



上海對外經貿大學

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

2023-2024 学年

本科教学质量报告

2024年11月

目录

序 言	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 本科人才培养目标	3
(二) 学科专业设置	3
(三) 在校生情况	3
(四) 招生及生源质量	4
二、教师与教学条件	5
(一) 师资队伍情况	5
(二) 本科主讲教师情况	8
(三) 教学经费投入	8
(四) 教学条件建设	9
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
(二) 课程建设	9
(三) 教材建设	10
(四) 实践教学	11
(五) 教学改革	12
四、专业培养能力	12
(一) 人才培养方案修订	12
(二) 课程体系建设	12
(三) 创新创业教育	13
(四) 立德树人落实机制	14
(五) 学风建设	15
五、质量保障体系	16
(一) 落实人才培养中心地位	16
(二) 推进新一轮审核评估和整改工作	16
(三) 加强教学质量内部监控	17
(四) 开展外部评价认证工作	18
(五) 推进卓越质量文化建设	18
六、学生学习及效果	19
(一) 基本素质与能力	19
(二) 毕业与学位授予情况	19
(三) 就业竞争力	19
(四) 满意度情况	23
七、特色发展及主要改进	24
(一) 以服务国家战略和经济社会高质量发展为导向, 优化学科专业布局	24
(二) 推进教育数字化转型, 重构教学环境, 建设智慧教室	26
(三) 上年度问题改进及成效	27
八、需要解决的问题	28
(一) 产教融合可持续的突出成果仍需进一步提升	28
(二) 人工智能与教育教学的融合亟待进一步深化	29
附录: 上海对外经贸大学本科教学质量报告支撑数据	30

上海对外经贸大学 2023-2024 学年本科教学质量报告

序 言

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，坚守“为党育人、为国育才”使命，落实立德树人根本任务，构建形成特色鲜明、优势突出的本硕博一体化人才培养体系。学校坚持“以学生为本、以学术为魂”的办学理念，秉持“诚信、宽容、博学、务实”校训，紧密对接教育强国、贸易强国和上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，着力培养具有国际视野和家国情怀的高素质、复合型、国际化对外经贸人才。

本学年，学校获批应用经济学博士后流动站，圆满完成教育部本科教育教学审核评估工作，制定审核评估整改工作方案，把落实好评估整改任务和推动学校高质量发展紧密融合，深化本科教育教学改革，切实解决学校人才培养过程中存在的瓶颈问题，不断提升本科教育教学质量。

本学年，学校本科人才培养主要工作包括：**（1）坚持价值引领，铸牢立德树人根基。**持续推进“大思政课”建设，形成“一体四维六联动”大思政课建设模式，开设《习近平经济思想概论》《改革开放史》等课程，逐步打造“‘新思想概论课’+‘专论课’+‘个论课’+‘中国系列’课程”金字塔形课程群体系，将《习近平总书记教育重要论述讲义》作为必修教材；开展“马克思主义理论大讲堂”专题讲座、“走城乡看变化”社会实践活动，充分发挥思想政治理论课在立德树人中的引领作用**（2）优化学科专业结构，聚焦特定领域急需人才，深化学科专业供给侧改革。**聚焦高层次、国际化、复合型卓越经贸人才培养，深化拔尖创新人才培养模式改革，召开“国际经济与贸易+数据科学与大数据技术”“金融学+应用统计学”双学士学位项目专家论证会，申报数据科学、数学与数学应用、大数据管理与应用、网络与新媒体4个新专业。学校获批教育部涉外法治人才协同培养创新基地，“涉外经贸卓越人才班”升级改造为“涉外经贸法治卓越人才班”，新增跨境电子商务微专业。学校顺利通过全球商学院AMBA&BGA金牌认证，财务管理专业通过“长三角新文科教育专业认证”。**（3）转型升级数智课程，着力推进一流课程建设。**获2023年度上海学校课程思政示范课程2门、2023学年度“上海高校示范性本科课堂”1门、2023年度上海高校市级一流本科课程9门、2023年度上海高校市级重点课程立项17门，立项建设校级“数智课程”22门、重点课程20门、课程思政教育教学改革示范课程18门、课程思政名师工作室6个、新开课程12门，虚拟教研室5个。**（4）夯实理论基础，强化实践育人，凝练教学成果。**总结学校在创新人才培养模式、深化专业课程改

革、强化创新创业实践等方面的优秀成果，启动 2024 年校级教学成果奖申报评选工作。（5）**积极推进教育数字化转型，完善软硬件办学条件，推动本科教学信息化建设。**以新技术促进教学形态重构和教学模式改革，提升学校教室信息化配置，建成 69 间智慧小教室、22 间智慧大教室、16 间智慧语音教室、4 间智慧阶梯教室、1 间智慧沉浸式教室以及 1 间监控指挥中心，打造集美观、实用、智能为一体的现代化教学楼；引入多元教学平台，打造“两堂三台一中心一舱”，建设思源学堂、数智课堂，本科教学服务一体化平台、教学质量管理平台、超星教学平台，教学大数据监测中心，本科教学驾驶舱。

一、本科教育基本情况

学校落实立德树人根本任务，把握育人导向，遵循教育规律，坚持“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的人才培养原则，促进学生全面发展，培育和践行社会主义核心价值观，不断深化本科教育改革。现有国家级一流本科专业建设点 16 个、上海市一流本科专业建设点 5 个、国家级一流本科课程 10 门、上海市一流本科课程 33 门、上海学校课程思政示范课程 7 门、上海高校示范性本科课堂 3 门、上海高校市级重点课程 54 门、上海高校党史学习教育与课程相融合示范课程 3 门、上海高校一流本科建设引领计划项目 1 个、高水平地方高校建设项目 1 个、上海高校课程思政重点改革领航学院 1 个、上海市属高校应用型本科试点专业 2 个。

（一）本科人才培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，围绕国家战略需求和经济社会发展需要，根据“到 2035 年，建成世界知名、国内一流、特色鲜明的高水平财经类大学。”的发展目标定位，着力培养德智体美劳全面发展，专业基础扎实、创新实践能力强、跨文化沟通能力突出，具有国际视野和家国情怀的高素质、复合型、国际化对外经贸人才。

（二）学科专业设置

坚持以一流学科建设为引领，构建以经济学为龙头、开放型经济学科群为特色，经济学、管理学、文学、法学、理学、工学协调发展的学科专业布局。现有应用经济学、统计学 2 个一级学科博士点，应用经济学博士后流动站，6 个二级学科博士点，8 个一级学科硕士点、41 个二级学科硕士点、18 个硕士专业学位授予类别，本科专业 35 个（含专业方向共 41 个）、实验班 10 个、辅修专业 3 个、微专业 18 个。

（三）在校生情况

截至 2024 年 9 月 30 日，全日制在校生 13875 人，其中普通本科生 9803 人，本科生占比 70.65%。近年来，学校主动对接新一轮科技革命与产业变革，逐步调整学科布局，理工类学生人数逐年增加。

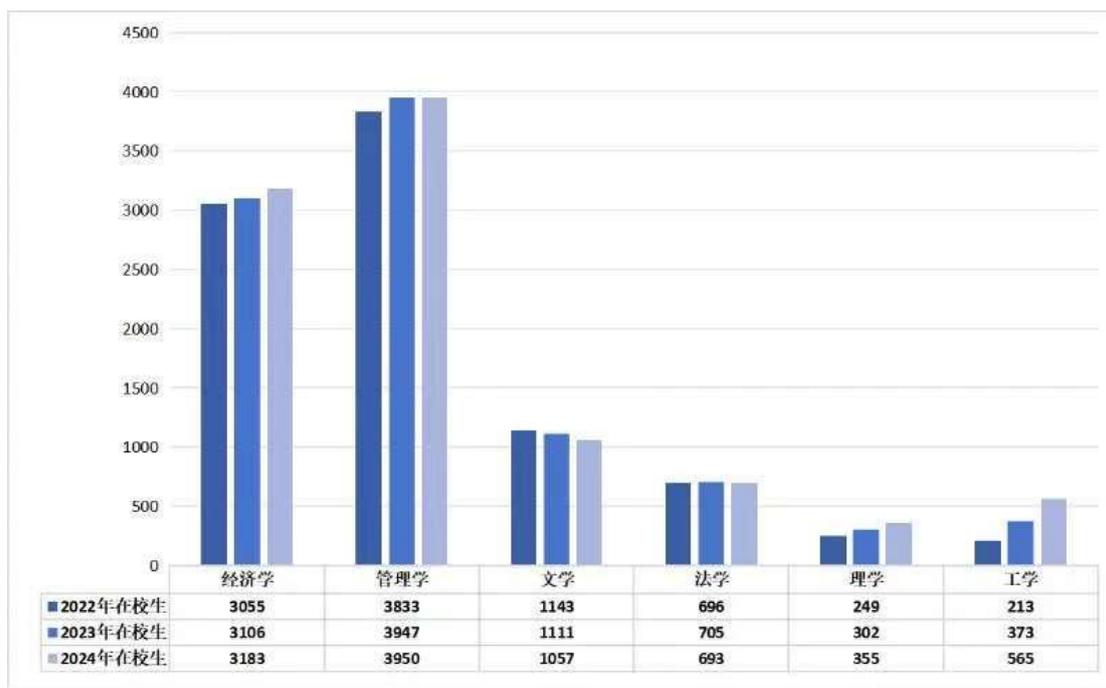


图1 近三年在校本科生学科构成（单位：人）

（四）招生及生源质量

1. 生源结构

2024年，学校面向全国26个省（自治区、直辖市）及港澳台地区招生，录取全日制本科生2716人，其中秋季统招本科录取2419人。



图2 全日制本科录取情况

2. 生源质量

（1）上海地区增设“物化双选”专业组。组4（物理）和组5（物化双选）末位考生位于上海生源总数的第14753位，组1为11234位，组2和组3为16483位，约占前27.32%、20.80%和30.52%。录取学生主要集中在各级实验性示范性中学，占比为96.26%，其中市级实验性示范性中学占63.50%。

（2）外省录取分数和位次波动较为明显。外省25个生源地共计87个录取批次（即科类/专业组），录取分数和位次较去年均上升的19个批次，其中，安徽物化组普通批、河北物理类普通批上升明显；录取分数和位次均下降的37个

批次，其中，四川理工类普通批、重庆历史类和物理类普通批、河南理工类中外合作批、江苏物理类普通批、云南理工普通批分数和位次有所下降。

(3) 社会急需和就业导向的理工类、实务型专业“一志愿报考率”“一志愿录取率”高。“一志愿报考率”超过100%的专业14个，其中审计学、法学超200%。“一志愿录取率”全校平均为59.33%，超过70%的专业15个，其中，审计学、法学、应用统计学、数据科学与大数据技术等超过92%。整体“志愿满足率”为94.53%，调剂率5.47%，调剂率和去年相比降低1.71%。

二、教师与教学条件

(一) 师资队伍情况

1. 师德师风建设

(1) **加强组织领导，不断完善教师思政工作格局。**以学校党委、院（系）党组织和教师党支部纵向三级联动机制为基础，创新组建教师工作联络员队伍。初步建立学校党委总体部署，教师工作部牵头指导，相关职能部门和二级单位贯彻落实三阶式工作机制。健全“1+2”制度体系建设，成立学校党委教师工作委员会。制定《关于进一步压实师德师风建设主体责任的实施方案》，建立健全师德师风长效机制，进一步压实学院（系）直接责任。

(2) **优化顶层设计，聚焦主线提升工作实效。**发布2023年、2024年教师思想政治工作要点，召开推进主题教育暨深化全面从严治党强化师德师风建设工作会、2023年师德教育暨人才工作座谈会等会议。开展2023年教师节优秀教师座谈会暨第二届师德师风建设月启动仪式、2024年学校第40个教师节庆祝表彰大会，部署开展师德师风建设月活动。落实师德第一标准，召开党的建设工作会议暨全面从严治党大会。在职称评聘、评优奖励、招聘录用和人才计划项目申报等工作中深入落实《新时代高校教师职业行为十项准则》。组织教师观看《习近平的教师情》专题片，开展“学习二十大 做新时代教育筑梦人”师德教育系列活动，编制《政治建设“思想铸魂”行动手册》和《规则立德“固本强基”行动学习手册》。

(3) 打造品牌，突出实践，不断提升育德素质能力

一是打造品牌矩阵，激活师德师风内生动力。充分利用课堂内外和网络阵地开展“时代强音”教师宣讲活动，发布2024年“时代强音”教师宣讲课程菜单，制作第二期“时代强音”教师宣讲微课系列视频。举办“匠心铸魂担使命，躬耕笃行启新程”2023年新进教师岗前集中培训。开展“师德大讲堂”“青年教师圆桌论坛”“师苑沙龙”“青年骨干教师培训班”“师生阅见未来”“师德师风和法律法规知识竞赛”“师德师风”教师沙龙、“新生面对面”和教师结对拜师

“传帮带”等校院教师品牌活动。

二是**突出实践育德，推动教师国情教育走深走实**。开展“学思践悟二十大，强国追梦再出发”教师社会实践研学活动。学校入选首批新时代上海高校教师国情教育基地建设单位，在喀什地区举办2024年上海高校教师国情教育研修班。选送12名教师参加2024年上海高校教师国情教育研修班。

(4) 坚持强化队伍建设，助力学校事业高质量发展

一是**深化人才强校，厚植教师成长发展沃土**。完善教师荣誉体系建设，推荐上报教职工和集体奖励。本学年，“上海高校中青年教师国外访学进修计划”入选高级研究学者1人、访问学者3人，“上海高校青年骨干教师国内访问学者计划”入选2人；2023年“上海高校青年教师培养资助计划”入选25人（其中4名获教委重点推荐），并推送4人参加2023年“上海高校青年教师培养资助计划”课程思政专题培训；2023年高级专业技术职务晋升聘任正高5人，副高5人，引进人才晋升正高级专业技术职务聘任1人，平级聘任新入职高级专业技术职务1人，直接聘任高级专业技术职务1人；100人分别实现2023年度三级专业技术岗位或2023年度五级及以下专业技术岗位等级晋升聘任。

二是**注重典型示范，营造尊师重道良好氛围**。修订学校“师德先进”评选办法，3人获得2024年校级“师德先进”称号。开展教师主题系列活动，邀请优秀教师拍摄教师节宣传片，做好教师节亮灯和宣传栏、电子屏等优秀教师事迹风采展示。定期推送师德师风建设案例、实践育人特色案例、青年教师谈师德等内容。

三是**关注发展需求，优化服务保障体系**。成立教师心理驿站，及时走访慰问、看望关心老党员教师、优秀教师、离退休老教师、家庭困难教师等，常态化运营教工之家、教学楼教师驿站、“红领驿家”教师人才公寓，开展“惠师强师”系列活动。

2. 师资队伍规模及结构

始终坚持人才强校战略，致力于培养造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。新增省部级高层次人才13人，其中，教育部新世纪优秀人才1人，海外博士后引才专项1人，东方英才计划（领军、拔尖、教师、青年）10人，上海高校特聘教授1人。省部级及以上高端人才计划获得者累计达到106人次。

现有专任教师737人，外聘教师328人，生师比18.09:1。专任教师中正高级116人（教授112人），副高级279人（副教授266人），博士学位577人，硕士学位152人（图3-5），具有博士学位、硕士学位教师占专任教师比例为98.91%。

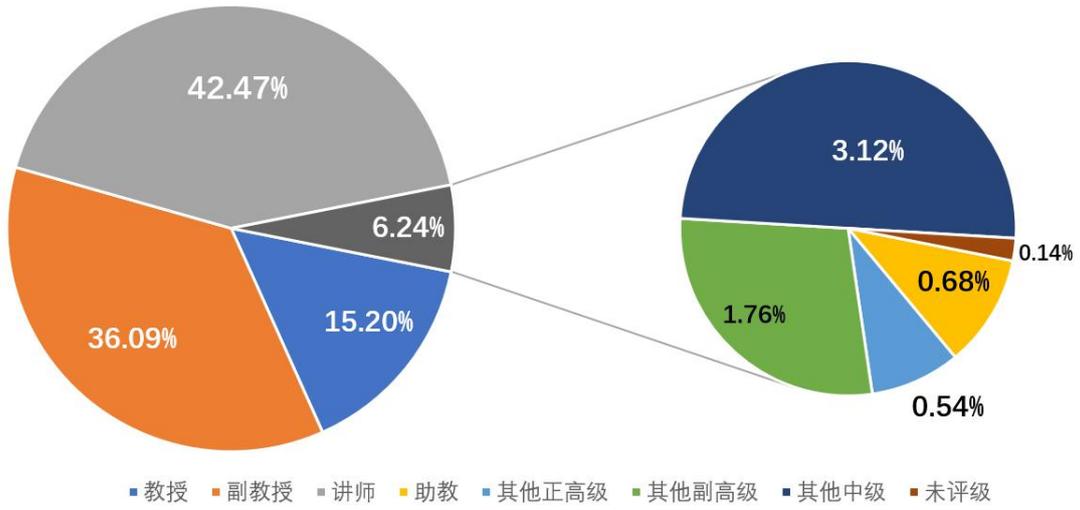


图3 专任教师职称结构图

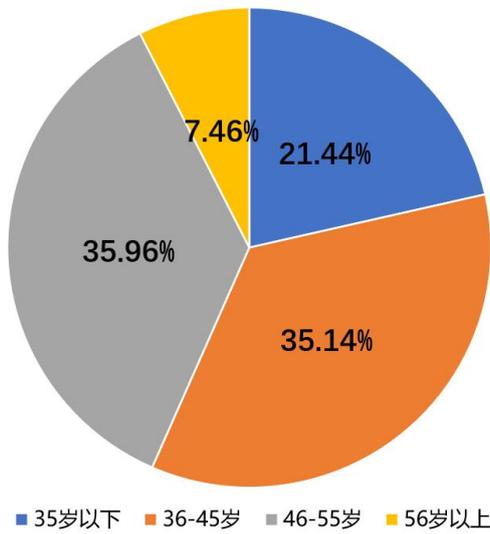


图4 专任教师年龄结构图

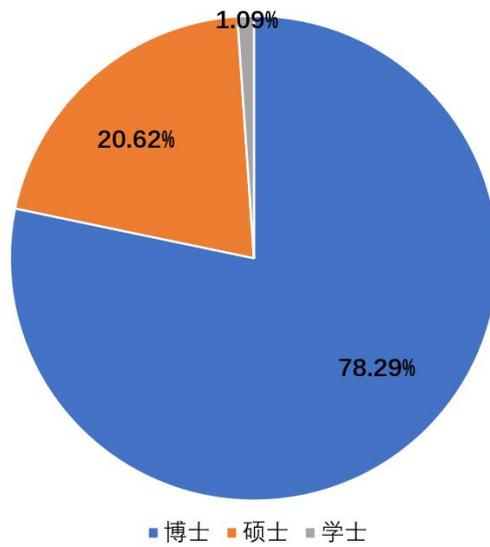


图5 专任教师学历结构图

3. 教师发展

鼓励教师参加各类国内外教学培训和研讨活动，革新教学理念，开拓教学视野，培养教学新技能，提升教学质量。本学年，校内相关机构组织各类培训 363 次，5831 人次参加培训、研讨；教师参加境内外培训、进修 4186 人次，境内外交流 96 人次。

（二）本科主讲教师情况

贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，落实教授为本科生上课制度，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 94.81%。教授承担的课程为 292 门，占总课程门数的 17.31%；课程门次为 516 门次，占开课总门次的 11.95%。副教授承担的课程为 716 门，占总课程门数的 42.44%；课程门次数为 1620 门次，占开课总门次的 37.53%。

（三）教学经费投入

坚持以本为本，经费投入倾向于本科教学。2023 年教学日常运行支出 4019.88 万元，实验经费支出 743.4 万元，实习经费支出 424.54 万元，本科专项教学经费 5678.57 万元；生均教学日常运行支出 2466.62 元，生均本科实验经费 758.34 元，生均本科实习经费 433.07 元，同比变化如图 6。

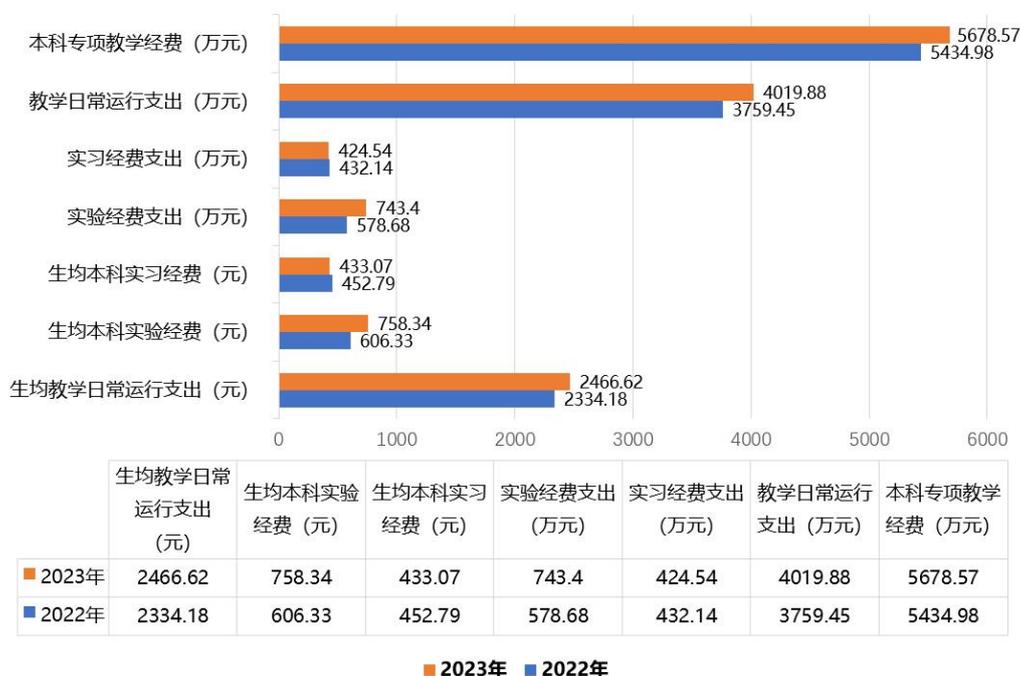


图6 学校本科教学经费投入同比变化情况

（四）教学条件建设

1. 教学用房及设备

2023年，学校教学行政用房面积143384.7平方米，其中教学科研及辅助用房111899.21平方米，生均教学行政用房10.33平方米，生均实验室面积0.82平方米。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

教学科研仪器设备资产总值16348.52万元，其中当年新增1111.64万元，生均1万元。累计建设基础实验室、专业实验室和实习实训场所69间，遴选“商务大数据实验中心”申报2024年上海市级实验教学示范中心。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆3个，图书馆总面积21664.68平方米，阅览室座位数3345个。纸质图书1721599册，电子期刊100920册，电子图书1731047册，学位论文5517178册，音视频资源3990小时。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

围绕服务促进国家和上海未来产业、新赛道产业发展，超前布局未来学科，积极发展新兴交叉学科，构建支撑前沿科技发展和未来产业成长的新知识体系。制订《上海对外经贸大学学科专业设置调整优化改革实施方案》《上海对外经贸大学本科专业人才培养方案管理办法（暂行）》，举行“推进专业设置调整优化改革，全面提升人才自主培养质量”研讨会，制订《2024级本科专业人才培养方案与教学计划的原则意见》，现有国家级一流本科专业16个，上海市一流本科专业5个，申报数据科学、数学与数学应用、大数据管理与应用、网络与新媒体4个新专业，新增跨境电子商务1个微专业，组织“国际经济与贸易+数据科学与大数据技术”“金融学+应用统计学”双学士学位项目论证会，获批教育部涉外法治人才协同培养创新基地，“涉外经贸卓越人才班”升级改造为“涉外经贸法治卓越人才班”，顺利通过全球商学院AMBA&BGA金牌认证，财务管理专业通过“长三角新文科教育专业认证”。

（二）课程建设

1. 课程开设情况

本学年，开设课程1687门、4317门次，学校坚持专业课小班化教学，各类课程班级规模见表1。

表1 本学年班级规模统计

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
公共选修课	247	47	138	38	24
公共必修课	1445	254	756	207	228
专业课	2380	1264	742	300	74

【注】：1. 此表不包括网络授课。

2. 课程建设情况

现有国家级一流本科课程 10 门、上海高等学校一流本科课程 33 门、上海高校市级重点课程 54 门。本学年，申报第三批国家级一流本科课程 15 门，获批上海学校课程思政示范课程 2 门、2023 学年度“上海高校示范性本科课堂”1 门，立项建设校级课程思政教育教学改革示范课程 18 门、课程思政名师工作室 6 个、“数智课程”22 门、重点课程 20 门、新开课程 12 门。开好“形势与政策”，将《习近平总书记教育重要论述讲义》作为必修教材，讲好习近平总书记关于教育的重要论述。开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程 37 个教学班。做好“中华民族共同体概论”“国家安全教育公共基础课”等课程开设计划。

（三）教材建设

1. 不断提高教材管理能力

贯彻 2024 年度全国教材工作会议精神，准确把握 2024 年教材工作重点及新形势下教材工作要点。坚持“凡编必审”“凡选必审”，充分发挥教材工作领导小组和教材审核专家委员会的审议功能，规范教材建设、选用程序，严格把握教材建设和选用的政治方向和价值导向，在教材工作中加强党的领导，落实国家事权。

2. 进一步规范教材选用

加强教材管理系统建设，优化教材选用和审核流程。本学年，审核选用教材 481 种。学校党委重视“马工程”教材选用，本学年开设“马工程”教材对应课程 49 门，选用“马工程”教材 39 种，选用率和覆盖率均达到 100%。规范教材选用工作校内外检测机制，每学期组织学院开展教材使用情况检查，校级层面抽查；落实市教委教材使用监测要求，报送本学年教材选用使用情况信息 821 条。向市教委推荐 45 位政治立场坚定、思想道德素质高、热心教育、熟悉教材工作的教材工作专家，助力加强上海高校教材建设与管理。

3. 完善教材建设机制

聚焦国家人才培养需求，加强优秀教材建设，探索新形态教材建设。2024

年立项精品校本教材建设项目 13 项（其中数字教材 3 项），本学年出版资助教材 5 种、签订出版合同教材 7 种（其中数字教材 1 种）。参加教材研讨会、座谈会，组织各类培训，了解数字教材发展趋势和政策导向，学习兄弟学校数字教材“创、编、用、管”经验，加强精品校教材建设项目，不断打造具有学校特色的精品教材和数字教材。

（四）实践教学

1. 加强师生教学案例建设

围绕大数据与国际贸易融合新业态新模式、国际投资与跨国企业、跨境电商与供应链管理、品牌数字化运营和数字营销、复合型国际金融、国际组织、涉外法治、国际传播等方面，立项建设中文本土原创案例 13 项、全英语教学案例 7 项、经管类实验教学案例（教师）8 项、经管类实验教学案例（学生）9 项。人工智能专业 2022 级学生张睿健在第六届“智享杯”全国高校经管类实验教学案例大赛获学生组唯一一个特等奖，2 名教师获优秀奖。

2. 提升实践教学与实习基地内涵建设

本学年，开设模拟课程 128 门次，15462 人次修读。规范实践教学学分设置，实践教学学分占比全校平均为 25.68%，其中经济学类 23.99%、管理学类 25.71%、文学类 23.4%、法学类 23.73%、理学类 26.12%、工学类 31.1%。加强实习基地建设，现有校外实习基地 180 个。

3. 加强毕业论文全过程管理，提高毕业论文质量

加强毕业论文选题、开题、指导、答辩等过程管理，开展 2024 届本科毕业论文中期检查、学术不端检测、盲审抽检和专项检查。本学期校级盲审抽检 101 篇，抽检比例 4.28%，“不合格”论文 3 篇，并组织“不合格”论文修改完善，严把毕业“出口关”。开展 2024 届校级优秀本科毕业论文评选工作，评选出校级优秀本科毕业论文 37 篇、优秀毕业论文指导教师 34 名。开展校内外调研，建设“毕业论文（设计）管理系统”，完善论文工作过程化、信息化管理。

4. 深化产教融合，推进协同育人

坚持以教促产、以产助教，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，学校以学科前沿、产业和技术最新发展成果更新教学内容，联合开发产业定制课程、产业实践课程，确保教学内容迭代更新，满足企业所需人才，建设校级产教融合课程 8 门、校企合作课程 6 门。

持续建设市级数字金融产业学院，重点建设新贸易业态产业学院、数字管理现代产业学院，新建数字会展与文旅产业学院，为申报市级重点产业学院打下良好基础。

持续开展“访万企，读中国”“走企业、看改革”“经济学田野调查”“金融报国”等社会实践项目，近千名师生前往全国各地走访调研，被文汇报、青年

报等多家媒体报道。新增自贸区新观察专项暑期社会实践项目，不同年级、不同专业的师生团队分别围绕自贸区建设、ESG 与长三角企业国际竞争力、数商兴农等主题开展实践活动，在调研走访中亲身感受中国高质量发展和高水平对外开放成果，从不同视角对中国自贸区建设进行透析。

各学院坚定不移走产教融合、校企合作的道路，构建学校和企业双主体育人机制，分别举办“创新产教协同机制，提升人才培养质量——产教融合圆桌论坛暨就业推进会”“面向新业态聚焦产教融合，着力提升人才培养质量专题调研会”“人工智能+金融”产教融合高峰论坛和第 3 期“产教融合协同育人暨企业导师交流会”等会议。

（五）教学改革

开展人才培养模式创新、专业建设改革，构建高素质创新人才培养体系，进一步强化本科教育教学内涵建设。《高校大思政课“一体四维六联动”教学模式探索》等 5 个教育教学改革典型案例推荐市级典型案例，其中案例《制度为本、专业为基、平台支持、项目辅助——“四要素联动”机制下国际组织人才培养的创新与实践》推荐教育部典型案例；《数字经济人才培养体系构建与探索》等 5 个项目获批 2023 年上海高校本科重点教改项目，立项建设校级教学改革项目 15 项。

四、专业培养能力

（一）人才培养方案修订

坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 理念，围绕一流本科、一流专业、一流课程、一流人才建设目标，以培养目标和毕业要求为导向，深化新文科、新工科建设，推动学科专业交叉融合，积极发展新兴专业，推动原有专业改造升级，大力推进现代信息技术全面深度融入教与学过程，调整和优化课程体系，更新教学内容、教学方法、教学手段和考核方式，全面修订符合本科教育教学规律和学生成长成才规律的人才培养方案。并且多轮次、多渠道、多举措、多维度完善人才培养方案和教学计划，强化顶层设计，形成学校主导、教学单位主体、多方合力的长效工作机制。

（二）课程体系建设

1. 推进课程思政教育教学改革

（1）提升课程思政建设质量，发挥示范引领作用，《跨境电子商务》《市场营销学》获评 2023 年度上海学校课程思政示范课程，1 位老师获评课程思政教学名师，“跨境电子商务”课程教学团队获评课程思政示范团队。

(2) 深化课程思政教学改革，立项建设《跨文化商务沟通》等 18 门校级课程思政示范课程。成立“外语教育课程思政工作室”等课程思政名师工作室 6 个，打造一批集教学、研究、培养等于一体的课程思政名师工作室，探索“名师带教”培养模式。

(3) 完成 2023 年课程思政教育教学改革示范课程验收，《投资学原理》等 15 门课程通过验收，其中《汉英笔译》等 5 门课程验收结果为优秀。

2. 持续建设一流课程，转型升级数智课程

(1) 树立课程建设新理念，推进课程改革创新，着力打造有深度、有难度、有挑战度的“金课”。申报第三批国家级一流本科课程 15 门，获批上海高等学校一流本科课程 9 门、上海高校市级重点课程 17 门、2023 年度“上海高校示范性本科课堂”1 门。

(2) 推动人工智能赋能教育教学，立项建设校级“数智课程”22 门，其中 AI+知识图谱课程 7 门、产教融合课程 8 门、国际化全英语数字课程 7 门；立项建设校级重点课程 20 门，其中数字在线课程 2 门、校企合作课程 6 门、实验教学课程 6 门、AI+课程 6 门。

(3) 不断探索基于新技术的教学模式改革，主动适应学生个性化发展需求。认定线上线下混合式教学课程 58 门次；开展第二届校级混合式教学设计创新大赛，特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 2 名，推荐 4 名教师参加第六届全国高校混合教学创新大赛。

(4) 检验和提升课程教学方案编制质量，确保专业人才培养方案执行、培养目标的达成，组织优秀课程教学方案评选，评选出 28 份优秀课程教学方案。

（三）创新创业教育

学校设有创新创业学院，打造集“协同式”创新创业教育教学、“开放式”创新创业实践实战、“六阶式”创新创业项目孵化、“一站式”创新创业服务保障的“四位一体”国际化商科创新创业人才培养体系，构建“三创教育+四位一体+五创融合”创新创业育人生态。学校与上合示范区管委会签约共建中国-上海合作组织经贸学院创新创业学院，学校入选教育部“新青年全球胜任力人才培养计划”项目实施基地。

1. 创新创业教育教学

开设创新创业类选修课 11 门次、职业生涯设计（讲座类课程）38 门、中国国际大学生创新大赛备赛攻略（必修）1 门、中国国际大学生创新大赛参赛实践（必修）1 门，开发并上线产创融合慕课《数智时代创新创业创造的七项修炼》，设置“创新创业创造+融合教育”在线微专业，创业管理微专业招募 2023 级学生 80 人、为 2021 级和 2022 级微专业学生开设 12 门专业课程。举办第八期“博实”

国际商业创新创业精英人才特训班暑期集训、2024年马兰花GYB创业培训班3期、SYB创业培训班2期、上海市第二期高校社会公益创业导师暨可持续发展行动者(Movers)师资培训班、面向全国高校的KAB师资培训班,承办2023年高等院校创新创业创造教育教学发展论坛暨中国机械工业教育协会高等院校创新创业教育专业委员会年会。

2. 组织大学生创新创业项目建设

2023年国家级大学生创新创业训练计划项目结题40项,结题通过率100%,市级项目结题118项,结题通过率90.8%,公开发表论文30余篇。2024年度立项435项,其中国家级43项,市级130项,参与学生692人次。

3. 创新创业实践实训

首获第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国赛主体赛一等奖1项;获中国国际大学生创新大赛(2023)上海赛区优秀组织奖、金奖1项、银奖2项和铜奖23项,第十四届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛金奖1项、银奖2项;举办第十九届松江大学园区创业大赛暨第十届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛,在市赛首获高教主赛道2个金奖;获松江大学城48小时创客大赛一等奖1项,优胜奖1项;组织青年红色筑梦之旅活动“新时代上山下乡出海”暑期社会实践,46个团队深入农村一线开展实地调研。

4. 赋能拔尖创业人才培养

学校扎实推进思创融合、专创融合、产创融合、科创融合和就创融合的“五创”融合赋能创新创业创造人才培养计划。与中国—上海合作组织经贸学院共同举办2024中国—上海合作组织青年创新创业论坛;举办“红色共创”大学生社会公益创业优秀项目路演答辩评审会,助力各项目在2024年各级各类创新创业竞赛取得好成绩。

(四) 立德树人落实机制

学校以培养担当民族复兴大任的时代新人为己任,持续推进“大思政课”建设,形成“一体四维六联动”大思政课建设模式,从教育教学改革、学科建设、教师队伍建设、理论教学和实践教学相融合等方面入手,多措并举推动思政课建设守正创新,强化对学生的思想引领,铸牢立德树人根基,努力培养德智体美劳全面发展的时代新人。

1. 积极推进思政课和课程思政改革,开设《习近平经济思想概论》《改革开放史》等课程,逐步打造“‘新思想概论课’+‘专论课’+‘个论课’+‘中国系列’课程”金字塔形课程群体系。

2. 持续加强课程内涵建设和教学质量提升,学校开设的思政课程,有2门国

家级一流本科课程，2 门上海市一流本科课程，3 门上海高校市级重点课程。“开放中国”获 2024 年课程思政教育教学改革示范课程校级立项。

3. 深化思政课程实践育人功能。与喀什大学、红其拉甫出入境边防检查站通过智慧树平台同步课堂，共同上主题为“爱国：新时代青年的接力”的大思政课；与安徽科技学院在安徽省凤阳县小岗村共建“大思政课实践育人基地”，线上线下同上主题为“改革开放是决定当代中国命运的关键一招”的大思政课；与龙华烈士纪念馆共建“红色育人课堂”，开展“为了新中国前进”的大思政课。

4. 组织第七、八、九期“马克思主义理论大讲堂”专题讲座，邀请知名专家分别作“习近平法治思想的体系化阐释”“马克思主义理论教育与教育家精神”“文化兴国运兴”等专题讲座。

5. 国家级一流本科课程《思政政治理论课社会实践》以“走城乡看变化”为主题，56 支队伍、400 余名学生踊跃参加，足迹遍布上海、西藏、安徽、福建、湖南等 20 多个省市自治区，深入城乡，了解新中国自成立以来，在经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域发生的深刻变化。

6. 积极申报教改项目和组织教学类研讨会。成功申报上海市“大思政课”建设重点试验高校项目，举办“大思政课背景下的虚拟教研室建设”研讨会、党建引领下大中小学推进“大思政课”的实践探索研讨会。

（五）学风建设

学校依托“三全育人”工作机制，打造构建“点、线、面、体”四维一体的学风建设工作体系。

1. 点上加强载体创建

充分利用学生事务中心、学生发展中心和 SUIBE 学工在线等平台，定期发布学术讲座信息，开展“学习榜样，汲取力量”优秀学生风采展、“学在身边”一站式学生社区学风建设系列活动、小讲师微课堂等活动，基于学生需求提供分层分类帮扶。

2. 线上加强多维联动

学生处联动教务处和各学院加强对全体本科生的学风建设。面向 2023 级新生布置入学前“五向”作业、开展入学适应性教育 18 场和 2023 级班级风采大赛，举办“学在身边”学风建设月系列活动 10 场，常态化开展思源论坛、经贸论文大赛、金融案例分析大赛、法治辩论赛、商业策划大赛、数学帮帮站等“一领域一特色”“一学院一品牌”学术文化活动，打造学生“乐学、尚学、优学”的学风建设新生态。

3. 面上加强制度推进

根据学生发展的新特点，优化评奖评优制度，完善奖学金评选机制，公平、

公正、公开地开展学习发展激励。本学年，评选出各级各类奖学金获奖者 6316 人，选树“优良学风班”和“优良学风标兵班”21 个，在全校奖励表彰形成示范引领。加强学生学习情况和学习成绩监控分析，本学年预警帮扶学生 173 人。

4. 体上实施博硕本一体化学风建设

通过顶层的一体化设计、系统的一体化建设、资源的一体化配置、经验的一体化推广，立足“大思政”，整合全校优质高端学术资源，举办“学术中国”、“学术导航”系列讲座 7 场，举办“我与校长面对面”“我与学长面对面”系列沙龙 3 场，为学生学习发展全方位赋能。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校坚守为党育人、为国育才，秉承和发展优良办学传统，始终把人才培养作为办学的根本任务。本学年，全体校领导听课 46 学时，校党委书记以“挺膺担当 激扬奋斗 开启壮丽青春新的征程”为主题向 2023 级新生讲授“开学第一课”，党委常委会和校长办公会专题研究德育和思政、课程思政、涉外法治人才培养、国际化办学、毕业生就业等本科教育教学问题，2024 年党政工作要点对推进综合改革、优化学科专业布局、加强培养国家急需紧缺人才等工作作出顶层设计和重点部署，为学校开展教育教学改革、建设高质量人才培养体系保驾护航。

（二）推进新一轮审核评估和整改工作

1. 圆满完成审核评估线上评估和实地考察

在自评自建基础上，修改《自评报告》15 余稿、梳理支撑材料 279 份、遴选教育教学改革典型案例 5 个。精心组织专家线上评估和实地考察，制定迎评工作方案，细化专家线上评估和实地考察工作流程，建立“一条主线、三项工作、五个维度”线上评估工作群，形成校、院、专业三级联动信息网。落实工作保障，优化“云直播平台”，设立访谈座谈专用工作室，满足线上随机听课看课和访谈座谈需求；统筹安排专家进校接待、集中考察，成立听课看课、走访访谈、调阅材料、会议筹备、后勤保障等专项工作组。

2. 做好审核评估工作“后半篇文章”

深入研究专家组提出的问题建议和学校自评自建查找的问题，制定审核评估整改任务清单，召开审核评估整改工作会议，发布制定审核评估整改方案通知，凝练形成审核评估整改方案，明确各部门、各学院整改任务和整改时限。坚持问题导向，落实整改责任，全校上下统筹协调，切实推进审核评估整改落地见效。

（三）加强教学质量内部监控

1. 开展课堂教学评价，严守课堂主阵地

重视课堂教学质量，形成督导听课、领导听课、同行听课、学生评教互为补充、交叉覆盖的四方联动评价体系，全面抓好课堂教学主阵地。本学年，校院两级督导聚焦新开课程、新进教师、学生评教后 5% 的课程听课 851 节次，覆盖率 26.72%，其中校级督导听课 462 节次，优良率 84.63%，院级督导听 329 节次，优良率 98.18%；学院领导（含系主任）听课 365 节次，同行教师听课 757 节次；学生评价课程 1741 门，参评率 93.91%，优良率 99.09%。完善学生教学质量联络员队伍，现有联络员 158 人，反馈信息 507 条，召开学生教学质量联络员会议，倾听学生关于课堂教学、课程考核、第二课堂、教学设施、课程学习平台等建议，回应学生关切。

2. 形成定期评价报告，协同推进质量改进

开展 2023-2024 学年在校生成长评价调研，报告显示，在校生德育素养、通用能力增值效果明显，对思政课程与课程思政教学、课程和课堂教学、实践教学、师德师风等评价较好，对设施及服务支持体验较好，对推进课程内涵建设、引导学生深层次学习投入等方面提出需求。

开展 2023 年度状态数据采集，明确责任分工和数据统计口径，确保数据真实、准确和全面。形成数据分析报告，监测和分析核心数据指标，对异常变动数据及时预警，为促进本科教育教学投入与改革提供数据支撑。发挥状态数据的常态化监测作用，并将关键数据作为 2023 年学院绩效考核、2022-2023 学年本科教学质量报告等重要数据来源。

完善校院专业三级教学质量年度报告制度，凝练各学院、各专业建设成效和特色。本学年，形成 12 份学院质量年报、35 份专业质量年报。

3. 加强教学常规检查，促进教学管理规范化

持续开展学期初教学秩序检查、学期中教学检查、学期末巡考等常规检查，开展试卷、毕业论文、毕业实习、教材使用等专项督查，有效落实院系质量主体责任。学期初，对教师到岗和教学准备、学生到课和课堂参与、课堂秩序、多媒体设备运行等情况进行重点检查；学期中，开展教风学风课程巡查 125 门次，召开师生座谈会 201 场次，组织试卷命题与评阅、课程教学方案、本科毕业论文（设计）、毕业实习和教材使用等专项检查；学期末，校领导、院系领导巡查考试 72 场次，1373 个考场。

4. 坚持制度建设，保障教学有效运行

召开 2024 年本科教育教学工作会议，以“聚焦特定领域急需人才精准培养推进新时代高质量育人体系建设”为主题，围绕国际认证、国际传播人才培养、国际组织后备人才培养、大数据学科专业建设等内容交流研讨。执行教学工作例

会制度，本学年召开例会 14 次，学习《关于全面深化高等教育综合改革服务促进高质量发展的意见》和《上海高等教育质量提升十大专项计划实施方案

（2023-2026 年）》等文件精神，研究特定领域急需人才培养、人工智能赋能本科教育教学、专业课程教材建设等教学改革，讨论教学任务执行情况，解决教学环节中存在的问题和难题。完善制度文件，制（修）订《本科专业人才培养方案管理办法（暂行）》《线上线下混合式课程建设管理办法（试行）》等文件 10 余项，编印《教学一览》等汇编 3 册，进一步加强教学管理工作的科学化、规范化和制度化。

（四）开展外部评价认证工作

适应国内外发展形势及社会对学校人才培养的要求，积极主动参与国家五位一体的评估认证体系，借助外部评估认证，达到以评促建、以评促改、以评提质的目的。财务管理专业顺利通过 2023 年长三角新文科教育专业认证，法学专业成功受理 2024 年新文科教育专业认证，工商管理学院通过全球商学院 AMBA&BGA 金牌认证，会展经济与管理专业参加中外合作办学示范性项目第四次 Zeva 认证。通过参与认证，不断完善专业培养目标、课程体系，加强师资队伍建设，拓展实习实践资源，促进专业人才培养质量全方位提升。

（五）推进卓越质量文化建设

1. 打造“质量文化建设月”品牌项目，凝聚质量文化建设合力

坚持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，力争把质量文化落到内部、沉到底部。本学年，以“凝心聚力迎评估，严抓落实重实效”和“提升教学抓课堂，深化教研促成长”为主题，开展第五、六届“质量文化建设月”活动，组织讲座 38 场，研讨会 60 场，示范课 14 场。总结质量文化建设经验，“坚持学生中心，关注教师发展，持续完善质量文化建设机制”入选全国高校质量保障机构联盟“第二批全国高校质量文化建设示范案例”。

2. 实施绩效奖励制度，发挥学院质量责任主体作用

开展 2023 年本科教学教师激励计划绩效考核，定性与定量相结合，从学院管理能力、制度建设与保障、教师发展与服务、人才培养质量等 10 个指标，对学院激励计划实施情况进行过程检查和监督考核，评选出 3 个优秀、10 个良好，进行绩效奖励，确保激励计划取得更大成效。

3. 以赛促教，激发教师质量共同体意识

4 名青年教师在第六届上海高校青年教师教学竞赛中表现优异，成绩获得历史突破，斩获一等奖 1 项，获得二等奖 1 项、三等奖 2 项，学校首次荣获优秀组织奖；3 名教师在第四届上海市高校教师教学创新大赛中获一等奖 1 项、二等奖 1 项、优胜奖 1 项，3 名教师在“第五届全国高校混合式教学创新大赛”中获全

国一等奖 1 项，优秀奖 2 项，4 名教师在首届中国高校财经慕课联盟“同课异构”课程思政教学竞赛获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项，2 名教师参加第六届“智享杯”全国高校经管类实验教学案例大赛获优秀奖，选拔 4 名教师参加“第六届全国高校混合教学创新大赛”、3 名教师参加第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛。邀请第二期“青年骨干教师教学训练营”成员参加“教学大比武”活动，评选特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名。

六、学生学习及效果

（一）基本素质与能力

本学年 44.64% 的学生平均绩点在 3.0 以上（最高 4），必修、辅修课程补考比例 3.96%。，重修 3665 人次；辅修 117 人，微专业 3235 人。2023 年大学英语考试，四级 425 分以上占 85.6%，六级 426 分及以上占 69.01%。2023 年上海市高等学校信息技术水平考试中，本科生“一级大学信息技术+数字媒体基础”合格率 37.5%，优秀率 33.33%；“二三级 Python 程序设计及应用”合格率 81.82%，优秀率 48.15%；“二三级数字媒体技术及应用”合格率为 66.67%，优秀率 100%；“二三级数据科学技术及应用”合格率为 60%，优秀率 33.33%。本学年体育测试通过率为 90.52%。

学校建立了确有兴趣和专长学生转专业、解决学业困难学生为导向的转专业和选拔进入实验班制度。本学年转专业 281 人，占比 2.9%，为面向不同情况学生带来更多重新选择的机会。

（二）毕业与学位授予情况

2024 届本科毕业生 2298，截止到 8 月 31 日，毕业率 96.82%，学位授予率 99.58%，毕业去向落实率为 92.74%。

（三）就业竞争力¹

本科毕业生主要毕业去向包括签约就业、国内升学、出国出境升学、灵活就业、待就业等（图 7），2023 届本科毕业生签约就业占比 51.99%，国内升学占比 15.79%，出国出境升学占比 18.70%。

¹ 数据来源：《上海对外经贸大学 2023 届毕业生就业质量报告》



图7 2023届本科毕业生毕业去向分布

从就业单位的类型来看，本科毕业生主要流向其他企业(31.94%)²、三资企业(28.76%)和国有企业(18.82%)等单位（图8）。

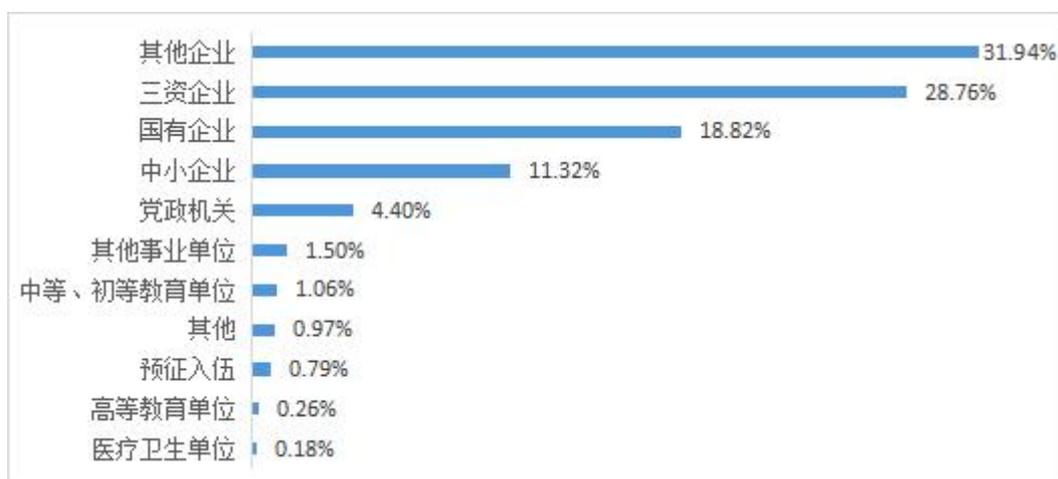


图8 2023届本科毕业生就业单位性质分布

从就业单位的行业来看，就业单位主要集中在商业服务业（43.27%）和金融业（15.30%）等行业（图9）。进一步分析本科毕业生就业流向企业，会计师事务所、金融机构和咨询机构倍受青睐。

² 其他企业指除了特定的几种企业类型之外的所有其他内资经济组织，包括但不限于以下几类企业：集体企业、股份合作企业、联营企业、有限责任公司、股份有限公司、私营企业

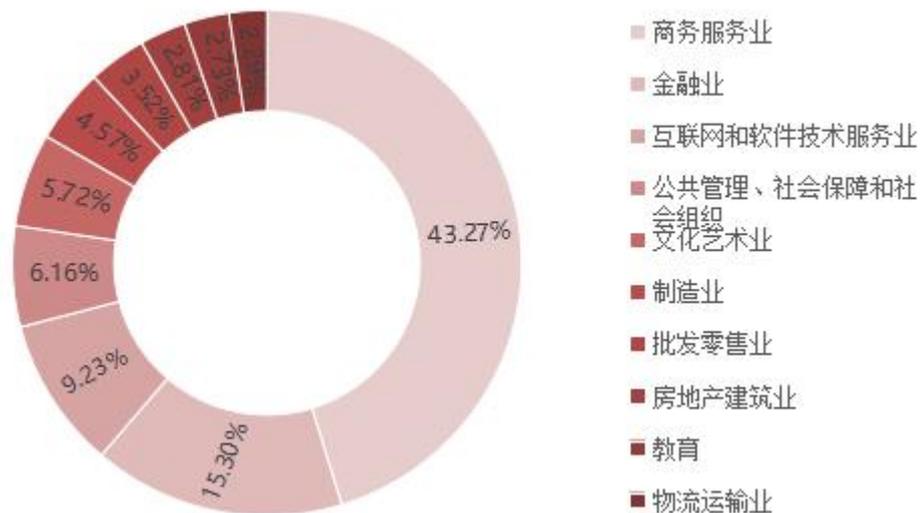


图9 2023届本科毕业生就业行业分布

从本科毕业生从事的主要职业为来看，“商业和服务业人员”20.36%、“金融业务人员”13.11%、“办事人员和有关人员”12.70%（图10）。

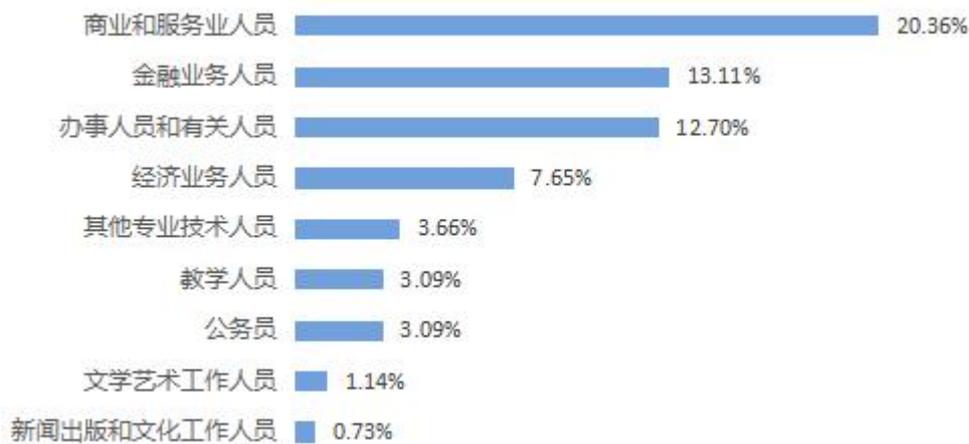


图10 2023届本科毕业生就业职业分布

从就业单位的区域来看，就业区域以上海为主占76.30%，在上海以外的省市中，四川（3.18%）、江苏（2.77%）、浙江（2.44%）、重庆（1.87%）（图11）等地区就业人数也较多，就业地区的人数居前五位，毕业生在长三角地区就业的比例占82.49%。

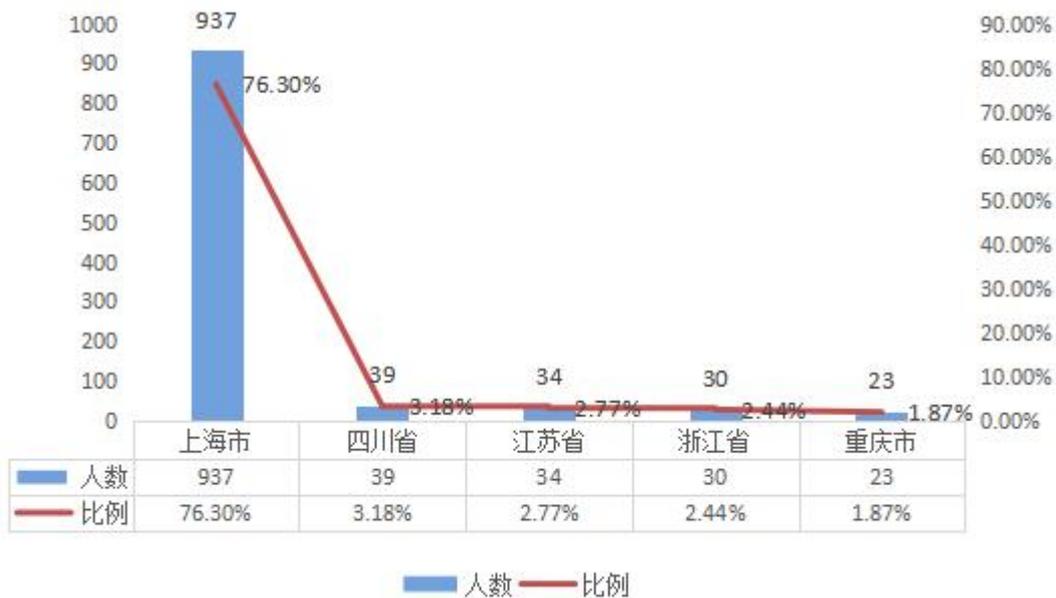


图11 2023届本科毕业生就业地区分布

从继续深造角度来看，继续深造的毕业生占比 34.49%，相比去年上升 7.28%。国内升学毕业生 342 人，占比 15.79%，其中升学院校主要为双一流高校（54.68%）和“本校”（35.09%）（图 12），出国（境）学习毕业生 405 人，占 18.70%。其中进入新加坡国立大学、康奈尔大学等世界排名前 100 名的院校有 292 人，占比 71.39%。

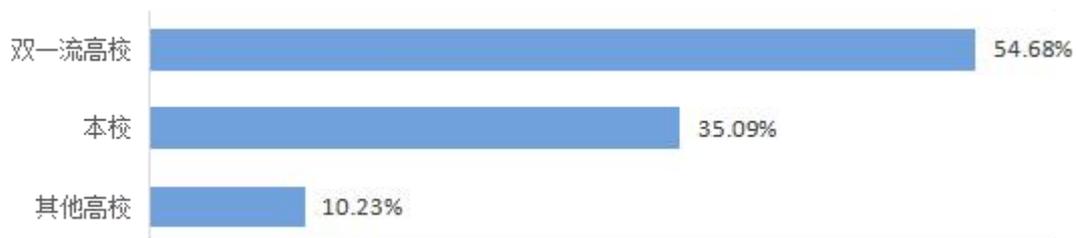


图12 2023届本科毕业生就业职业分布

调研显示，本科毕业生升学最主要的原因是“增加择业资本、站在更高的求职点”（36.84%），其次为“提升综合能力”（28.42%）、“对专业感兴趣、深入学习”（26.32%）等（图 13）。

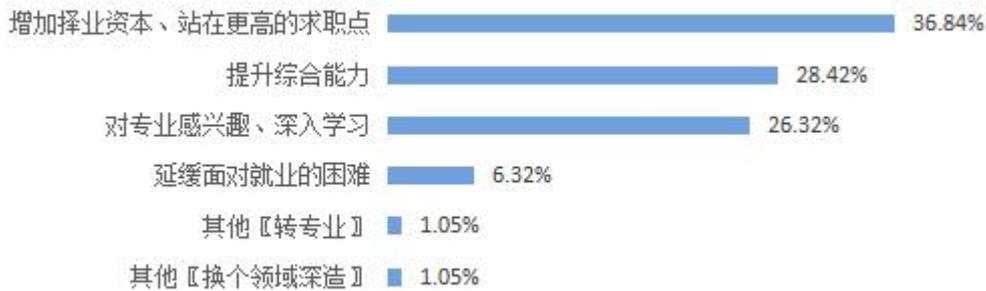


图 13 2023 届本科毕业生继续深造原因调研

（四）满意度情况

1. 在校生教学满意度³

组织在校生对教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面进行综合评价，本学年学生的总体教学满意度为 94%，与去年基本持平。大一至大四学生对本校的教学满意度均在 92%及以上，基本持平于非“双一流”本科院校，学生对教学效果的认可度高。

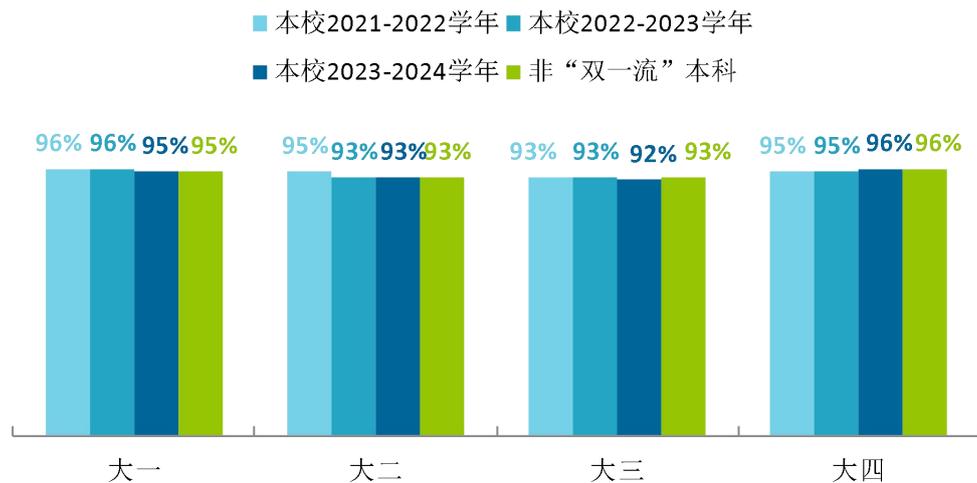


图 14 在校生教学满意度

2. 毕业生教学满意度⁴

学校开展 2022 届和 2018 届毕业生培养质量评价调研。报告显示，2022 届毕业生对母校的教学满意度为 87%且近四届应届毕业生对母校的教学满意度整体保持稳定。2018 届毕业生毕业后五年后对母校的教学满意度为 83%，与全国“双

³ 数据来源：《上海对外经贸大学学生学习与成长评价报告（2023-2024 学年）》

⁴ 数据来源：《上海对外经贸大学 2022 届毕业生培养质量评价报告》与《上海对外经贸大学 2018 届毕业生中期发展与培养达成评价报告》

一流”院校 2017 届毕业五年后（83%）持平。

3. 社会对学校的评价

本学年，学校在本科教育教学方面取得了显著成就，吸引了人民日报、环球时报、青年报、上海教育、新华网等媒体的广泛报道。在 2024 年软科中国大学排名中，学校位列财经类大学第 12 名；34 个专业上榜“软科中国大学专业排名”，上榜专业数占学校专业总数的 97.1%，其中 2 个专业评级 A+，15 个专业评级 A。在 2024 年全国高校毕业生薪酬指数排名中，学校位列全国高校第 58 名，财经类高校第 5 名。

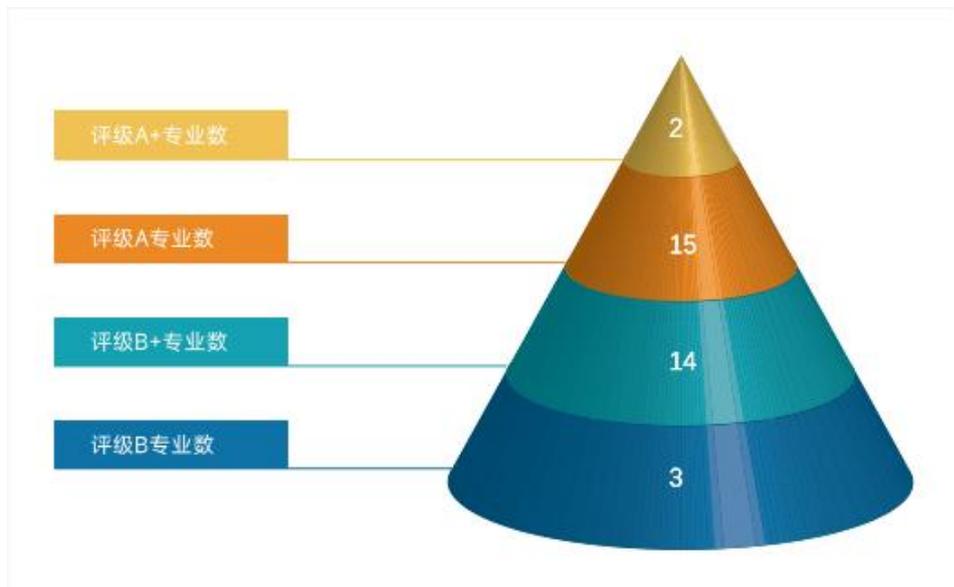


图 15 软科专业评级

七、特色发展及主要改进

（一）以服务国家战略和经济社会高质量发展为导向，优化学科专业布局

贯彻落实《教育部上海市人民政府深入推进上海市高等教育综合改革先行先试战略合作协议（2023—2025年）》《关于全面深化高等教育综合改革服务促进高质量发展的意见》（沪委办发〔2023〕22号）和《上海高等教育质量提升十大专项计划实施方案（2023—2026年）》，建立学科专业建设协同机制，构建前瞻布点、对接需求、一流水平、动态调整的学科专业发展格局。积极主动适应经济社会发展需要，深化专业供给侧改革，实现专业与产业链、创新链、人才链相互匹配、相互促进，全面提高学校人才自主培养质量。

1. 全面落实人才培养改革试点班建设

依托国家级和市级一流本科专业建设点，聚焦涉外法治、数字经济等紧缺急需领域，积极开展产教融合协同育人，持续建设人才培养改革试点班，支撑服务上海经济社会高质量发展。

重点建设涉外经贸法治卓越人才班、数字贸易、数字金融、数字营销、国际经济组织人才和离岸金融实验班等6个实验班，国际公共采购、开源创新与数字治理等2个特色微专业和新道数字财会卓越班、众华定向合作试点班、上经贸大一建行金融创新人才班等3个校企合作班。

2. 加强特定领域急需人才精准培养

切实加强数字经济拔尖人才培养。聚焦上海市数字产业化和产业数字化规划，结合“上海市深化产教融合协同育人行动计划”，坚持以教促产、以产助教，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，积极提升学校数字经济人才培养能级。学校与东方国际集团达成战略合作，与建设银行上海分行合作开设“金融创新人才班”，与同花顺合作建设“上经贸大同花顺数字金融实验室”，与环球慧思（北京）信息技术有限公司共创国内首家校企合作贸易数字化研究院，与外研社和阿里巴巴国际站合作建设“跨境电商产教融合育人实践基地”，与厦门中语智汇科技有限公司合作建成“跨境电商多语种创新创业实践基地”，并建设市级重点现代产业学院-数字金融产业学院，未来将持续培育4个市级产业学院，进一步强化产教融合育人成效。

不断夯实国际组织后备人才培养。学校是我国首家WTO讲席院校和中国唯一WTO亚太培训中心，与WTO、国际劳工组织等国际经济组织具有深度合作关系，依托特色优势学科专业，开展国际组织人才培养，使学生具备在国际和多元文化环境中工作和与人交往的全球胜任力，积极探索全球治理人才和国际组织后备人才培养新模式、新机制，坚持为党育人、为国育才，着力培养坚定理想信念、厚植家国情怀、具备全球视野、熟练运用外语、通晓国际规则、精通国际谈判、善于国际传播、胜任全球事务的高层次国际化人才。

着力协同培养涉外法治创新人才。深化协同育人机制，积极开展涉外法治人才专门化培养模式改革与创新，为上海和国家培养基础理论扎实、创新精神突出、掌握财经类实践能力和跨文化沟通能力强、科学人文素养并重，具有国际视野和社会责任感的高层次应用型涉外立法执法司法人才和涉外法律服务人才。依托教育部涉外法治人才协同培养创新基地、上海高校涉外法治人才教育培养基地，学校联合君合、国浩、通力、至合等律所和松江区人民法院，建立实践基地，联合培养涉外法律服务人才；积极拓展校友资源，精心打造“两个课堂”（学长课堂、司法课堂）和“两个训练营”（实习法官助理训练营、律企联合实习训练营）；积极鼓励学生参与高水平学科竞赛活动，成果丰硕。

持续开展国际传播人才培养。举办国际传播新媒体训练营和博华数字化会展人才培养专项活动，新增产教融合模拟运营项目。开展国际传播人才参加的国家级高水平学科竞赛活动，带领学生参加“讲好中国故事”创意传播国际大赛全国大学生专项赛、大学生广告艺术大赛、中国数据新闻大赛等国家级高水平学科竞赛。组织实施国际传播人才培养海外实习实践项目，选派学生赴海外实习基地（克罗地亚萨格勒布大学）实习。

强化复合型国际金融人才培养。建设和丰富金融科技融合类课程、应用类课程、产业行业类课程、监管类课程，强化金融、信息技术、大数据知识融合，培养具有创新意识的金融科技人才，熟悉金融交叉业务和混业经营、具有较强金融监管和风险防范管理能力的金融管理人才，以及具有国际视野、熟悉市场定价权和话语权规则、具备参与全球金融治理能力的国际金融人才。

（二）推进教育数字化转型，重构教学环境，建设智慧教室

全面改造。完成 112 间智慧教室改造，包括 2 间大教室和 2 间阶梯教室改造为“LED 大屏+智联黑板”的高清直录播智慧教室，20 间大教室和 2 间阶梯教室改造为“超短焦投影+推拉黑板”的智慧教室，69 间小教室改造为“98 寸电视屏+推拉白板”的智慧小教室，1 间教室改造为 360° 环屏的沉浸式智慧教室；原有语音教室也进行了智慧系统改造，建成 16 间智慧语音教室，其中 8 间配备了“98 寸电视屏+推拉白板”，8 间配备了“86 寸电视屏+纳米黑板”。

以人为本。教室配备中控系统，上课下课一键管理，可以调控灯光和多媒体设备，实时采集教室环境数据，比如温湿度和 PM 值等，打造一个明亮、舒适、应用便捷的课堂环境。教室门口配有电子班牌，支持门禁控制，可查看教室课表，发布信息公告等。调整上下课打铃方式，教室和走廊里安装的音箱里会传来音乐铃声，使得打铃变得更悠扬动听。部分教学设备之间实现联动，智慧小教室的电视屏与讲台触屏可以同屏联动，教师在教学中可以完成板书、批注讲解等教学活动；智慧大教室和智慧阶梯教室的 LED 大屏与智联黑板可以多屏板书联动，教师可以分屏或多屏联动讲解知识点。每间教室都更换了 LED 灯光和扩声音箱，使得教室内具有更好的视觉和听觉效果。为了让学生获得更好的学习体验，智慧大教室和智慧阶梯教室除了讲台上的投影和 LED 屏外，教室中部还吊挂了 65 寸电视屏，以便让后排学生能够更加清楚地看到教学内容。

智能监测。每间教室新安装了 4k 高清摄像头，可以动态捕捉讲台画面和教学视频。教学楼入口处添置 LED 大屏，显示楼内教室使用情况以及教室环境数据，方便自习的学生更有效的获得自习空间信息。指挥中心实现智慧教室一键管理，远程为教学提供技术保障。

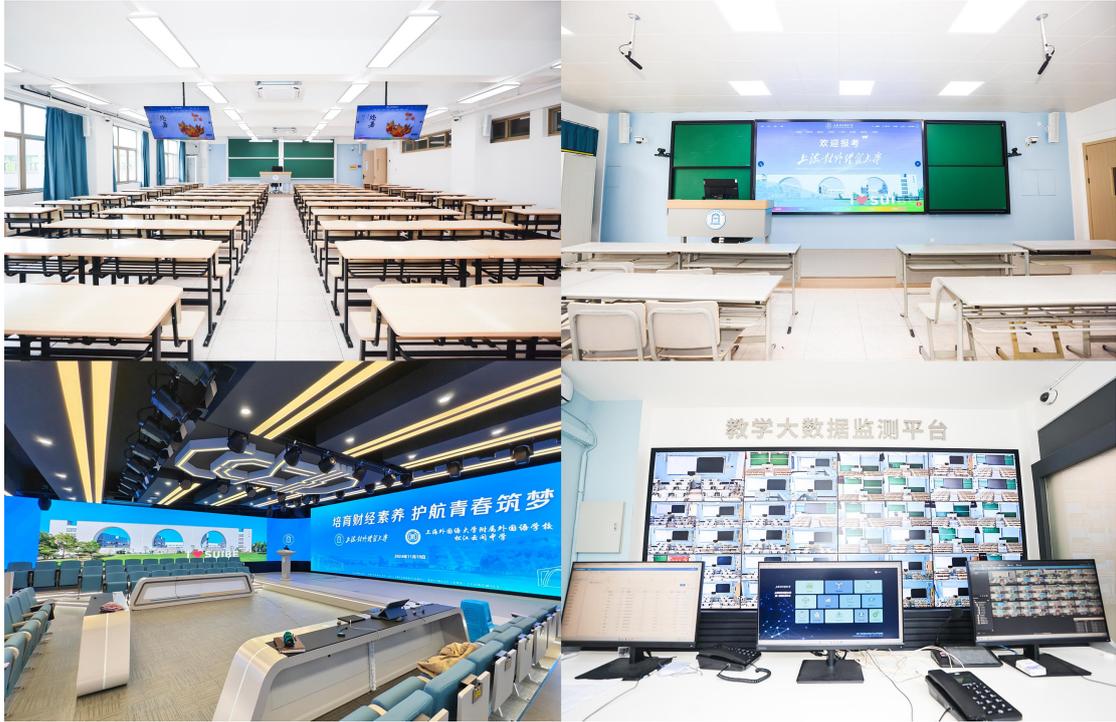


图 16 智慧教室

（三）上年度问题改进及成效

针对上学年本科教学需要进一步改进的问题，学校制定改进举措，取得的实施成效主要包括：

1. 现代信息技术与教育教学融合深度不够，课程教学内容和教学方法亟待优化

改进举措：

（1）完善软硬件办学条件，推动本科教学信息化建设，全面提升教学信息化运用水平。

（2）新增数智课堂系列讲座，提升教师教学数字化素养。

（3）数字技术与教育教学深度融合，强化信息技术在课程教学中的应用。

实施成效：

（1）建成112间智慧教室和1间监控指挥中心，打造集美观、实用、智能为一体的现代化教学楼。

（2）开展“AIGC 助力教学设计与课件制作”“AI 赋能教育教学暨数智化课程建设”“知识图谱赋能专业课程数智化升级”“AI 课程如何做——人工智能赋能高等教育教学改革”等数智课堂系列讲座，促进智能技术与教育教学、科学研究深度融合，提升师生信息化素养。

(3) 注重探索以学生为中心的课程教学组织新模式，大力推进线上线下混合式教学课程建设，本学年认定58门次课程。开展知识图谱、AI课程、虚拟教研室等教学改革，提升优质专业课程教学资源的共建共享。建设校级AI+知识图谱课程7门、AI+课程6门、数字在线课程2门、虚拟教研室5个。

2. 教育教学质量信息的动态研究和应用有待进一步加强

改进举措:

(1) 建设教学大数据监测中心与本科教学驾驶舱，全面挖掘与整合教育教学核心数据。

(2) 上线教学质量管理平台与在线督导平台，全方位、立体化把握师生教育教学质量信息。

(3) 定期开展教学管理信息化专题培训活动，提升管理人员的信息化素养和能力。

实施成效:

(1) 以教学大数据监测中心为主体，辐射学思楼智慧楼群，以高质量教学硬件环境保障本科教学创新的实施，提供强化人才培养方法手段创新的“百宝囊”。以本科教学驾驶舱为窗口，形成本科教学基本状态数据和教学运行数据的多维度可视化体系，动静结合、校院两级、多维延伸，对本科教学运行情况进行监测和预警，成为了解学校本科教育教学工作的“万花筒”。

(2) 教学质量管理平台与在线督导平台充分运用互联网、大数据等现代信息技术手段，打破时间与空间的限制，关注教师专业能力的纵向增值性发展，推动教学评价工作从“结果评价”向“过程评价、增值评价和综合评价”转变。

(3) “一功能一专题”开展数智化教学培训，推进教学管理服务的精准化、便捷化、智能化，提升教学管理人员信息化素养，本学年开展智慧教室、一体化平台使用等专题培训12次，实现教学单位全覆盖，参与培训人员近200人次。

八、需要解决的问题

(一) 产教融合可持续的突出成果仍需进一步提升

存在问题: 产教融合项目缺少实质推动，没有形成完善的课程和教学体系，双向赋能不足。协同育人成效方面，缺乏可持续的突出成果。

实施计划: 一是聚焦提升产教融合育人成效，推动行业企业主动参与学校协同育人的体制机制不断完善，加强资源共享，有针对性地共建协同育人平台。二是以“专业共建，企校双师联合培养”为主，依托国内外知名企业、产业龙头企业，加强人才培养与企业亟需、国际经验结合，培养一批企业急需的创新型人才，推进专业教学与产业实践融合，形成一批有特色的示范课程、系列教材、典型案例

例、实训实验、实践项目和实习基地等优质教学资源。

（二）人工智能与教育教学的融合亟待进一步深化

存在问题：在人工智能技术快速发展和影响下，我校教育教学的方法和模式亟待变革。

实施计划：一是高度重视“人工智能+课程”建设，“以课改小切口解决人才培养大问题”，依托基层教学组织建设，探索“数智”时代教师教研新模式。二是强化以赛促教、以赛促学，加强教师业务培训，积极动员教师参赛，引导教师将AI信息技术与教育教学融合创新，全面提升师生信息化素养，进一步推动人工智能赋能教育教学转型。

附录

上海对外经贸大学本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 70.65%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		737	/	328	/
职称	正高级	116	15.74	53	16.16
	其中教授	112	15.2	34	10.37
	副高级	279	37.86	31	9.45
	其中副教授	266	36.09	13	3.96
	中级	336	45.59	14	4.27
	其中讲师	313	42.47	9	2.74
	初级	5	0.68	0	0
	其中助教	5	0.68	0	0
	未评级	1	0.14	230	70.12
最高学位	博士	577	78.29	108	32.93
	硕士	152	20.62	155	47.26
	学士	8	1.09	62	18.9
	无学位	0	0	3	0.91
年龄	35岁及以下	158	21.44	39	11.89
	36-45岁	259	35.14	123	37.5
	46-55岁	265	35.96	116	35.37
	56岁及以上	55	7.46	50	15.24

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	37	12.35	5	2	7
020102	经济统计学	13	12.46	2	1	3
020301K	金融学	21	39.57	8	6	2
020301KH	金融学（合作办学）	7	37.86	0	3	1
020302	金融工程	8	29.75	3	2	2
020303	保险学	7	16.43	0	3	0
020304	投资学	9	17.44	2	2	1
020401	国际经济与贸易	39	24.72	3	1	9
020403T	国际经济发展合作	10	5.7	1	0	4
030101K	法学	43	10.74	6	30	29
030105T	国际经贸规则	10	15.2	2	6	3
030202	国际政治	10	8.4	0	0	2
050103	汉语国际教育	10	13.6	2	0	0
050201	英语	20	8.1	0	1	1
050201H	英语（合作办学）	20	9.9	0	0	0
050204	法语	13	10.38	2	0	0
050207	日语	9	15.44	2	0	1
050262	商务英语	15	15.67	3	0	2
050301	新闻学	11	9.64	3	2	2
071202	应用统计学	19	18.68	7	0	2
080717T	人工智能	8	33.13	3	0	1
080910T	数据科学与大数据技术	10	30	3	0	2
120102	信息管理与信息系统	7	18.57	0	0	1
120201K	工商管理	19	13.26	5	1	3
120202	市场营销	17	13.94	4	0	1
120203K	会计学	17	32.94	8	3	4
120204	财务管理	9	27.67	0	5	3
120204H	财务管理（合作办学）	7	27.71	0	1	0
120205H	国际商务（合作办学）	14	22.43	3	1	0
120206	人力资源管理	9	20.22	2	0	1
120207	审计学	19	22.42	5	7	2
120208	资产评估	9	28.22	2	1	0
120210	文化产业管理	10	14.4	2	0	1
120402	行政管理	8	10.5	1	0	2
120601	物流管理	2	28	2	0	0
120601H	物流管理（合作办学）	11	27.45	1	0	0
120801	电子商务	9	15.22	0	0	0
120901K	旅游管理	14	12.21	0	2	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120903H	会展经济与管理(合作办学)	13	20.62	1	2	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	37	6	100	20	11	36	1	0
020102	经济统计学	13	3	100	5	5	12	1	0
020301K	金融学	21	8	87.5	4	9	21	0	0
020301KH	金融学(合作办学)	7	0	--	3	4	6	0	1
020302	金融工程	8	1	100	3	4	7	1	0
020303	保险学	7	1	100	2	4	6	1	0
020304	投资学	9	3	100	2	4	9	0	0
020401	国际经济与贸易	39	8	100	15	15	35	4	0
020403T	国际经济发展合作	10	1	100	1	2	10	0	0
030101K	法学	43	5	100	18	20	42	1	0
030105T	国际经贸规则	10	4	100	2	4	10	0	0
030202	国际政治	10	3	100	5	2	10	0	0
050103	汉语国际教育	10	0	--	3	7	7	3	0
050201	英语	20	1	100	11	8	14	6	0
050201H	英语(合作办学)	20	2	100	13	5	4	16	0
050204	法语	13	0	--	1	12	6	7	0
050207	日语	9	1	100	2	6	7	2	0
050262	商务英语	15	3	100	6	6	11	3	1
050301	新闻学	11	1	100	1	8	7	4	0
071202	应用统计学	19	9	100	5	5	19	0	0
080717T	人工智能	8	1	100	3	4	8	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	2	100	3	5	10	0	0
120102	信息管理与信息系统	7	0	--	5	1	7	0	0
120201K	工商管理	19	4	100	8	7	19	0	0
120202	市场营销	17	3	100	7	7	16	1	0
120203K	会计学	17	4	100	4	9	17	0	0
120204	财务管理	9	5	100	2	2	8	1	0

120204H	财务管理（合作办学）	7	3	100	2	2	5	2	0
120205H	国际商务（合作办学）	14	3	100	5	6	10	4	0
120206	人力资源管理	9	2	100	3	4	8	1	0
120207	审计学	19	4	100	8	7	17	2	0
120208	资产评估	9	1	100	5	3	9	0	0
120210	文化产业管理	10	1	100	4	5	10	0	0
120402	行政管理	8	1	100	4	3	8	0	0
120601	物流管理	2	0	--	0	2	2	0	0
120601H	物流管理（合作办学）	11	2	100	5	4	9	2	0
120801	电子商务	9	1	100	5	3	8	1	0
120901K	旅游管理	14	0	--	10	4	12	2	0
120903H	会展经济与管理（合作办学）	13	2	100	0	11	12	1	0

备注：物流管理（专业代码 120601）为第二学士学位专业，与物流管理（合作办学）共享师资。

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
35	38	人工智能，投资学，国际经济发展合作	行政管理

4. 全校整体生师比 18.09，各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）10031.55

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1111.64

7. 生均图书（册）105.64

8. 电子图书（册）1731047

9. 生均教学行政用房（平方米）10.33，生均实验室面积（平方米）0.82

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2466.62

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5678.57

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）758.34

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）433.07

14. 全校开设课程总门数 1687

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数 量	当年接收 学生数
020101	经济学	20	17	1	22.65	4	10	10
020102	经济统计学	20	20	1	24.39	3	3	35
020301K	金融学	20	18.7 5	1	23.59	4	8	83
020301K H	金融学（合 作办学）	20	20	1	22.73	4	2	25
020302	金融工程	20	23	1	25.9	3	6	27
020303	保险学	20.5	19	1	25.16	3	3	28
020304	投资学	20	27	1	29.75	4	5	34
020401	国际经济与 贸易	20	17.6 7	1	23.44	5	11	20
020403T	国际经济发 展合作	20	16	1	22.36	0	0	10
030101K	法学	19.5	18	1	23.11	5	19	153
030105T	国际经贸规 则	20	19	1	24.22	2	5	10
030202	国际政治	20	20	1	25.81	0	3	10
050103	汉语国际教 育	20	13.5	1	21.2	2	4	28
050201	英语	20	24	1	26.19	2	6	10
050201H	英语（合作 办学）	19	18.5	1	20.49	3	5	10
050204	法语	20	17.5	1	21.07	2	3	13
050207	日语	20	24	1	23.91	4	4	10

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
050262	商务英语	20	16	1	20.93	3	6	10
050301	新闻学	20	28	1	30.57	2	5	53
071202	应用统计学	19	22.5	1	25.62	3	4	40
080717T	人工智能	20	31	1	31.1	2	4	40
080910T	数据科学与 大数据技术	20	25	1	27.11	3	4	45
120102	信息管理与 信息系统	20	27	1	29.19	3	3	35
120201K	工商管理	20	19	1	24.84	3	5	14
120202	市场营销	20	16.5	1	22.96	4	6	14
120203K	会计学	20	20	1	25	4	4	23
120204	财务管理	20	27	1	30.13	3	4	55
120204H	财务管理 (合作办 学)	20	28	1	27.75	4	0	10
120205H	国际商务 (合作办 学)	20	21	1	22.91	4	2	10
120206	人力资源管 理	20	19	1	24.3	3	4	16
120207	审计学	20	20	1	25	4	8	57
120208	资产评估	20	26	1	28.75	4	9	122
120210	文化产业管 理	20	19	1	24.53	3	4	19
120402	行政管理	20	20	1	25.16	1	4	19
120601	物流管理	4	10	0	25.93	1	0	10
120601H	物流管理 (合作办 学)	20	19	1	22.03	3	4	20
120801	电子商务	21	29	1	30.67	6	10	40
120901K	旅游管理	20	23	1	27.56	3	5	80
120903H	会展经济与 管理(合作 办学)	20	24	1	25.29	3	2	110
全校校均	/	19.64	20.4 6	0.98	24.65	6.55	3	17

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020101	经济学	2904	78.93	21.07	52.89	13.64	163.33	77.96	22.04
020102	经济统计学	2916	79.01	20.99	51.23	15.43	164	78.05	21.95
020301K	金融学	2920.5	79.04	20.96	52.08	14.64	164.25	78.08	21.92
020301KH	金融学(合作办学)	3132	80.46	19.54	54.6	14.37	176	79.55	20.45
020302	金融工程	2954	80.43	19.57	51.18	17.06	166	79.52	20.48
020303	保险学	2791.5	78.99	21.01	50.3	15.48	157	78.03	21.97
020304	投资学	2808	78.21	21.79	44.87	20.51	158	77.22	22.78
020401	国际经济与贸易	2858.67	80.18	19.82	53.31	14.27	160.67	79.25	20.75
020403T	国际经济发展合作	2861	78.01	21.99	52.22	13.21	161	77.02	22.98
030101K	法学	2878.75	75.35	24.65	48.77	14.38	162.25	74.27	25.73
030105T	国际经贸规则	2852	72.58	27.42	44.81	15.15	161	71.43	28.57
030202	国际政治	2752	76.53	23.47	47.09	16.35	155	75.48	24.52
050103	汉语国际教育	2814	81.88	18.12	57.25	11.83	158	81.01	18.99
050201	英语	2986	78.37	21.63	48.83	17.48	168	77.38	22.62
050201H	英语(合作办学)	3268	86.47	13.53	63.07	12.94	183	85.79	14.21
050204	法语	3166	79.6	20.4	55.43	12.79	178	78.65	21.35
050207	日语	3272	79.22	20.78	52.26	15.95	184	78.26	21.74
050262	商务英语	3060	80	20	55.88	12.35	172	79.07	20.93
050301	新闻学	2786	75.59	24.41	41.35	21.32	157	74.52	25.48
071202	应用统计学	2880	78.75	21.25	49.69	17.19	162	77.78	22.22
080717T	人工智能	2918	80.19	19.81	45.65	22.21	164	79.27	20.73
080910T	数据科学与大数据技术	2952	79.27	20.73	48.78	18.29	166	78.31	21.69
120102	信息管理与信息系统	2862	78.62	21.38	45.91	20.13	161	77.64	22.36

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120201K	工商管理	2790	78.06	21.94	49.68	15.48	157	77.07	22.93
120202	市场营销	2823	76.51	23.49	50.05	13.71	159	75.47	24.53
120203K	会计学	2848	80.9	19.1	52.46	15.8	160	80	20
120204	财务管理	2774	79.16	20.84	45.42	20.76	156	78.21	21.79
120204H	财务管理(合作办学)	3078	80.12	19.88	49.12	19.3	173	79.19	20.81
120205H	国际商务(合作办学)	3194	85.1	14.9	59.17	14.65	179	84.36	15.64
120206	人力资源管理	2853	78.55	21.45	50.79	15.14	160.5	77.57	22.43
120207	审计学	2848	80.9	19.1	52.46	15.8	160	80	20
120208	资产评估	2846	79.69	20.31	47.43	19.61	160	78.75	21.25
120210	文化产业管理	2826	78.34	21.66	50.32	15.29	159	77.36	22.64
120402	行政管理	2828	79.56	20.44	50.92	15.91	159	78.62	21.38
120601	物流管理	966	89.44	10.56	57.76	24.22	54	88.89	11.11
120601H	物流管理(合作办学)	3156	83.84	16.16	58.75	13.69	177	83.05	16.95
120801	电子商务	2902	81.25	18.75	47.14	21.09	163	80.37	19.63
120901K	旅游管理	2776	80.4	19.6	49.28	18.16	156	79.49	20.51
120903H	会展经济与管理(合作办学)	3103	84.11	15.89	55.69	16.82	174	83.33	16.67
全校校均	/	2892.86	79.41	20.59	51.37	15.82	162.66	78.46	21.54

备注：物流管理（专业代码 120601）为第二学士学位，学制 2 年。

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.81%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 11.95%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 96.82%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	11	11	100
020101	经济学	82	81	98.78
020102	经济统计学	28	28	100
020301K	金融学	45	45	100
020301K	金融学	143	142	99.3
020301KH	金融学(合作办学)	64	63	98.44
020302	金融工程	66	64	96.97
020303	保险学	30	29	96.67
020304	投资学	38	38	100
020401	国际经济与贸易	43	42	97.67
020401	国际经济与贸易	159	153	96.23
030101K	法学	25	24	96
030101K	法学	38	37	97.37
030101K	法学	47	44	93.62
030105T	国际经贸规则	46	46	100
030202	国际政治	27	26	96.3
050103	汉语国际教育	23	23	100
050201	英语	39	39	100
050201H	英语(合作办学)	53	50	94.34
050204	法语	31	31	100
050207	日语	45	42	93.33
050262	商务英语	51	51	100
050301	新闻学	34	33	97.06
071202	应用统计学	14	14	100
071202	应用统计学	42	41	97.62
080910T	数据科学与大数据技术	45	41	91.11
120102	信息管理与信息系统	32	32	100
120201K	工商管理	83	82	98.8
120202	市场营销	60	58	96.67
120203K	会计学	137	130	94.89
120204	财务管理	64	64	100
120204H	财务管理(合作办学)	51	49	96.08
120205H	国际商务(合作办学)	76	69	90.79
120206	人力资源管理	33	32	96.97
120207	审计学	104	103	99.04
120208	资产评估	49	48	97.96
120210	文化产业管理	38	34	89.47
120402	行政管理	26	25	96.15
120601	物流管理	9	9	100
120601H	物流管理(合作办学)	69	64	92.75
120801	电子商务	33	32	96.97

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120901K	旅游管理	41	40	97.56
120903H	会展经济与管理 (合作办学)	59	53	89.83
全校整体	/	2233	2162	96.82

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.58%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	92	91	98.91
020102	经济统计学	28	28	100
020301K	金融学	187	187	100
020301KH	金融学 (合作办学)	63	63	100
020302	金融工程	64	64	100
020303	保险学	29	29	100
020304	投资学	38	38	100
020401	国际经济与贸易	195	195	100
030101K	法学	105	105	100
030105T	国际经贸规则	46	46	100
030202	国际政治	26	26	100
050103	汉语国际教育	23	23	100
050201	英语	39	39	100
050201H	英语 (合作办学)	50	50	100
050204	法语	31	30	96.77
050207	日语	42	42	100
050262	商务英语	51	51	100
050301	新闻学	33	32	96.97
071202	应用统计学	55	55	100
080910T	数据科学与大数据技术	41	41	100
120102	信息管理与信息系统	32	31	96.88
120201K	工商管理	82	82	100
120202	市场营销	58	57	98.28
120203K	会计学	130	130	100
120204	财务管理	64	64	100
120204H	财务管理 (合作办学)	49	49	100
120205H	国际商务 (合作办学)	69	69	100
120206	人力资源管理	32	31	96.88
120207	审计学	103	103	100
120208	资产评估	48	47	97.92
120210	文化产业管理	34	32	94.12
120402	行政管理	25	25	100
120601	物流管理	9	9	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
120601H	物流管理（合作办学）	64	64	100
120801	电子商务	32	32	100
120901K	旅游管理	40	40	100
120903H	会展经济与管理（合作办学）	53	53	100
全校整体	/	2162	2153	99.58

22. 应届本科毕业生初次就业率 92.74%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	92	82	89.13
020102	经济统计学	28	26	92.86
020301K	金融学	187	180	96.26
020301KH	金融学（合作办学）	63	63	100
020302	金融工程	64	61	95.31
020303	保险学	29	29	100
020304	投资学	38	31	81.58
020401	国际经济与贸易	195	183	93.85
030101K	法学	105	76	72.38
030105T	国际经贸规则	46	42	91.3
030202	国际政治	26	25	96.15
050103	汉语国际教育	23	20	86.96
050201	英语	39	35	89.74
050201H	英语（合作办学）	50	47	94
050204	法语	31	30	96.77
050207	日语	42	39	92.86
050262	商务英语	51	48	94.12
050301	新闻学	33	30	90.91
071202	应用统计学	55	50	90.91
080910T	数据科学与大数据技术	41	40	97.56
120102	信息管理与信息系统	32	31	96.88
120201K	工商管理	82	80	97.56
120202	市场营销	58	53	91.38
120203K	会计学	130	127	97.69
120204	财务管理	64	58	90.63
120204H	财务管理（合作办学）	49	49	100
120205H	国际商务（合作办学）	69	65	94.2
120206	人力资源管理	32	30	93.75
120207	审计学	103	98	95.15

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120208	资产评估	48	43	89.58
120210	文化产业管理	34	32	94.12
120402	行政管理	25	17	68
120601	物流管理	9	9	100
120601H	物流管理（合作办学）	64	56	87.5
120801	电子商务	32	30	93.75
120901K	旅游管理	40	37	92.5
120903H	会展经济与管理（合作办学）	53	53	100
全校整体	/	2162	2005	92.74

23. 体质测试达标率 90.52%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020101	经济学	397	354	89.17
020102	经济统计学	114	99	86.84
020301K	金融学	680	624	91.76
020301KH	金融学（合作办学）	210	187	89.05
020302	金融工程	194	180	92.78
020303	保险学	95	88	92.63
020304	投资学	128	110	85.94
020401	国际经济与贸易	772	698	90.41
020403T	国际经济发展合作	29	26	89.66
030101K	法学	376	347	92.29
030105T	国际经贸规则	128	116	90.63
030202	国际政治	58	52	89.66
050103	汉语国际教育	71	67	94.37
050201	英语	144	134	93.06
050201H	英语（合作办学）	145	137	94.48
050204	法语	108	100	92.59
050207	日语	132	125	94.7
050262	商务英语	185	168	90.81
050301	新闻学	98	92	93.88
071202	应用统计学	241	215	89.21
080717T	人工智能	113	97	85.84
080910T	数据科学与大数据技术	192	170	88.54
120102	信息管理与信息系统	101	87	86.14
120201K	工商管理	180	166	92.22
120202	市场营销	210	189	90
120203K	会计学	459	423	92.16

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
120204	财务管理	205	187	91.22
120204H	财务管理(合作办学)	167	158	94.61
120205H	国际商务(合作办学)	268	238	88.81
120206	人力资源管理	139	124	89.21
120207	审计学	371	333	89.76
120208	资产评估	196	175	89.29
120210	文化产业管理	91	79	86.81
120402	行政管理	93	85	91.4
120601H	物流管理(合作办学)	248	217	87.5
120801	电子商务	112	102	91.07
120901K	旅游管理	72	65	90.28
120903H	会展经济与管理(合作办学)	210	185	88.1
全校整体	/	7732	6999	90.52

24. 学生学习满意度(调查方法与结果)

(1) 学生学习满意度调查结果(可选项)

年级	回收有效问卷数(份)	总体满意度(%)
全校	7244	96
一年级	2220	97
二年级	1832	96
三年级	1615	95
四年级	1577	96

(2) 学生学习满意度调查分项结果(可选项)

序号	分项指标名称	满意度数值(%)
3	学风满意度	96
1	师德师风满意度	98
2	教学满意度	94