

旅游管理专业人才培养方案

主修 | 本科 | 会展与传播学院 | 157 学分

一、培养目标

对标旅游高等教育国家和国际标准，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有全球视野、人文素养、服务意识、创新思维和社会责任感，掌握旅游管理基础理论和专业技能，具备较强的技术应用、市场洞察、跨文化沟通以及创新能力，理解旅游、休闲与服务行业发展新趋势的高素质应用型专业人才。

目标 1：具备良好的道德素养，践行社会主义核心价值观，积极贯彻联合国旅游组织《全球旅游道德规范》的精神，拥有强烈的社会责任感，能够妥善处理旅游活动中的各种社会关系，成为旅游行业的道德楷模。

目标 2：掌握扎实的旅游管理知识和专业技能，能够运用所学的知识解决旅游行业实际问题，如制定有效的旅游营销策略、设计创新的旅游产品等，成为旅游企业的业务骨干。

目标 3：具备较强的团队和项目管理能力，参与企业的战略规划和决策，为企业发展提供前瞻性的建议和方案，在大型旅游企业担任中层管理职位。

目标 4：持续提升专业素养和综合能力，通过行业培训、参加行业研讨等途径，跟上旅游行业的快速发展，成为旅游领域的专业人才和行业精英。

目标 5：具备深厚的人文素养和跨文化沟通能力，熟知国内主要旅游目的地的历史、文化、艺术等相关知识，成为中国文化传播的使者和文化交流的桥梁。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有理想信念、科学精神、职业素养、社会责任感、民族自豪感和积极的人生态度，了解国情社情民情，勇于担当时代责任。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的管理学和旅游管理专业知识与技能，熟悉国内外旅游、休闲与服务产业发展现状、趋势和机制；积累丰富的历史、文化、地理等人文科学知识。

毕业要求 3【创新能力】：具有严谨的逻辑推理能力以及开拓进取勇于创新的精神，掌握创新思维方法，了解旅游、休闲与服务产业环境，能够合理发现问题并挖掘行业创新点。

毕业要求 4【实践能力】：具有较强的知识应用能力，能够综合运用本专业知识，独立进行旅游、休闲及服务产品的开发、营销策划、运营及管理工作，解决行业中的复杂问题。

毕业要求 5【信息应用】：具有较强的信息应用能力，能够运用现代信息技术手段对旅游、休闲与服务行业相关现象和问题进行科学的分析与诊断，并独立完成市场调研、数据分析等工作。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达及人际交往能力，能有效进行口头、书面及展示等沟通，掌握较高水平的英语听、读、说、写和翻译技能，具备较好的跨文化沟通及国际交流能力。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作精神和较强的组织、协调及领导能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并在团队活动中作为成员或领导者发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重不同文化的差异和多样性，具有国际合作能力和素养，能够敏锐洞察国内外行业发展变化。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人的可持续发展。

三、核心课程

专业核心课程包括：旅游学概论、休闲学、服务管理（英）、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游规划与开发、商务旅游、旅行业务数字化管理、会展旅游、旅游智能服务与接待管理。

学科基础核心课包括：宏观经济学、微观经济学、计量经济学、统计学、会计学、管理学、电子商务概论（英）等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				√
毕业要求 2	√	√		√	
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6			√		√
毕业要求 7		√			√
毕业要求 8	√		√		
毕业要求 9				√	√

2. 本专业通识教育课与个性拓展课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	L	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	M	L	
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
	大学英语						H		H	L
	计算机基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	大学语文	H	L	L			H	L	M	
	体育	M	M	L	M		M	H		M
	大学生心理健康教育	H					M	M		H
	数学	L	M	H	L	M	L			H
选修课	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
	艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H
	人工智能与科学探索	M	M	H	M	M			M	M
	经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M
个性拓展课	仿真模拟训练			M		H	H		L	
	职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H
	创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
	军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
	劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
	社会实践	M			H		M	H		M
	毕业实习		H		H	M	H	M		M
	毕业论文		H	H	H	H	M			H
选修课		学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习								

3. 本专业学科基础课与专业课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
1	(选) 财政学		M		H	M				M
2	(选) 城市旅游与游憩		M	M	H	M				H
3	(选) 创新思维与创新战略		H	H	M	M		M	H	H
4	(选) 东西方建筑史观		M	M	M			H	H	
5	(选) 管理信息系统		M	M	H	H			H	M

序号	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
6	(选)国际金融		M		M				H	M
7	(选)国际贸易		M		M				H	M
8	(选)国际贸易实务		M		H		M	M	H	M
9	(选)货币银行学		M		M				H	M
10	(选)经济法		M		H		M		M	M
11	(选)跨文化商务沟通(英)	M			L		H	H	H	H
12	(选)旅游大数据		H		M	H				
13	(选)旅游管理系列讲座		L		M	L	M	M	L	M
14	(选)旅游文化		M	M	M	M			M	M
15	(选)商旅服务规划		H		M	H				
16	(选)世界遗产旅游		M	H	M	M	M	M	M	M
17	(选)文化遗产管理		M	M	M	M				M
18	电子商务概论(英)		H	H	H		M	H	M	M
19	服务管理(英)	L	H	M	M		L	M	L	M
20	管理学		H	M	M		M	M	M	
21	宏观经济学		H		M	M			M	
22	会计学		H		M	M		M		
23	会展旅游		H	H	H	M	M	M	H	M
24	计量经济学		H		H	H				M
25	旅行业务数字化管理			H	H			M	M	M
26	旅游规划与开发		H	M	H	H			M	M
27	旅游目的地管理		H	M	M	M	M	M	M	M
28	旅游消费者行为	M	H	M	H	H		M	L	M
29	旅游学概论		H	H	M	M			M	M
30	旅游营销管理		H	M	M		L	L	H	M
31	旅游智能服务与接待管理			H	H				M	M
32	模拟导游(英)		M		H	H		L		
33	商务旅游		H	M	M	M			H	M
34	社会科学研究方法		H	H	H	H			M	H
35	统计学		H		H	H			H	M
36	微观经济学		H		M	M			M	
37	休闲学		H	M	M	M	M		H	H

五、教学质量保障

1. 本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。
2. 对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

4.定期按照世界旅游组织旅游教育质量认证体系（UNWTO TedQual）标准对专业教学计划、教学设施、教学管理、教职员发展以及教学内容与旅游业发展需求的关联度这五个方面进行全面评估，通过不断改善其中薄弱环节持续提高人才培养质量。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

3.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	课程性质	学分数	学分比例 /%
通识教育课	通识必修课	57	36.31
	通识选修课	10	6.37
学科基础课	学科基础必修课	23	14.65
	学科基础选修课	4	2.55
专业课	专业必修课	20	12.74
	专业选修课	10	6.37
个性拓展课	个性拓展必修课	25	15.92
	个性拓展选修课	8	5.10
合计		157	100
其中：			
理论教学		113	71.97
专业实践（实验实训）		24	15.29
集中性实践教学环节		20	12.74
分学期周课时分布			
1	2	3	4
22/22	27/27	18/22	25/21
			9
			4
			4
			0

八、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布									
						1	2	3	4	5	6	7	8		
思想政治理论课	思想政治理论课		马克思主义基本原理	3	54			3	3						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36			2	2						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54			3	3						
			思想道德与法治	3	54	3	3								
			中国近现代史纲要	2	36	2	2								
			政治经济学	3	54	3	3								
			思想政治理论课社会实践（1）	1	9	1	1								
			思想政治理论课社会实践（2）	1	9			1	1						
	形势与政策		形势与政策（1）	0.5	6	2									
			形势与政策（2）	0.5	6		2								
			形势与政策（3）	0.5	6			2							
			形势与政策（4）	0.5	6				2						
要求学分：2															
要求学分：20，要求完成子模块数：1															
通识教育课	通识必修课	通用英语	通用英语读写（1）	2	36	2									
			通用英语视听说（1）	3	54	3									
			通用英语读写（2）	2	36		2								
			通用英语视听说（2）	3	54		3								
			通用英语视听说（3）	2	36			2							
			通用英语读写（3）	2	36			2							
			要求学分：14												
		大学英语B班	专门用途英语课程模块	商务英语写作	2	36			2	2					
				商务英语口译	2	36			2	2					
				商务英语沟通与技巧	2	36			2	2					
				国际商务礼仪	2	36			2						
				商务翻译实务	2	36			2						
				国际组织英语	2	36			2						
				财经英语时文选读	2	36			2						
				金融英语	2	36			2						
				国际传播英语	2	36			2						
			要求学分：无												
	英语拓展课程模块	英语技能与思辨课程模块	学术英语写作	2	36			2							
			英语公众演讲	2	36			2							
			英语论辩与思辨	2	36			2							
			要求学分：无												
		跨文化沟通课程模块	跨文化交际	2	36			2	2						
			中国文化（英）	2	36			2							
			英美文化概况	2	36			2							
			英美文学欣赏	2	36			2							
	要求学分：无														
	要求学分：4														
	要求学分：18，要求完成子模块数：2														
	要求学分：18，要求完成子模块数：1														

课程模块		课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布																					
					1	2	3	4	5	6	7	8														
计算机基础与应用	MySQL 数据库	MySQL 数据库	1	36	2																					
		人工智能通识	1	18	2	2																				
		Python 程序设计	1	36		2																				
	要求学分: 3																									
大学语文	大学语文		2	36	2	2																				
	要求学分: 2																									
体育	体育 (1)		1	36	2																					
	体育 (2)		1	36		2																				
	体育 (3)		1	36			2																			
	体育 (4)		1	36				2																		
要求学分: 4																										
大学生心理健康教育	大学生心理健康教育		2	36	2																					
	要求学分: 2																									
数学	微积分 B (1)		2	72	4																					
	微积分 B (2)		2	36		2																				
	概率论与数理统计 B		2	54		3																				
	线性代数 B		2	36			2																			
要求学分: 8																										
要求学分: 57, 要求完成子模块数: 7																										
通识选修课	哲学与社会	(选) 大学生国家安全教育 (MOOC)		1	18	1	1																			
		要求学分: 2																								
	艺术与审美	要求学分: 2																								
	人工智能与科学探索	要求学分: 2																								
	经济分析与数学思维	要求学分: 2																								
	文化历史与国际视野	(选) 改革开放史		1	18	1	1																			
		要求学分: 2																								
要求学分: 10																										
要求学分: 67, 要求完成子模块数: 2																										
学科基础课	学科基础必修课	微观经济学		3	54		3																			
		宏观经济学		3	54			3																		
		管理学		2	36			2																		
		会计学		3	54				3																	
		服务管理 (英)		2	36				2																	
		统计学		3	54				3																	
		计量经济学		3	54					3																
		电子商务概论 (英)		2	36					2																
		社会科学研究方法		2	36						2															
要求学分: 23																										

课程模块		课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
学科基础课	学科基础选修课 (高水平运动队)	(选)跨文化商务沟通(英)	2	36		2							
		(选)货币银行学	3	54			3						
		(选)创新思维与创新战略	2	36			2						
		(选)国际贸易	2	36				2					
		(选)国际金融	2	36				2					
		(选)国际贸易实务	2	36					2				
		(选)管理信息系统	2	36					2				
		(选)财政学	2	36					2				
		(选)经济法	2	36						2			
		(选)冰壶技术	2	36		2							
		(选)冰壶战术	2	36			2						
要求学分: 无													
要求学分: 4													
要求学分: 27, 要求完成子模块数: 2													
专业课	专业必修课	旅游学概论	2	36		2							
		休闲学	2	36			2						
		旅游营销管理	2	36			2						
		会展旅游	2	36				2					
		旅游目的地管理	2	36				2					
		旅游智能服务与接待管理	2	36					2				
		旅行业务数字化管理	2	36					2				
		旅游消费者行为	2	36					2				
		商务旅游	2	36						2			
		旅游规划与开发	2	36							2		
	要求学分: 20												
专业课	专业选修课 (高水平运动队)	(选)旅游管理系列讲座	2	36	2	2	2	2	2	2			
		(选)东西方建筑史观	2	36				2					
		(选)旅游文化	2	36					2				
		(选)文化遗产管理	2	36					2				
		(选)世界遗产旅游	2	36						2			
		(选)城市旅游与游憩	2	36						2			
		(选)商旅服务规划	2	36						2			
		(选)旅游大数据	2	36						2			
		(选)冰壶团队合作	2	36						2			
		(选)冰壶竞赛规则	2	36						2			
	要求学分: 无												
	要求学分: 10												
	要求学分: 30, 要求完成子模块数: 2												

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展必修课	仿真模拟训练	模拟导游（英）	模拟导游（英）	2	36			2						
			要求学分: 2											
		国际商务模拟训练	国际商务模拟训练	2										
			要求学分: 2											
	职业生涯设计	职业规划模块	职业生涯发展与规划	1	18		1							
			要求学分: 1											
		职业素养模块	要求学分: 0.5											
			要求学分: 0.5											
		双创竞赛模块	(选) 中国国际大学生创新大赛备赛攻略	0.5	4	0.5								
			(选) 中国国际大学生创新大赛参赛实践	0.5	4		0.5							
			要求学分: 1											
	要求学分: 3, 要求完成子模块数: 4													
	创新创业拓展		要求学分: 3											
	军事理论与训练	军事技能训练	军事技能训练	2	112	2								
			军事理论	2	36	2								
			要求学分: 4											
	劳动教育	劳动教育	劳动教育	2	48	2	2	2	2	2	2	2	2	
			要求学分: 2											
	社会实践	社会实践	社会实践	2	36	2	2	2	2	2	2			
			要求学分: 2											
	毕业实习	毕业实习	毕业实习	3	54							3	3	
			要求学分: 3											
	毕业论文	毕业论文	毕业论文	4	72							4	4	
			要求学分: 4											
	要求学分: 25, 要求完成子模块数: 8													
	个性化拓展选修课		要求学分: 8											
	要求学分: 33, 要求完成子模块数: 2													
	要求学分: 157													

会展经济与管理（中德合作）专业人才培养方案

主修 | 本科 | 会展与传播学院 | 176 学分

一、培养目标

本专业由我校与德国奥斯纳布吕克应用技术大学（Osnabrück University of Applied Sciences）合作举办，以“为全球会展业培养未来领袖”（We Educate Future Leaders for the Global Event Industry）为使命，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，掌握现代企业管理及市场营销知识和项目策划、营销及执行等专业技能的国际化、高素质、应用型管理人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：具备良好的人文科学素养和强烈的社会责任感，在企业经营管理或公共服务等实践中自觉遵守职业道德和规范。

目标 2：通过语言能力、跨文化视野的培养，能够深耕国际会展市场分支行业。

目标 3：能够综合运用所学专业知识和技术，并全面考虑社会、经济、法律等因素，解决专业领域的复杂问题，同时具备良好的团队合作与管理能力，成为所在单位的业务骨干。

目标 4：了解行业环境、创业机会和创业风险，具备更强的创新意识，熟练掌握创新的原理及常用方法，并善于针对实际问题提出创新解决方案，在所在领域保持领先地位。

目标 5：能够通过攻读专业硕士、参加行业认证培训等途径，不断优化知识结构、提升实践动手能力，增强自身综合竞争力。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有人文底蕴、科学精神、职业素养，了解国情社情民情，树立正确的人生价值观、社会责任感和积极的人生态度。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的管理学学科基础知识，熟悉我国会展行业的有关方针、政策和法规以及国际会展管理的惯例与规则，掌握城市会展经济发展、商务活动管理、会议管理、展览会管理、企业参展管理等方面的理论知识，了解本专业及相关学科领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 3【创新能力】：掌握会展创新创业活动所需要的基本知识，了解行业环境、创业机会和创业风险，具备会展创新创业活动所需要的探索精神、创新意识。

毕业要求 4【实践能力】：具备一定的分析会展产业运行、解决会展企业经营管理及项目管理方面等各类实际问题的能力。

毕业要求 5【信息应用】：具有信息技术应用能力，能够结合当下新媒体工具，恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达能力，掌握较高水平的英语听、读、说、写、译技能，具备较好的跨文化沟通及国际交流能力、演讲能力及信息获取能力。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有广阔的国际视野，并熟悉国际规则和惯例。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、核心课程

本专业引进德方 16 门经济学、管理学和会展管理方面的课程，具体包括微观经济学 (Microeconomic Theory & Policy) 、商务管理原理 (Principles of Business Management) 、市场营销 (Principles of Marketing) 、宏观经济学 (Macroeconomic Theory and Policy) 、战略管理 (Strategic Management) 、人力资源管理与领导力 (Human Resource & Leadership) 、跨文化交际与学术写作 (Intercultural Communication and Academic Writing) 、文化管理 (Cultural Management) 、国际会展业概况 (The Global Event) 、会展财务与风险管理 (Finance, Risk and Legal Issues in Event Management) 、企业参展实务 (Trade Show Participation and Experience Management) 、会议管理 (Conference, Convention and Meetings Management) 、企业活动管理 (Corporate Events and Event Sponsoring) 、场馆与会展目的地管理 (Management of Venues and Event Destinations) 以及会展创业管理 (Entrepreneurial Management) 。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵 (以“√”标识)

毕业要求	培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√				√
毕业要求 2			√	√		
毕业要求 3		√	√	√	√	
毕业要求 4		√	√	√		√
毕业要求 5			√	√	√	
毕业要求 6		√	√	√	√	
毕业要求 7		√				
毕业要求 8			√	√	√	
毕业要求 9		√	√	√		√

2. 本专业通识教育课与个性拓展课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	L	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
	大学英语						H		H	L
	计算机基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	大学语文	H	L	L			H	L	M	
	体育	M	M	L	M		M	H		M
	大学生心理健康教育	H					M	M		H
	数学	L	M	H	L	M	L			H
选修课	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
	艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H
	人工智能与科学探索	M	M	H	M	M			M	M
	经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M
个性拓展课	仿真模拟训练			M		H	H		L	
	职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H
	创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
	军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
	劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
	社会实践	M			H		M	H		M
	毕业实习	H	H	L	H	M	H	H	M	M
	毕业论文	H	H	H	L	M	H	M	M	M
选修课		学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习								

3. 本专业学科基础课与专业课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
1	(选) 博物馆经营与管理	H	M		M			M	L	
2	(选) 财务管理	M	H	L		L	H		M	
3	(选) 财政学	H	M	L		L	H		H	H
4	(选) 第四空间	H		M		M	L	M	M	H
5	(选) 非物质文化遗产保护与开发	H	H	M	M	L	H	M	M	H
6	(选) 管理信息系统	M	H	L		L	H		H	H
7	(选) 国际金融	H	H	L		L			H	
8	(选) 国际经济学	M	H	L		L			H	H
9	(选) 国际贸易	M	H	M	L	H	M	L	H	
10	(选) 国际贸易实务	L	L	L		L		M	L	H
11	(选) 会展数字化与技术(讲座)	H	H	M		H	M		M	M
12	(选) 会展文化	H		M		M	L	M	M	H

序号	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
13	(选)会展心理学理论与应用	H			M				L	H
14	(选)会展业发展前沿(讲座)	L	H	L	M	L	M	L	M	H
15	(选)货币银行学	M	M	L		L			H	H
16	(选)计量经济学	L	M	L	M	L	M	L	M	L
17	(选)经济法	H	H	L		L			H	H
18	社会科学研究方法(外)		H	H	H	H			M	H
19	(选)社交媒体与品牌活动	H	M	L	H	M			L	
20	(选)统计学	H	M	L	M	H	L		L	M
21	(选)文化创意产业管理	M	H	M	M	L	H	H	M	
22	(选)消费者行为学	H	M	H	M		L	H		
23	(选)艺术策展管理	H	H	M	M	L	H	M	M	H
24	(选)主题乐园运营与管理		H	M	M		L			M
25	场馆与会展目的地管理(外)	M	H	H	M	M	L	H	L	M
26	第二外语(德语)(1)		L	L	L		H	L	H	H
27	国际会展业概况(外)	L	H	M	M	M	L	L	L	L
28	宏观经济学(外)	H	M	M	L	H	M	L	H	H
29	会计学(英)	L	M	M	M	H	L		M	L
30	会议管理(外)	L	H	H	M	M	H	H	H	M
31	会展财务与风险管理(外)	L	H	M	M	M	L	L	L	M
32	会展创业管理(外)	M	H	H	H	M	H	H	H	H
33	会展模拟		M		H	H		L		
34	会展设计与价值共创(外)	H		H		L	M		M	H
35	会展与旅游概论	H	H	M	M	M	L	L	L	L
36	活动管理原理与实务	M	H	H	M	M	L	H	L	M
37	活动营销与新媒体	H			H	M			L	
38	接待业管理	M	H	H	M	M	M	L	H	L
39	可持续会展评价与管理*	H	L	M	L	M	H	L		
40	跨文化交际与学术写作(外)	M	H	H	H	M	H	H	H	H
41	企业参展实务(外)	H	H	H	H	L	L	H	H	H
42	企业活动管理(外)	L	H	L	M	M	L	L	L	L
43	人力资源管理与领导力(外)	H	M	L	H	M	H	H	M	L
44	商务管理原理(外)	M	H	H	M	M	L	M	H	M
45	市场营销(外)	M	H	M	H	L	H	M	H	L
46	微观经济学(外)	M	H	M	M	M	H	M	H	H
47	文化管理(外)	M	H	M	H	H	H	H	H	H
48	展览项目管理	M	H	M	H	H	M	M	L	M
49	战略管理(外)	M	H	H	H	H	H	H	H	H

五、教学质量保障

- 1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。
- 2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

4.符合中德双方协议认定课程修读要求，满足中德双方协议约定条款，尤其是在取得奥斯纳布吕克应用技术大学学士学位相关规定基础上，应该遵守德方奥斯纳布吕克应用技术大学学位获得相关规定。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.本专业为中德合作办学，学生必须在规定的时间内完成中德双方大学培养方案规定的全部课程和学习任务，获得双方大学相应的学分，并符合各项要求，才能准予毕业并获得毕业证书。

3.毕业生根据德国奥斯纳布吕克应用技术大学的有关要求和规定，完成并通过中德合作会展经济与管理专业规定的所有课程的学习、专业实习及本科学位论文，并经德国合作方大学审查通过，才能获得德国合作方大学的学士学位证书。

4.毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	课程性质	学分数	学分比例 /%				
通识教育课	通识必修课	57	32.39				
	通识选修课	10	5.68				
学科基础课	学科基础必修课	31	17.61				
	学科基础选修课	4	2.27				
专业课	专业必修课	34	19.32				
	专业选修课	7	3.98				
个性拓展课	个性拓展必修课	25	14.20				
	个性拓展选修课	8	4.55				
合计		176	100				
其中：							
理论教学		131	74.43				
专业实践（实验实训）		25	14.20				
集中性实践教学环节		20	11.36				
分学期周课时分布							
1	2	3	4	5	6	7	8
24/24	29/29	21/25	23/19	11	11	13	0

八、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布									
						1	2	3	4	5	6	7	8		
思想政治理论课	思想政治理论课		马克思主义基本原理	3	54			3	3						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36			2	2						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54			3	3						
			思想道德与法治	3	54	3	3								
			中国近现代史纲要	2	36	2	2								
			政治经济学	3	54	3	3								
			思想政治理论课社会实践（1）	1	9	1	1								
			思想政治理论课社会实践（2）	1	9			1	1						
	形势与政策		形势与政策（1）	0.5	6	2									
			形势与政策（2）	0.5	6		2								
			形势与政策（3）	0.5	6			2							
			形势与政策（4）	0.5	6				2						
要求学分：2															
要求学分：20，要求完成子模块数：1															
通识教育课	通用英语		通用英语读写（1）	2	36	2									
			通用英语视听说（1）	3	54	3									
			通用英语读写（2）	2	36		2								
			通用英语视听说（2）	3	54		3								
			通用英语视听说（3）	2	36			2							
			通用英语读写（3）	2	36			2							
	要求学分：14														
	大学英语B班		商务英语写作	2	36			2	2						
			商务英语口译	2	36			2	2						
			商务英语沟通与技巧	2	36			2	2						
			国际商务礼仪	2	36				2						
			商务翻译实务	2	36				2						
			国际组织英语	2	36				2						
			财经英语时文选读	2	36				2						
			金融英语	2	36				2						
			国际传播英语	2	36				2						
			要求学分：无												
	英语拓展课程模块		英语技能与思辨课程模块	学术英语写作	2	36			2						
			英语公众演讲	2	36				2						
			英语论辩与思辨	2	36				2						
			要求学分：无												
			跨文化沟通课程模块	跨文化交际	2	36			2	2					
			中国文化（英）	2	36				2						
			英美文化概况	2	36				2						
			英美文学欣赏	2	36				2						
	要求学分：无														
	要求学分：4														
	要求学分：18，要求完成子模块数：2														
	要求学分：18，要求完成子模块数：1														

课程模块		课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
					1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课	计算机基础与应用	MySQL 数据库	1	36	2							
		人工智能通识	1	18	2	2						
		Python 程序设计	1	36		2						
		要求学分: 3										
	大学语文	大学语文	2	36	2	2						
		要求学分: 2										
	体育	体育 (1)	1	36	2							
		体育 (2)	1	36		2						
		体育 (3)	1	36			2					
		体育 (4)	1	36				2				
	要求学分: 4											
通识教育课	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	2	36	2							
		要求学分: 2										
	数学	微积分 B (1)	2	72	4							
		微积分 B (2)	2	36		2						
		概率论与数理统计 B	2	54		3						
		线性代数 B	2	36			2					
	要求学分: 8											
	要求学分: 57, 要求完成子模块数: 7											
	哲学与社会	(选) 大学生国家安全教育 (MOOC)	1	18	1	1						
		要求学分: 2										
通识选修课	艺术与审美	要求学分: 2										
	人工智能与科学探索	要求学分: 2										
	经济分析与数学思维	要求学分: 2										
	文化历史与国际视野	(选) 改革开放史	1	18	1	1						
		要求学分: 2										
	要求学分: 10											
要求学分: 67, 要求完成子模块数: 2												
学科基础课	学科基础必修课	第二外语 (德语) (1)	2	36		2						
		微观经济学 (外)	3	54		3						
		商务管理原理 (外)	3	54			3					
		市场营销 (外)	3	54			3					
		跨文化交际与学术写作 (外)	3	54			3					
		会计学 (英)	3	54				3				
		战略管理 (外)	3	54				3				
		文化管理 (外)	3	54				3				
		接待业管理	2	36					2			
		人力资源管理与领导力 (外)	3	54					3			
		宏观经济学 (外)	3	54						3		
	要求学分: 31											

课程模块		课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
					1	2	3	4	5	6	7	8
学科基础课	学科基础选修课	(选)国际经济学	3	54			3					
		(选)货币银行学	3	54			3					
		(选)经济法	2	36				2				
		(选)国际贸易	2	36				2				
		(选)管理信息系统	2	36				2				
		(选)财政学	2	36				2				
		(选)消费者行为学	1	16				2				
		(选)统计学	3	54				3				
		(选)国际贸易实务	2	36					2			
		(选)计量经济学	3	54					3			
		(选)国际金融	2	36					2			
		(选)财务管理	3	54					3			
		(选)文化创意产业管理	3	54					3			
		要求学分: 4										
要求学分: 35, 要求完成子模块数: 2												
专业课	专业必修课	会展与旅游概论	2	36	2							
		活动管理原理与实务	2	36		2						
		国际会展业概况(外)	3	54			3					
		会展财务与风险管理(外)	3	54				3				
		展览项目管理	2	36					2			
		企业参展实务(外)	3	54					3			
		可持续会展评价与管理*	1	18					1			
		活动营销与新媒体	2	36						2		
		企业活动管理(外)	3	54						3		
		会展设计与价值共创(外)	3	54						3		
		会展创业管理(外)	3	54							3	
		会议管理(外)	3	54							3	
		场馆与会展目的地管理(外)	3	54							3	
		社会科学研究方法(外)	1	18							2	
		要求学分: 34										
专业课	产业发展前沿模块	(选)会展业发展前沿(讲座)	1	18	1	1	1	1	1	1		
		(选)会展文化	2	36		2						
		(选)第四空间	1	18			1					
		要求学分: 无										
		(选)会展数字化与技术(讲座)	2	36	2	2	2	2	2	2		
	新媒体与数字化模块	(选)会展心理学理论与应用	2	36			2					
		(选)社交媒体与品牌活动	1	18				2				
		要求学分: 无										
	文旅与博物馆模块	(选)非物质文化遗产保护与开发	1	18			1					
		(选)博物馆经营与管理	1	18			1					
		(选)艺术策展管理	2	36					2			
		(选)主题乐园运营与管理	1	16						2		
	要求学分: 7											
要求学分: 41, 要求完成子模块数: 2												

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
个性化拓展必修课	仿真模拟训练	会展模拟	会展模拟	2	36								2
			要求学分: 2										
	职业生涯设计	国际商务模拟训练	要求学分: 2										
		要求学分: 4, 要求完成子模块数: 2											
	双创竞赛模块	职业规划模块	职业生涯发展与规划	1	18		1						
		要求学分: 1											
		职业素养模块	要求学分: 0.5										
		求职准备模块	要求学分: 0.5										
	创新创业拓展	(选) 中国国际大学生创新大赛备赛攻略	0.5	4	0.5								
		(选) 中国国际大学生创新大赛参赛实践	0.5	4	0.5								
		要求学分: 1											
		要求学分: 3, 要求完成子模块数: 4											
	军事理论与训练	创新创业拓展	要求学分: 3										
		军事技能训练	2	112	2								
		军事理论	2	36	2								
		要求学分: 4											
	社会实践	劳动教育	劳动教育	2	48	2	2	2	2	2	2	2	2
		要求学分: 2											
		社会实践	社会实践	2	36	2	2	2	2	2	2	2	
		要求学分: 2											
	毕业实习	毕业实习	毕业实习	3	54							3	3
		要求学分: 3											
		毕业论文	毕业论文	4	72							4	4
		要求学分: 4											
	要求学分: 25, 要求完成子模块数: 8												
	个性化拓展选修课		要求学分: 8										
	要求学分: 33, 要求完成子模块数: 2												
	要求学分: 176												

新闻学（经济新闻报道方向）专业人才培养方案

主修 | 本科 | 会展与传播学院 | 152 学分

一、培养目标

本专业旨在培养具有坚定的马克思主义新闻观与新闻职业精神、宽厚的人文与社会科学知识、专业的新闻传播技能、开阔的国际视野、较强的英语应用能力与跨文化沟通能力，以及丰富的经济学知识，能够适应媒体融合和智能传播发展趋势、能够报道经济领域现象和解析经济发展问题、能够讲好“中国故事”的复合型人才。适应在各类新闻媒体从事策划、采写、编辑、传播等业务工作，或在政府机关、事业单位、各类企业和媒体机构从事新闻内容生产、传播与经营管理工作。预期毕业五年后达成：

目标 1：牢固树立马克思主义新闻观，能以马克思主义的立场、观点、方法观察分析各种社会现象；兼具国际视野与中国情怀，在新闻传播实践中坚持正确的立场和方向。

目标 2：具有清晰的新闻传播从业者的角色认知，始终坚守新闻真实性等基本准则，具有良好的职业道德与职业精神，强烈的社会责任感与法律意识，恪守专业伦理底线。

目标 3：创新能力突出，能够掌握行业演进趋势，不断适应行业变化，紧跟媒体发展前沿，具备较强的创新精神、创业意识和相匹配的专业能力。

目标 4：通晓新闻传播学专业知识，同时与经济学知识理论融会贯通，具有较强的英语应用能力和跨文化沟通能力，具备比较宽广的复合型知识结构，具备理性认识政治、经济与社会的思维框架，并具备较强的新闻生产与传播能力，专长于经济新闻报道与国际传播。

目标 5：具备包括管理能力、市场意识和新媒体技术等综合业务能力，成为适应国家与地方经济建设和社会发展需要的业务精湛、素质全面的复合型人才。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：坚持马克思主义新闻观；具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度；了解国情社情民情，掌握我国新闻传播政策与法规，践行社会主义核心价值观。

毕业要求 2【学科知识】：具有系统的新闻传播学知识和较丰富的经济学知识；掌握经济新闻报道的特点与媒介经营与管理的规律；具备从事新闻传播业务与管理的基本知识与能力。

毕业要求 3【创新能力】：具有逻辑思辨和创新能力；能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。

毕业要求 4【实践能力】：掌握新媒体主要技术，具备新媒体内容生产的业务技能；能

够通过新媒体技术，分析和研究新闻报道与新闻作品制作中的复杂问题，并提出相应回应或解决方案。

毕业要求 5【信息应用】：具有应用包括新媒体技术在内的信息技术应用能力；能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决新闻生产中的实际问题。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达能力和跨文化交流能力；能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；具有较好的外语交流能力与文字表达能力。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作能力；能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有广阔的国际视野，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；能讲“中国故事”；能敏锐感知媒体发展与社会文化变迁，并具有反思分析能力。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力；能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、核心课程

新闻学概论、传播学原理、公共关系学、中外新闻传播史、新闻伦理与法规、新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、经济新闻、新媒体财经报道实务、国际传播、融合新闻、网络营销策划与创意、数字媒体技术、英语新闻采写（英）、新闻编译、媒介经营与管理、宏观经济学、微观经济学、国际贸易实务、货币银行学、财务报表分析、商务统计等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			
毕业要求 2			√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4			√	√	√
毕业要求 5			√		√
毕业要求 6	√	√		√	
毕业要求 7			√		√
毕业要求 8	√	√		√	
毕业要求 9			√	√	√

2.本专业通识教育课与个性拓展课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	L	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
	大学英语						H		H	L
	计算机基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	大学语文	H	L	L			H	L	M	
	体育	M	M	L	M		M	H		M
	大学生心理健康教育	H					M	M		H
	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
	艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H
选修课	人工智能与科学探索	M	M	H	M	M			M	M
	经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M
	仿真模拟训练			M		H	H		L	
	职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H
个性拓展课	创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
	军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
	劳动教育	M		M	L	H	H	M	L	H
	社会实践	M			H		M	H		M
	毕业实习	H	H	H	H	M	M	H	H	
	毕业论文	H	H	H	H	L	L	H	M	
	选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习								

3.本专业学科基础课与专业课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
1	(选) 非线性编辑	H	M	H	H	H	L	M	M	M
2	(选) 公司理财(英)		M	L	M	M	H		M	M
3	(选) 广告策划与创意	L	H	M	H	M	M	M	M	M
4	(选) 广告学	M	H	M	H	M	H	M	M	L
5	(选) 国际金融	H	H	M		H	M	M		H
6	(选) 国际经济学	H	H	L	L	M	M	H	H	M
7	(选) 国际贸易电子化实务		M			M	H	H	M	M
8	(选) 国际贸易实务	M	H		L	M	H	H	H	

序号	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
9	(选)国际投资学		H	L	M		H	M		H
10	(选)宏观经济学	L	H	M	H	M		H		M
11	(选)会计学		H	M		L	M	M		H
12	(选)货币银行学		H		L	H	M		H	M
13	(选)计量经济学		M	H	L	M	L		M	H
14	(选)纪录片制作	H	H	M	M	H	M	H	M	L
15	(选)媒介经营与管理	L	H	H	M	H	M	M	H	M
16	(选)名记者名作品欣赏	H	H	H	M	M	M	L	M	L
17	(选)商务统计	L		H	M			M	M	H
18	(选)商业银行经营管理	M	H	M	H	L	L	L	M	L
19	(选)社会科学研究方法	H	H	H	H	M	H	L	H	M
20	(选)世界经济概论		H	L	H	H		M	H	M
21	(选)市场营销学		H		H	L	H	M		M
22	(选)视觉传播设计	H	M	M	M	M	M	M	M	L
23	(选)微观经济学	L	H	M	H		M	L		M
24	(选)新闻摄像与影像叙事	L	M	M	H	H	M			H
25	(选)信息可视化设计	L	L	M	H	M	H	M	H	M
26	(选)英语新闻评析	M	H	M	M	L	H	M	H	M
27	(选)智能传播	H	M	M	M	M	M	M	L	M
28	传播学原理	M	H	M	L	L	H		M	H
29	公共关系学	L	H		L	H	H	L		H
30	广播电视概论	M	H		L	H		M	M	
31	国际传播	H	H	M	M	M	H	L	H	M
32	经济新闻	H	H	M	H	H	M	H	M	M
33	马克思主义新闻观理论与实践	H	H	M	H	H	M	H	M	L
34	融合新闻	L	H	M	H	H	M	H	M	M
35	数智报道与创意写作	H	M	M	H	M	L	M	M	M
36	数字媒体技术	H	M	H	H	L	M	L	M	M
37	网络营销策划与创意	M	H	M	M	L	M	M	M	H
38	新媒体财经报道实务	H	M	M	L	M	M	M	M	M
39	新闻编辑	M	H	H	M	H	L	M	H	M
40	新闻编译	M	H	M	M	L	H	M	H	M
41	新闻采访与写作	H	H	M	M	H	H	H	M	M
42	新闻伦理与法规	H	H	M		L	H	M		M
43	新闻模拟	M	M	M	H	H	M	L	M	M
44	新闻评论	H	H	H	L	M	M	M	H	M
45	新闻摄影	M	M	L	M	H	M	M	H	M
46	新闻学概论	H	H	M	H	M	L	M		L
47	新闻英语	M	H	M	M	M	H	L	H	M
48	英语新闻采写(英)	M	H	L	M	M	H	M	H	M
49	中外新闻传播史	M	H	M	M	M	H	M	M	M

五、教学质量保障

1. 本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2. 对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3. 定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

六、学制与学位

1. 学制：四年，最长学习年限为六年。

2. 授予学位：文学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予文学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	课程性质	学分数	学分比例 /%
通识教育课	通识必修课	46	30.26
	通识选修课	10	6.58
学科基础课	学科基础必修课	14	9.21
	学科基础选修课	12	7.89
专业课	专业必修课	31	20.39
	专业选修课	10	6.58
个性拓展课	个性拓展必修课	25	16.45
	个性拓展选修课	4	2.63
合计		152	100
其中：			
理论教学		103	67.76
专业实践（实验实训）		29	19.08
集中性实践教学环节		20	13.16
分学期周课时分布			
1	2	3	4
21/21	22/22	11/15	19/15
			11
			8
			6
			0

八、教学计划表

课程模块			课程名称		学分	总学时	分学期周课时分布							
			1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课	思想政治理论课	思想政治理论课	马克思主义基本原理	3	54		3	3						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36		2	2						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54		3	3						
			思想道德与法治	3	54	3	3							
			中国近现代史纲要	2	36	2	2							
			政治经济学	2	36	2	2							
			思想政治理论课社会实践（1）	1	9	1	1							
			思想政治理论课社会实践（2）	1	9			1	1					
		形势与政策	形势与政策（1）	0.5	6	2								
			形势与政策（2）	0.5	6		2							
			形势与政策（3）	0.5	6			2						
			形势与政策（4）	0.5	6				2					
	要求学分：2													
	要求学分：19，要求完成子模块数：1													
	通识必修课	通用英语	通用英语读写（1）	2	36	2								
			通用英语视听说（1）	3	54	3								
			通用英语读写（2）	2	36		2							
			通用英语视听说（2）	3	54		3							
			通用英语视听说（3）	2	36			2						
			通用英语读写（3）	2	36			2						
		要求学分：14												
		大学英语B班	专门用途英语课程模块	商务英语写作	2	36		2	2					
				商务英语口译	2	36		2	2					
				商务英语沟通与技巧	2	36		2	2					
				国际商务礼仪	2	36			2					
				商务翻译实务	2	36			2					
				国际组织英语	2	36			2					
				财经英语时文选读	2	36			2					
				金融英语	2	36			2					
				国际传播英语	2	36			2					
			要求学分：无											
		英语拓展课程模块	英语技能与思辨课程模块	学术英语写作	2	36			2					
				英语公众演讲	2	36			2					
				英语论辩与思辨	2	36			2					
			要求学分：无											
			跨文化沟通课程模块	跨文化交际	2	36		2	2					
				中国文化（英）	2	36			2					
				英美文化概况	2	36			2					
				英美文学欣赏	2	36			2					
			东西方思想经典选读	英语影视文化赏析	2	36			2					
				东西方思想经典选读	2	36			2					
			要求学分：无											
			要求学分：4											
			要求学分：18，要求完成子模块数：2											
			要求学分：18，要求完成子模块数：1											

课程模块		课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
					1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课	计算机基础与应用	MySQL 数据库	1	36	2							
		人工智能通识	1	18	2	2						
		Python 程序设计	1	36		2						
		要求学分: 3										
	大学语文	大学语文	2	36	2	2						
		要求学分: 2										
	体育	体育 (1)	1	36	2							
		体育 (2)	1	36		2						
		体育 (3)	1	36			2					
		体育 (4)	1	36				2				
	要求学分: 4											
通识选修课	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	2	36	2							
		要求学分: 2										
	要求学分: 46, 要求完成子模块数: 6											
	哲学与社会	(选) 大学生国家安全教育 (MOOC)	1	18	1	1						
		要求学分: 2										
	艺术与审美	要求学分: 2										
	人工智能与科学探索	要求学分: 2										
	经济分析与数学思维	要求学分: 2										
	文化历史与国际视野	(选) 改革开放史	1	18	1	1						
		要求学分: 2										
	要求学分: 10											
要求学分: 56, 要求完成子模块数: 2												
学科基础课	学科基础必修课	新闻学概论	2	36	2							
		传播学原理	2	36		2						
		广播电视概论	2	36			2					
		中外新闻传播史	2	36			2					
		新闻伦理与法规	2	36				2				
		数字媒体技术	2	36					2			
		公共关系学	2	36						2		
		要求学分: 14										
	学科基础选修课模块 (1)	(选) 微观经济学	3	54			3					
		(选) 商务统计	3	54			3					
		(选) 宏观经济学	3	54				3				
		(选) 世界经济概论	3	54			3					
		(选) 国际贸易实务	3	54				3				
		(选) 市场营销学	2	36				2				
		(选) 国际投资学	2	36					2			
		(选) 国际经济学	3	54					3			
		(选) 国际贸易电子化实务	4	72					4			
要求学分: 无												

课程模块		课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
					1	2	3	4	5	6	7	8
学科基础课	学科基础选修课	(选)货币银行学	3	54			3					
			3	54			3					
			3	54				3				
			2	36				2				
			3	54				3				
			2	36					2			
		要求学分: 无										
		要求学分: 12										
		要求学分: 26, 要求完成子模块数: 2										
专业课	专业必修课	新闻采访与写作	2	36	2							
			2	36		2						
			2	36		2						
			3	54			3					
			3	54			3					
			2	36				2				
			2	36			2					
			2	36				2				
			3	54			3					
			2	36				2				
		要求学分: 31										
	专业选修课	(选)广告学	2	36		2						
		(选)非线性编辑	2	36		2						
		(选)英语新闻评析	2	36			2					
		(选)信息可视化设计	2	36			2					
		(选)新闻摄像与影像叙事	2	36			2					
		(选)新闻记者名作品欣赏	2	36				2				
		(选)媒介经营与管理	2	36				2				
		(选)广告策划与创意	2	36					2			
		(选)纪录片制作	2	36					2			
		(选)视觉传播设计	2	36				2				
		(选)社会科学研究方法	2	36					2			
		(选)智能传播	2	36						2		
		要求学分: 10										
	要求学分: 41, 要求完成子模块数: 2											
个性拓展课	仿真模拟训练	新闻模拟	2	36								2
			要求学分: 2									
	国际商务模拟训练	要求学分: 2										
	要求学分: 4, 要求完成子模块数: 2											

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
职业生涯设计	个性化拓展必修课	个性化拓展选修课				1	2	3	4	5	6	7	8
		职业生涯发展与规划	1	18	1								
		要求学分: 1											
		职业素养模块											
		求职准备模块											
		(选)中国国际大学生创新大赛备赛攻略	0.5	4	0.5								
		(选)中国国际大学生创新大赛参赛实践	0.5	4	0.5								
		要求学分: 1											
		要求学分: 3, 要求完成子模块数: 4											
		创新创业拓展											
个性化拓展必修课	个性化拓展选修课	个性化拓展选修课	军事技能训练	2	112	2							
			军事理论	2	36	2							
			要求学分: 4										
			劳动教育	2	48	2	2	2	2	2	2	2	2
			要求学分: 2										
			社会实践	2	36	2	2	2	2	2	2	2	
			要求学分: 2										
			毕业实习	3	54							3	3
			要求学分: 3										
			毕业论文	4	72							4	4
			要求学分: 4										
个性化拓展必修课	个性化拓展选修课	个性化拓展选修课	要求学分: 25, 要求完成子模块数: 8										
			个性化拓展选修课										
			要求学分: 29, 要求完成子模块数: 2										
要求学分: 152													

专科起点本科旅游管理专业人才培养方案

主修 | 专升本 | 会展与传播学院 | 44 学分

一、培养目标

对标旅游高等教育国家和国际标准，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有全球视野、人文素养、服务意识、创新思维和社会责任感，掌握旅游管理基础理论和专业技能，具备较强的技术应用、市场洞察、跨文化沟通以及创新能力，理解旅游、休闲与服务行业发展新趋势的高素质应用型专业人才。

目标 1：具备良好的道德素养，践行社会主义核心价值观，积极贯彻联合国旅游组织《全球旅游道德规范》的精神，拥有强烈的社会责任感，能够妥善处理旅游活动中的各种社会关系，成为旅游行业的道德楷模。

目标 2：掌握扎实的旅游管理知识和专业技能，能够运用所学的知识解决旅游行业实际问题，如制定有效的旅游营销策略、设计创新的旅游产品等，成为旅游企业的业务骨干。

目标 3：具备较强的团队和项目管理能力，参与企业的战略规划和决策，为企业发展提供前瞻性的建议和方案，在大型旅游企业担任中层管理职位。

目标 4：持续提升专业素养和综合能力，通过行业培训、参加行业研讨等途径，跟上旅游行业的快速发展，成为旅游领域的专业人才和行业精英。

目标 5：具备深厚的人文素养和跨文化沟通能力，熟知国内主要旅游目的地的历史、文化、艺术等相关知识，成为中国文化传播的使者和文化交流的桥梁。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有理想信念、科学精神、职业素养、社会责任感、民族自豪感和积极的人生态度，了解国情社情民情，勇于担当时代责任。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的管理学和旅游管理专业知识和技能，熟悉国内外旅游、休闲与服务产业发展现状、趋势及机制；并积累丰富的历史、文化、地理等人文科学知识。

毕业要求 3【创新能力】：具有严谨的逻辑推理能力及开拓进取勇于创新的精神，掌握创新思维方法，了解旅游、休闲与服务产业环境，能够合理发现问题、并挖掘行业内的创新点。

毕业要求 4【实践能力】：具有较强的知识应用能力，能够综合运用本专业的相关知识，独立进行旅游、休闲及服务产品的开发、营销策划、运营及管理工作，解决行业复杂问题。

毕业要求 5【信息应用】：具有较强的信息应用能力，能够运用现代信息技术手段对旅游、休闲与服务行业相关现象和问题进行科学的分析诊断，并独立完成市场调研、数据分

析等工作。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达及人际交往能力，能有效进行口头、书面及展示等沟通工作，掌握较高水平的英语听、读、说、写、译技能，具备较好的跨文化沟通及国际交流能力。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作精神和较强的组织、协调及领导能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重不同文化的差异性和多样性，具有国际合作能力和素养，能够敏锐洞察国内外行业发展变化。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、核心课程

专业核心课程包括：旅游学概论、旅游消费者行为、旅游规划与开发、旅行业务管理、会展旅游、服务接待业。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				√
毕业要求 2	√	√		√	
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6			√		√
毕业要求 7		√			√
毕业要求 8	√		√		
毕业要求 9				√	√

2. 本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
1	(选) 景区经营与管理		H	M	M	M	M	H	H	M
2	(选) 旅游地理		M	M	M	M			M	M
3	(选) 旅游学概论		H	H	M	M			M	M
4	(选) 上海都市旅游	L	M	M	M	M	H	M	H	M
5	会展旅游		H	H	H					
6	经管研究方法		H	H	H	H			M	H
7	旅行业务管理		H	M	H	M	M		L	M
8	旅游规划与开发		H	M	H	H			M	M
9	旅游接待业		H	M	H	M	M	M	L	M
10	旅游消费者行为		H	M		H				
11	商务旅游		H	M	M	M			H	M
12	休闲学		H	H	M	M				M

五、教学质量保障

1. 本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。
2. 对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。
3. 定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。
4. 定期按照世界旅游组织旅游教育质量认证体系（UNWTO TedQual）标准对专业教学计划、教学设施、教学管理、教职人员发展以及教学内容与旅游业发展需求的关联度这五个方面进行全面评估，通过不断改善其中薄弱环节持续提高人才培养质量。

六、学制与学位

1. 学制：二年，最长学习年限为三年。
2. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。
3. 授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

七、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
通识教育课	通识选修课	哲学与社会				1	2	3	4	5	6	7	8	
		艺术与审美	要求学分: 1											
		人工智能与科学探索	要求学分: 1											
		经济分析与数学思维	要求学分: 1											
		文化历史与国际视野	要求学分: 1											
	要求学分: 5, 要求完成子模块数: 5													
要求学分: 5, 要求完成子模块数: 1														
学科基础课	学科基础必修课	经管研究方法	2	36		2								
			要求学分: 2											
	学科基础选修课	(选) 旅游学概论	2	36	2									
			要求学分: 2											
要求学分: 4, 要求完成子模块数: 2														
专业课	专业必修课	休闲学	2	36	2									
			2	36	2									
		旅游接待业	2	36	2									
		旅游消费者行为	2	36	2									
		旅行业务管理	2	36	2									
		会展旅游	2	36		2								
		商务旅游	2	36		2								
		旅游规划与开发	2	36			2							
	要求学分: 14													
	专业选修课	(选) 上海都市旅游	2	36	2									
			2	36	2									
			2	36	2									
		要求学分: 4												
要求学分: 18, 要求完成子模块数: 2														
个性拓展课	仿真模拟训练	模拟导游	2	36	2									
			要求学分: 2											
		国际商务模拟训练	要求学分: 2											
			要求学分: 4, 要求完成子模块数: 2											
	职业生涯设计	要求学分: 1.5												
		创新创业拓展												
		社会实践	1	18	1	1	1							
	毕业实习		要求学分: 1											
	毕业实习	3	54		3	3								
		要求学分: 3												
	毕业论文	毕业论文												
		要求学分: 4												
要求学分: 15, 要求完成子模块数: 6														
个性化拓展选修课			要求学分: 2											
要求学分: 17, 要求完成子模块数: 2														
要求学分: 44														