

# 上海对外经贸大学 2024 年度中外合作办学 会展经济与管理（项目）办学报告

## 一、本科教学基本情况

上海对外经贸大学与奥斯纳布吕克应用技术大学合作举办的会展经济与管理专业本科教育项目（IEMS）是国内第一批会展本科专业，也是全国第一个中外合作举办的会展本科专业。本专业的落脚点为会展与商务活动管理，经过 10 余年的探索与实践，本专业建立了“一个目标、两个体系、三个平台”的人才培养结构，探索出了一套具有“中外合作、企业参与、实践创新”明显特色的会展经济与管理（本科）专业人才培养模式。本年度，联合上海佘山国家旅游度假区，成功共同主办第九届三新创意策划大赛，把“产教融合、校地协同、以赛促学、以赛促用”的理念贯彻落实。

2021 年获批国家级一流本科专业建设点。2022 年“以活动思维为主线，五位一体深入推进会展专业创新创业教育的探索与实践”获上海市优秀教学成果二等奖。2023 年参加中外合作办学示范性项目第四次 Zeva 认证，2024 年成功举办专业创办 20 周年系列纪念活动。

2024-2025 年会展经济与管理专业继续保持稳健发展势头，2024 软科中国大学专业排名，上海对外经贸大学会展经济与管理专业位居全校优势专业第四名。（见附图 1）



The screenshot shows the Shanghai Ranking website. At the top, there are navigation links: 首页 (Home), 排名 (Ranking), 学校 (School), 报告 (Report), 资讯 (Information), English, and 登录/注册 (Login/Register). The main content area features the Shanghai University of International Business and Economics logo and basic information. Below this is a '软科点评' section with a 89% rating and participation statistics. The right side displays the '软科中国大学专业排名' (Shanghai Ranking University Major Ranking) table, showing various majors and their ratings. The bottom section displays the '软科中国最好学科排名' (Shanghai Ranking Best Disciplines Ranking) table.

所有上榜专业	选择专业门类	全部	优势专业
020101 经济学	评级	B+	国际经济发展合作
020102 经济统计学	评级	B+	国际经贸规则
020301K 金融学	评级	A	资产评估
020302 金融工程	评级	A	会展经济与管理
020303 保险学	评级	B+	应用统计学
020304 投资学	评级	B+	文化/产业管理
020401 国际经济与贸易	评级	A	商务英语
020403T 国际经济发展合作	评级	A+	国际经济与贸易

所有学科	选择学科门类	全部	优势学科
学科代码 学科名称	排名次	学科排名	学科名称

图 1：软科 2024 全校优势专业第四

## 二、党建引领

2024 年度，在学院党委的领导下，会展经济与管理系教工党支部聚焦“一融双高”目标，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神为主线，以深入开展党纪学习教育与弘扬新时代教育家精神为重点，规范开展“三会一课”与各类组织生活。

此外，重视专业实践，聚焦于服务中国国际进口博览会、长三角区域一体化发展以及上海城市美好社区建设等国家与城市重大发展战略，积极开展支部各类主题实践活动，如开展服务第六届中国国际进口博览会主题实践活动，支持 2025 年上海汽车工业博览会志愿服务工作，服务上海佘山国家旅游度假区“打造 240 小时跨境旅游目的地”等；三，结合服务学校重点工作任务，开展专题实践活动，如助力 2025 年学校教博会参展工作。

以上工作与总结成果也得到了上级党组织的肯定，《扎根专业实践育人，创新中国会展教育，弘扬新时代中国教育家精神的会展专业教师实践案例》获党委教师工作部的采纳与传播；支部代表学院与学校进行第三次党课的公开示范性主题学习研讨，并获得了教育部专家与学校领导的肯定。

## 三、师资与教学条件

**师德师风：**2024-2025 年度，在学院党委的直接领导下，重视支委会班子建设，完成项目支部换届与支委会增选工作；发挥支委在系里主要工作任务中的组织领导职能；支委班子带头参加培训学习以及参与相关主题实践工作，如支部书记带头参与学校组织部以及上海市教委党校组织的“双带头人”支部书记示范性培训班学习；另一方面着力推动党建工作与社会服务、课题申报、课程建设、学生实习实践、招生就业以及支持学校重要工作等相融合，如开展服务中国国际进口博览会、上海汽车工业博览会、产教融合、校地协同。

**师资队伍结构：**目前，上海对外经贸大学会展经济与管理专业（中德合作）已初步形成了一支科研能力强、专业教学经验丰富的中外师资队伍。目前，拥有中方在职专业教师 10 人；外方专业老师 17 人。中方专业老师，从年龄结构看，以中青年为主（100%），；从学历层次看，所有老师均为博士，4 位老师拥有海外学历背景，是一支高学历的团队；从职称层次看，1 人为正教授，1 人为副教授，高级职称占教师总数的 20%，其余均为讲师，职称结构不合理。会展经济与管理专业现有本科生 253 人（包括 21 级 61、22 级 64 人，23 级

65 人, 24 级 63 人), 师生比约为 1 比 9.37。

**专业水平及教学能力:** 各项科研活动是课堂教学的基础和课堂教学的延伸。2023-2024 年度, 本专业教师在政府咨询决策领域成果突出。研究院团队成员先后完成了《以\*\*\*, 推动上海全面建设国际会展之都》《关于进博会溢出效应\*\*\*的建议》《关于进一步\*\*\*加快上海国际消费中心城市建设的政策建议》决策咨询专报, 获得相关领导和部门批示, 决策咨询排名位居全校前列。上述科研活动体现了本专业老师的科研能力, 同时也为学生培养提供了保证。

表 1: 各类科研课题

数量	科研课题	主持人	年度
1	十五五时期上海建设国际会展之都 2.0 主要指标和重点举措	王春雷	2025
2	新国际博览中心影响力研究	李艳霞	2025

上述课题研究提升了本专业的社会影响力。

表 2: 各类期刊文章、专著、决策咨询、课程建设、获奖情况

类型	题目	期刊	作者	年度
论文	Exploring how the quality of technological innovation affects carbon emissions.	Applied Economics	Zhu N, Chen P, Hu S, et al	2025: 1-15. (国际三类)
	The Interplay of Self-Construal and Service Co-Workers ' Attitudes in Shaping Emotional Labor Under Customer Injustice.	Behavioral Sciences	Gu, Y., & Tang, X.	2025 , 15(6), 735.
专著	中国非物质文化遗产传承与创新研究	上海交通大学出版社,	张丽	2025 年 6 月
	产业展览会专业观众体验价值共创机理研究	南开大学出版社	张丽	2025 年
	《会展心理学》	重庆大学出版社	唐秀丽	2024.12

课程建设	MTA.顶点课程	顶点课程	张丽	2025
	会展企业文化	精品案例课程	蔡萌	2025
	会旅企业商业模式创新	数字教材建设课程	李艳霞	2025
	会议管理	思政教育教学改革示范课程培育项目	朱妮娜	2025
获奖	2025年首届“SITE中国新势力挑战赛”一等奖、二等奖、三等奖		王春雷、李艳霞、蔡萌	2025
	第九届上海大学生三新创意策划大赛一等奖		黄辉等	2025
	全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛二等奖		汪世超	2025

**学生实践基地建设：** 目前，我们与多家会展企业签署战略合作协议。2024-2025年度，先后组织2024级IEMS“会展行业感知”实践活动、与上海佘山国家旅游度假区管委会共同主办第九届上海大学生三新创意策划大赛、知名会展企业进校园、2025年首届“SITE中国新势力挑战赛”、上海市会展行业协会合作，参与全球会展CEO峰会等活动实现理论与实践融合，激发学生学习动力，让学生在大型活动中完成专业教育。

## 四、教学建设与改革

### 年度一流本科建设突出方面：

#### 1、日常教学管理

**教学组织：**由中德双方相关人员组成的项目联合管理委员会，负责对本项目的日常教学进行管理和协调。除了项目联合管理委员会，会展与旅游学院还成立有专门的本科教学指导委员会，主要职责是审议各专业课程设置、教学计划、教学大纲、教学方案等有关教学方面的各类文件和规章制度。

**项目管理：**2024-2025年，由中德双方相关人员组成的管理委员会分别在3月、4月、5月、9月、11月。2025年2月、4月召开七次线上线下管理会议，同时与德方管理团队组

建微信交流群，做到大事管理会议讨论，小事微信即时处理。

**毕业论文：**本年度参加毕业论文写作共 60 人。从 2024 年 10 月份开始由中德双方指导老师与所指导学生初步讨论论文题目，11 月确定论文题目并提交论文开题报告，至 2025 年 3 月提交论文，5 月答辩。论文写作使用英语写作，论文答辩为网络在线答辩方式，中德双方导师及答辩主席给出答辩修改意见及分数等级。论文写作整个过程约 7 个月。本次论文写作 3 人未通过。57 人通过论文答辩，总体情况良好。

2、课程与专业建设：2021 年会展经济与管专业（中德）获批国家一流本科专业建设点，随后积极进行一流本科建设。在课程建设方面，经过多轮系内讨论、学院内部讨论、各种形式课程内容讨论。目前形成了会展经济与管理（中德合作）本科专业（课程学分调整为 174 学分）、微专业、辅修专业全面发展，为专业建设及全校专业体系建设提供了支撑。

3、学生活动实验室建设：围绕 Event-lab 学生活动实验室，探索“智能+”时代新型基层教学组织的建设标准、建设路径和运行模式，建设理念先进、功能完备、辐射全国的“活动思维与会展专业建设虚拟教研室”。虚拟教研室通过“EMBOK 与会展专业建设全国巡回研讨会”、线上公益讲座、线上研讨会等多样化的形式，组织广大会展专业教师深入研究活动管理知识体系（EMBOK）、会议与商务活动职业能力标准（MBECS）等有国际影响力的专业知识体系标准以及《旅游管理类专业教学质量国家标准》，综合考虑会展学科建设、学生个人成长和产业发展的需要，不断优化自身会展专业的课程体系和人才培养方案。

4、校企联动：本年度探索校企联动新增长点，与博华展览有限公司联合打造博华数字人才班，第一期已经顺利完成。与上海佘山国家旅游度假区合作打造产教融合实践基地。与众多知名文化会展企业深入合作，探索学生实践基地建设新思路。

5、社会服务：与上海佘山国家旅游度假区合作打造新型赛事。参加第二十一届上海国际车展，在大型活动参与中增加专业认知。专业社会影响力拓展方面，与 31 会议联合成功举办 2024 年第八届全国会展双实务师资班，吸引全国 20 余所高校 30 余名教师参加，极大提升本专业在全国影响力。2024 年举办第十届会展业未来领袖论坛。

6、服务国家战略：会展专业师生积极参与第七届进博会的各项工作，重点参与讲解员和进博会服务工作。

上述建设内容积极围绕一流本科建设目标，体现为专业课程与教学建设、学生特色培养、校企合作、专业影响力等方面。一年时间，在上述五个方面取得了较好的效果。

## 五、专业培养能力

2024-2025 年度，本专业大力推进会展创新创业教育，通过校内外大型活动不断锻炼学生的专业能力。截至 6 月，2021 级共 23 位同学被英国，法国，美国，德国，瑞典，澳大利亚、中国香港等 23 所境外大学录取，包括约翰霍普金斯大学、纽约大学、香港大学、澳大利亚国立大学、斯德哥尔摩大学、伦敦国王学院、华盛顿大学、香港理工大学、维尔茨堡大学、里昂商业管理学院、曼彻斯特大学、伯明翰大学、布里斯托大学等大学录取。3 位同学被湖南大学，上海财经大学、上海对外经贸大学等国内高校录取。全年先后有 22 名学生获得资助赴奥斯纳布吕克应用技术大学进行学期交流和暑期学校学习，其中 17 名同学获得德意志学术交流中心（DAAD）奖学金资助。1 位同学获得 ICCA 资助赴泰国曼谷参加 ICCA 年度大会。

## 六、质量保障体系

在教学质量监控方面，本项目从教学质量保证制度系统、教学质量保证管理组织系统和教学质量评估 3 个子系统着手，实施科学、严谨的教学管理。其中，教学质量保证管理组织系统由学院院长、教学副院长、教学管理人员、本科教学 指导委员会、学术委员会以及广大教师共同构成，集合学院各方之力，对教学过程进行质量管理，力求使各项环节都遵照教学管理制度来展开，达到规定的质量标准和要求。

在中德合作具体内容中，重点强化课程教学、考核评估、毕业实习、毕业论文、学位授予和就业指导 6 大环节，不断完善专业教学质量标准。例如，制定专门的《IEMS 外方课程中方合作教师工作流程》。

## 七、学生学习效果

2021 级本科生共有 60 位同学参与论文答辩，3 人未通过（将在 7 月份重新提交论文）。将共授予中方学士学位 57 人（截至 6 月），授予外方学士学位 57 人。截至 6 月，共 23 位同学被英国，法国，美国，德国，瑞典，澳大利亚、中国香港等 23 所境外大学录取，包括约翰霍普金斯大学、纽约大学、香港大学、澳大利亚国立大学、斯德哥尔摩大学、伦敦国王学院、华盛顿大学、香港理工大学、维尔茨堡大学、里昂商业管理学院、曼彻斯特大学、伯明翰大学、布里斯托大学等大学录取。3 位同学被湖南大学，上海财经大学、上海对外经贸大学等国内高校录取。升学率超过 43.3%。此外，京东、宝尊电子商务、浦发银行、网易有

道等众多企业吸引本届会展专业同学就业。

## 八、特色发展

在过去一年，本专业发展势头积极向好：（1）坚持和夯实国际化的特色，2022 级 10 位同学顺利赴德国奥斯纳布吕克应用技术大学交流学习，12 位同学获得德国 DAAD 资助赴德国参加暑期学校交流，1 位同学获得 ICCA 资助参加曼谷举行的 ICCA 年度大会；（2）构建大视野的校企合作平台，与知名文化会展企业宽创国际深入合作，探索学生实践基地建设新思路；与会 E 人活动实验室合作，创新学生实践模式；（3）形成了全过程覆盖、循环渐进的实践教学体系；（4）搭建创新创业实践平台；（5）为全国会展教育和产业发展服务。

## 八、需要解决的问题

未来，本专业将侧重在以下几个方面继续努力：（1）以学科建设为己任，进一步优化课程体系；（2）推进具有特色的系列专业教材建设。本项目已对编撰富有独创性的会展专业系列教材做了明确规划，将尽快启动相应筹备工作；（3）进一步优化实践教学体系，包括推出新的实践项目，并要常态化运作，让更多同学有参与的机会；不断丰富实践教学项目的形式，并优化理论课程与实践教学之间的衔接等；（4）进一步提高专业师资队伍的理论研究能力。（5）发挥主动性，积极创造机会，突破疫情给本专业带来的诸多不利影响。

## 九、相关说明

无