

国际商务外语学院

商务英语专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有扎实的语言基本功，宽广的知识面，较强的人文学科底蕴，熟练掌握英语读、写、听、说、译技能，基本掌握第二门外语，通晓国际经贸基本理论知识和实务、具有较强的沟通能力、应用能力、创新及创业能力和较高综合素质的具有社会责任感的复合型商务英语专门人才。

培养的具体目标包括：

- 1.具有扎实的语言基本功，较强的英语听、说、读、写、译能力；
- 2.具有文学、语言学和相关英语国家社会与文化的知识以及与英语国家历史、文学、哲学等相关的学科知识；
- 3.在跨文化商务活动中有较强的人际交往能力和交流沟通能力；
- 4.具备一定的可从事某一专业的英语和国际商务复合的知识；具有经济学、国际贸易、国际贸易实务、国际金融等理论与知识；
- 5.基本掌握第二门外语，并具有一定的计算机基础与应用能力；
- 6.具有一定的创新意识和初步分析问题和解决问题的能力；
- 7.具有一定的创新、创业能力和高度的社会责任感。

二、培养规格及标准

1.知识结构

在知识结构方面要求掌握英语语言文学、跨文化交际、国际商务等方面的理论知识和应用技能。

(1)在语言方面着重了解和掌握英语语言、文学的基本理论知识和运用，学习欣赏和评析英美文学的重要作家作品；

(2)在跨文化交际方面主要了解和掌握中西文化差异和跨文化交际的理论知识，提高对文化差异的敏感度和宽容度；

(3)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易、国际贸易实务等理论与知识。

专业课程主要有：商务英语、综合英语、英语视听说、英语语法与写作、翻译理论与实践、商务英语口译、进出口英语函电、跨文化商务沟通、高级英语、英语语言学、英美文学、英语国家概况、商务英语报刊选读、英语词汇学、中国传统文化、欧洲文化导论、经济学原理、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、会计学、第二外语（日语或法语）等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过培养，要求学生具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的语言基本功和较强的语言运用能力：通过开设语言基础课程，如综合英语、英语视听说、英语语法与写作等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；通过开设专业课程和专业选修课程，如英语词汇学、翻译理论与实践、商务英语报刊选读、高级英语听力、商务英语口译等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，使他们在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练、得体地结合实际情景运用语言并能写出记叙文、描写文、论说文等各种题材的英语文章；

(2)较强的人际沟通能力和跨文化交际能力：通过开设相关课程，培养学生对不同文化差异的敏感、理解和宽容，学会掌握灵活处理和解决跨文化之间的交流和人际沟通能力；

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力：通过开设国际贸易、会计学、经济学原理、国际贸易实务、国际金融、国际商法、管理学以及国际贸易等经贸和法律类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设创新、创业等课程，如商务英语会话、进出口英语函电、国际商务谈判、商务英语口译等课程，在培养学生在商务环境中运用语言的能力的同时，培养学生的创新、创业能力；

(4)较强的语言综合应用能力和组织能力：实行课堂教学与学生的课外学习相结合，通过有目的、有组织、有计划的课外活动，如课外阅读、演讲、辩论、外语节等活动，激发学生的学习兴趣，培养和提高学生的自主学习能力、语言综合运用能力和组织能力；

(5)较强的国际商务活动运作能力：实行课堂教学与实践教学相结合，通过口译实践教学、商务英语应用模拟训练和国际商务模拟训练，培养和提高学生国际商务环境中的语言应用能力和实务运作能力和创新、创业能力；

(6)较强的获取和处理信息的能力和创新意识：实行课堂教学与社会实践相结合，通过社会实践和毕业实习，培养和提高学生在复杂社会环境下独立思考、发现问题、解决难题等创新能力，同时具有较强的组织纪律性和较高的职业素养。

3.素质

(1)具有良好的思想道德素质，热爱祖国，有社会责任感，有一定的政策水平和组织纪律性；

(2)具有较高的综合人文素质，不仅熟悉英语国家的地理、历史、发展状况、文化传统、风俗习惯，还能够做到对社会和人文问题进行独立思考，具备批判地吸收世界文化精髓的能力和传承弘扬中国优秀文化传统的素养；

(3)有创新意识和一定的创新能力，能够独立从事简单的科研课题研究工作；

(4)有良好的身体和心理素质。

三、培养方式

本专业的培养方式将本着坚持传授知识、培养能力、提高素质协调发展，着力提高学生

的学习能力、实践能力和创新能力，坚持以学生为主体、以教师为主导，注重发挥学生的学习主动性，充分发挥教师的积极性为原则，具体包括：

1.采用先进和适合的教学方法、理论和手段，包括适当采用多媒体教学、网络教学、案例教学等，丰富教学手段、调动课堂气氛、增强学生的课堂参与度、增强师生互动；

2.适时更新教学内容，使理论教学具有前沿性、启发性和创新性；

3.大力提倡课内、外结合的学习方法，加强对学生的有针对性的指导，建立导师辅导和咨询制度，借助网络教学平台广泛开展和促进师生之间的交流；

4.将学习方法的指导融汇到理论知识的教授中，培养学生自主学习的习惯和能力，帮助学生树立终身学习的理念；

5.改革考核方式，强调实践教学环节，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学以致用”；

6.邀请业界人士开设专业讲座，加强专业理论学习与行业实践的联系；

7.在商务理论课程中适当采用双语教学，采用经典原版英语教材，使学生学习的知识与国际接轨。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	33	1	34	20.6%
学科基础课	53	1	54	32.7%
专业课	42.5	1.5	44	26.7%
个性拓展课	8	25	33	20.0%
学分合计	136.5	28.5	165	100.0%

其中：必修课 118 学分，占比 71.5%；选修课 47 学分，占比 28.5%。

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.英语语言知识 2.英语语言文化相关学科知识 3.第二外语相关知识 4.国际商务相关知识	1.具备扎实的语言基本功所需要的知识结构:语音、语调正确,词法、句法、章法(包括遣词造句与谋篇布局)规范,表达得体,具备听、说、读、写、译技能熟练的所需的知识,具有较强的英语综合运用能力所需的知识。 2.具备宽广的知识面:具有文学、语言学和相关英语国家社会与文化的知识以及与英语国家历史、文学、哲学等相关的学科知识。 3.具备第二外语知识。 4.具备一定的可从事某一专业的英语和国际商务复合的专业知识:具有经济学、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、管理学、国际商法等理论与知识。	1.在教学中充分发挥学生的能动性、创造性,培养学生的自主性、独立性和合作精神。 2.采取灵活多样的教学方式(启发式、讨论式、发现式、研究式等),引导学生在主动积极的思维活动中获取知识、掌握学习方法。	综合英语、英语视听说、英语语法与写作、跨文化商务沟通、高级英语、英语语言学、英美文学、英语国家概况、商务英语报刊选读、英语词汇学、欧洲文化导论、英语文体学、经济学原理、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、会计学、国际商法、第二外语(日语)或第二外语(法语)
能力	1.英语语言运用能力 2.第二外语语言运用能力 3.跨文化交流能力 4.国际商务实务操作能力 5.分析问题、解决问题和独立思考的能力	1.具有扎实的英语语言基本功和较强的语言运用能力。 2.具有较强的第二外语能力。 3.较强的人际沟通能力和跨文化交际能力。 4.具有扎实的国际商务知识和相关的运用能力。 5.具备国际化理念和批判性思维方式,能够用创新的思维发现、分析并解决问题。 6.具有一定的在实践环境中的创业意识、创新精神和学以致用的能力。	1.立足于培养国际化创新人才,注重培养学生知识、能力、素质协调发展,提升学生国际交往能力与专业实践能力,创新能力与创业能力。 2.以英语语言能力为基础、培养学生具有良好的语言交际能力,以国际视野下的教育理念为平台、培养学生通晓某一专业、层次、领域内的国际通行规则并具有一定专业技能。 3.着眼于培养学生的创新精神和创造能力,强调学生的	商务英语、翻译理论与实践、商务英语口译、进出口英语函电、商务英语会话、国际商务谈判、综合英语、英语视听说、英语语法与写作、跨文化商务沟通、英美文学、商务英语报刊选读

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	6.创新、创业能力		<p>个性发展，重点培养学生的分析、综合、批评和论辩的能力以及提出问题和解决问题的能力。</p> <p>4.课堂教学重在引导和启发和培养学生独立思考的能力。</p> <p>5.将课堂教学和课外活动结合起来，引导学生培养在实践中创新的能力。</p>	
素质	1.思想道德素质 2.文化素质 3.业务素质 4.身体素质 5.心理素质 6.国际视野 7.社会责任感	1.具有爱国主义和集体主义的素养，具有一定的政策水平和组织纪律性。 2.具有批判地吸收世界文化精髓和传承弘扬中国优秀传统文化的能力，熟悉中国文化传统，具有一定的艺术修养，熟悉英语国家的地理、历史、发展状况、文化传统、风俗习惯。 3.具有较强的人文知识和科技知识底蕴；具有较强的汉语口头和书面表达能力；独立从事简单的科研课题研究的能力所具备的素养。 4.具有健康的身体和良好的心理素质。 5.具有较好的人际交往能力，通晓国际规则且视野广阔。 6.具有社会责任感。	1.素质教育贯穿于知识学习的过程中。 2.妥善处理传授知识、培养能力和提高素质的关系，把学生全面素质的提高放在首位。 3.重视学生独立学习能力和创新精神的培养，促进学生个性发展，培养学生终身学习的能力。 4.注重培养学生身心健康发展。	跨文化商务沟通、英美文学、英语国家概况、商务英语报刊选读、中国传统文化、欧洲文化导论

商务英语专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	3	1.2	3								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	3	3.4			3						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3-4			3	3					
		政治经济学	2	1.2	2								
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
	选修课	体育	4	1-4	2	2	2	2					
		哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
		学科基础课											
必修课	综合英语(1-4)	16	1-4	4	4	4	4						
	英语视听说(1-4)	8	1-4	2	2	2	2						
	英语语法与写作(1-2)	4	3-4			1.5+0.5	1.5+0.5						
	商务英语(1-2)	8	1-2	4	4								
	高级英语(1-2)	8	5-6					4	4				
选修课	10	1-7											
专业课	必修课	英语国家概况	2	5					2				
		英语语言学	2	7								2	
		英美文学(1-2)	4	6-7							2	2	
		第二外语(日语)(1-2)	4	4-5					2	2			
		第二外语(法语)(1-2)											
		商务英语口译(1-2)	4	5-6					1.5+0.5	1.5+0.5			
		翻译理论与实践(1-2)	4	6-7							2	2	
		跨文化商务沟通	2	6							2		
		商务入门	2	3			2						
		商务英语会话	2	4				2					
		进出口英语函电	4	5					3.5+0.5				
	商务英语报刊选读(1-2)	4	5-6					2	2				
选修课	10	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	仿真模拟训练	2	7								2	
	口译模拟(英语)	2	7									
	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
	国际商务模拟训练	2	1-8									
	职业生涯规划	3	1-6									
	创新创业拓展	4	1-8									
	军事理论与训练	2	1	2								
	社会实践	3	1-6									
	毕业实习	3	7.8									3
毕业论文	4	7.8									4	
选修课		8	4-7									
合计		165		26	19	21	20	16	14	8	7	

(附表) 商务英语专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	国际贸易实务	2	5					2				
	国际贸易	2	4				2					
	国际金融	2	6						2			
	市场营销学	2	5					2				
	国际商法	2	7							2		
	管理学	2	4				2					
	会计学	2	3			2						
	经济学原理	4	2		4							
专业选修课	中国传统文化(英)	2	4				2					
	英语演讲	2	4				2					
	英语文体学	2	5					2				
	高级商务英语写作	2	5					2				
	英语修辞与写作	2	5					2				
	高级英语听力(1-2)	2	5-6					1	1			
	商务英语报刊选读(1-2)	4	5-6					2	2			
	第二外语(日语)(3-4)	4	6-7							2	2	
	第二外语(法语)(3-4)											
	英语词汇学	2	6							2		
	欧洲文化导论(英)	2	6							2		
	国际商务谈判	2	7								2	
	国际商务礼仪	2	7								2	
	英语散文	2	7								2	
	商务英语研究中的科学与人文系列讲座	2	4-7									

英语（国际商务英语方向，中英合作）专业培养方案

一、培养目标

本专业由我校与英国中兰开夏大学（University of Central Lancashire）合作举办，为外经贸企事业单位、跨国公司、三资企业或我国海外企业等培养具有较强英语听、说、读、写、译能力和跨文化商务沟通能力，掌握国际贸易基本知识，通晓国际商务规则与惯例，并掌握一门第二外语，具有国际视野和较强实践能力的应用型商务英语专门人才。

二、培养规格及标准

1.知识结构

在知识结构方面要求学生掌握语言学、跨文化、国际商务、翻译学等四个方面的理论知识和应用技能。

(1)在语言学方面着重了解和掌握语音、词汇、语法，语篇、语用等应用语言学的基础知识；

(2)在跨文化方面掌握和具备英美文学知识与鉴赏能力，深刻理解中外商务文化异同；

(3)在国际商务方面要求掌握经济学、国际贸易实务、市场营销、管理学以及金融等方面的理论与知识；

(4)在翻译学方面注重了解和掌握英汉差异以及基本的英汉互译理论和知识。

中方专业课程主要有：综合英语、英语视听说、商务英语写作、英语语言学、进出口英语函电、口译模拟（英语）、国际贸易实务、经济学原理、第二外语（日语或法语）等。

本专业引进英方 17 门商务英语、商务管理、商务实践以及英语国家社会文化方面的课程，主要有：国际商务英语入门（Introduction to English for International Business）、国际商务英语中级（Intermediate English for International Business）、国际商务英语高级（Advanced English for International Business）、商务入门（Introduction to Business）、营销入门（Introduction to Marketing）、国际金融（International Finance）、国际商务管理（Managing International Business for EIB）、人力资源管理原理（Principles of Human Resource Development）、人力资源发展原理（Principles of Human Resource Development）、商务和管理实践（Business and Management Practice）、项目英语实践（Project English）、国际商务经营英语实践（English for International Business Enterprise）、学习技巧与交流（Study and Communication）、跨文化商务沟通（Intercultural Business Communication）、全球化与跨国公司沟通（Globalization and Business in International Cooperate Communication）、文化与跨国公司沟通（Culture and Business in International Cooperate Communication）、全球商务广告（Advertising around the World）等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的语言组织能力：通过开设语言基础课程，如综合英语、英语视听说、英语写作等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，比如语音语调、词汇、造句以及语篇的能力；

(2)具有较强的语言应用能力：通过开设专业和选修课程，如高级英语、高级英语听力、口译模拟等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，使他们在掌握语言素材的基础上能够有策略地、熟练地结合实际情景运用语言；

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力：通过开设经济学原理、国际贸易实务、国际金融、营销入门、商务和管理实践、商务入门等经贸类课程，使学生广泛涉猎国际商务的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设语言与进出口贸易等商务活动的具体环节相结合的语言应用课程，如国际商务英语入门、进出口英语函电、国际商务英语高级等课程，培养学生在商务环境中结合经贸业务运用语言的专业商务技能；

(4)具有较强的跨文化沟通能力：通过开设相关的英美文学、跨文化商务沟通等课程，训练学生准确流利的表达能力，培养学生对不同文化的理解能力和人际沟通能力；

(5)具有文献查询、检索、引用等信息技术能力：通过学习技巧与交流课程以及论文写作指导等，培养学生就一定的学术课题进行分析研究、并进行信息加工处理的能力；

(6)在实践环境中分析问题、解决问题的能力：开设项目英语实践、国际商务经营英语实践、口译模拟、商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练等创新、创业实践教育类课程，通过在课程教学中精心设计和实施实践教学环节，培养学生创业意识、创新精神和学以致用的能力。

3.素质

(1)具有较高的综合人文素养：通过开设通识教育课、专业必修和选修课，培养学生对文化的敏感度，加深对英语国家社会文化概况以及英美文学的了解，加厚学生的人文底蕴，培养学生对社会和人文问题的思考分析能力，以及解决实际问题的能力；

(2)采用先进的教学理论和方法，运用多种教学手段，突出培养学生的团队精神、创新意识，强调学以致用，培养学生自主学习能力，树立终身学习的理念。

三、培养方式

本专业的教学方法与培养方式包括：

- 1.适当采用多模态教学，丰富教学手段、调动课堂气氛，增强学生的课堂参与度；
- 2.采用先进的教学理论和方法，增强师生与生生互动；
- 3.与时俱进，及时更新补充新鲜的语言和商务活动素材，适当采用案例教学；
- 4.丰富选修课内容，增强学生的人文知识及综合素养；
- 5.设立学生资料室，培养学生自主学习的积极性和能力，帮助他们树立终身学习的理念；
- 6.建立教师辅导制度，提倡课内外相结合的学习方法，加强教师对学生有针对性的课外指导；
- 7.强调实践教学环节和任务式教学，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学”与“用”的统一；

8.利用网络信息技术辅助教学，打破时空限制，加强师生互动与交流。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》《上海对外经贸大学课程考核管理办法》和《中英合作项目英方学生手册》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	33	1	34	18.6%
学科基础课	53	1	54	29.5%
专业课	65.5	0.5	66	36.1%
个性拓展课	4	25	29	15.8%
学分合计	155.5	27.5	183	100.0%
其中：必修课 142 学分，占比 77.6%；选修课 41 学分，占比 22.4%。				

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

3.毕业生通过所有英方课程，经英方学校考试委员会审查合格，可获得英国中兰开夏大学颁发的文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.英语语言学知识 2.跨文化知识	1.在语言学方面着重了解和掌握语音、词汇、语法，语篇、语用等应用语言学的基础知识。	1.语言学知识通过课程讲授、小组讨论、练习、演示等方式进	1.综合英语、英语视听说、商务英语写作、高级英语、国际商务英语入门、国际商务英语中级、国际商务

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	<p>3.国际商务知识</p> <p>4.翻译学和第二外语相关理论知识等</p>	<p>2.在跨文化方面掌握和具备英美文学知识与鉴赏能力，深刻理解中外商务文化异同。</p> <p>3.在国际商务方面要求掌握经济学、国际贸易实务、市场营销、管理学以及金融等方面的理论与知识。</p> <p>4.在翻译学方面注重了解和掌握英汉差异以及基本的英汉互译理论和知识。</p>	<p>行。</p> <p>2.跨文化通过课程讲授、案例、演示、小组社会实践等方式进行。</p> <p>3.国际商务通过课程讲授、案例教学、小组调研、写报告等方式进行。</p> <p>4.翻译学通过课程讲授、翻译模拟、口笔译练习等进行教学。</p>	<p>英语高级、英语语言学</p> <p>2.跨文化商务沟通、学习技巧与交流、全球化与商务、英美文学</p> <p>3.商务入门、营销入门、商务和管理实践、国际金融、国际商务管理、人力资源管理、人力资源发展原理、经济学原理、国际贸易实务、管理学</p> <p>4.商务英语口译、口译模拟实践、商务英语翻译、第二外语（日语）或第二外语（法语）</p>
能力	<p>1.语言组织能力</p> <p>2.语言应用能力</p> <p>3.国际商务知识相关的应用能力</p> <p>4.跨文化沟通能力</p> <p>5.文献查询、检索、引用等信息技术能力</p> <p>6.分析问题、解决问题的能力</p>	<p>1.具有扎实的语言基本功，比如语音语调、词汇、造句以及语篇的能力。</p> <p>2.较强的听、说、读、写、译能力，并能够有策略地、熟练地结合实际情景运用语言。</p> <p>3.能够在商务环境中结合经贸业务运用语言的专业商务技能。</p> <p>4.具有对不同文化的理解能力和人际沟通能力。</p> <p>5.就一定的学术课题进行分析研究、并进行信息加工处理的能力。</p> <p>6.具有一定的在实践环境中的创业意识、创新精神和学以致用的能力。</p>	<p>1.通过教师引导，学生自主练习，提高学生的学习能力。</p> <p>2.通过场景模拟、案例、演示、测试等提高语言应用能力。</p> <p>3.通过小组讨论、辩论、案例分析等提高使用商务知识能力。</p> <p>4.通过社会实地采访、口头展示、录像、书面报告等方式培养跨文化交际能力。</p> <p>5.通过写报告、项目作业、写论文等培养信息素养和能力。</p> <p>6.通过团队合作、小组任务、创业实践模拟等培养学生的实践中分析问题，解决问题的能力。</p>	<p>1.综合英语、英语视听说、商务英语写作、国际商务英语入门、国际商务英语中级</p> <p>2.高级英语、国际商务英语高级、口译模拟实践、高级听力</p> <p>3.商务入门、营销入门、商务和管理实践、国际金融；国际商务管理、人力资源管理、经济学原理、国际贸易实务、进出口英语函电、国际商法</p> <p>4.跨文化商务沟通、学习技巧与交流、全球化与商务、全球商务广告、全球化与跨国公司沟通、文化与跨国公司沟通、英美文学</p> <p>5.学习技巧与交流、毕业论文</p> <p>6.项目英语实践、国际商务经营英语实践、口译模拟、商务英语应用模拟训练、职业规划与创业教育、社会实践、毕业实习</p>

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
素质	1.综合人文素养 2.团队精神、创新意识 3.自主学习与终身学习	1.具有文化敏感度、具有人文底蕴，对社会和人文问题有自己的思考与分析。 2.具有良好的团队合作精神和协调能力。 3.具有较强的学习适应性，能够主动学习，深层次学习和持续学习。	1.通过文化讲座、思想政治理论课、通识课程等提高人文素养。 2.通过小组创业、军训、模拟操作等培养学生团队合作精神和创新能力。 3.通过课堂创新教学、社会实践活动、参观等培养自主学习和终身学习的理念。	1.哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、大学语文 2.项目英语实践、国际商务经营英语实践、创新创业拓展、军事理论与训练、社会实践 3.学习技巧与交流、职业生涯设计

英语（国际商务英语方向，中英合作）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修 思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	3	1.2	3								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	3	3.4			3						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3-4			3	3					
		政治经济学	2	1.2		2							
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
	选修课	体育	4	1-4	2	2	2	2					
		哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
		综合英语(1-4)	16	1-4	4	4	4	4					
学科基础课	必修	英语视听说(3-4)	2	3-4			1	1					
		商务英语写作(1-2)	4	3-4			1.5+0.5	1.5+0.5					
		国际商务英语入门(1) (Introduction to English for International Business(1))	4	1	4								
		国际商务英语入门(2) (Introduction to English for International Business(2))	4	2		4							
		学习技巧与交流(1) (Study and Communication (1))	2	1	2								
		学习技巧与交流(2) (Study and Communication (2))	2	2		2							
		商务入门(1)(Introduction to Business (1))	2	1	2								
		商务入门(2)(Introduction to Business (2))	2	2		2							
		商务和管理实践(1) (Business and Management Practice (1))	2	3			2						
		商务和管理实践(2) (Business and Management Practice (2))	2	4				2					
		国际金融(1)(International Finance (1))	2	3			2						
		国际金融(2)(International Finance (2))	2	4				2					
	选修课	8	1-7										
专业课	必修	项目英语实践(1)(Project English(1))	2	1	2								
		项目英语实践(2)(Project English(2))	2	2		2							
		营销入门(1)(Introduction to Marketing (1))	2	1	2								
		营销入门(2)(Introduction to Marketing (2))	2	2		2							
		国际商务英语中级(1) (Intermediate English for International Business(1))	4	3			4						
		国际商务英语中级(2) (Intermediate English for International Business(2))	4	4				4					
		跨文化商务沟通(1) (Intercultural Communication (1))	2	3			2						
		跨文化商务沟通(2) (Intercultural Communication (2))	2	4				2					
		国际商务经营英语实践(1) (English for International Business Enterprise(1))	2	3			2						
		国际商务经营英语实践(2) (English for International Business Enterprise(2))	2	4				2					

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
专业课	必修课	国际商务英语高级(1) (Advanced EIB(1))	4	5					4			
		国际商务英语高级(2) (Advanced EIB(2))	4	6						4		
		国际商务管理 (Managing International Business for EIB)	4	5-6					2	2		
		人力资源管理原理 (Principles of Human Resource Development)	2	5					2			
		人力资源发展原理 (Principles of HR Development for EIB)										
		全球化与跨国公司沟通(Globalization and Business in International Cooperate Communication)	2	6						2		
		文化与跨国公司沟通(Culture and Business in International Cooperate Communication)										
		全球商务广告(Advertising around the world)	2	5					2			
		高级英语(1-2)	8	6-7						4	4	
		第二外语(日语)(1)	4	5					4			
	第二外语(法语)(1)											
	商务英语口译(1)	2	5					1.5+0.5				
	选修课		10	4-7								
个性拓展课	仿真模拟训练	口译模拟(英语)	2	7							2	
		商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2				
		国际商务模拟训练	2	1-8								
		职业生涯设计	3	1-6								
		创新创业拓展	4	1-8								
		军事理论与训练	2	1	2							
		社会实践	3	1-6								
		毕业实习	3	7.8								3
	毕业论文	4	7.8								4	
选修课		4	4-7									
合计		183		30	27	30	27	16	12	6	7	

(附表) 英语(国际商务英语方向, 中英合作)专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
学科基础选修课	经济学原理	4	5					4			
	国际贸易实务	2	7							2	
	电子商务(英)	2	4				2				
	管理学	2	4				2				
	会计学	2	3			2					
	国际商法	2	7							2	
专业选修课	商务英语翻译(1-2)	4	5-6					2	2		
	高级英语听力(1-2)	2	5-6					1	1		
	英美文学	2	6						2		
	商务英语会话	2	6						2		
	第二外语(日语)(2)	4	6						4		
	第二外语(法语)(2)										
	商务英语口译(2)	2	6						1.5+0.5		
	商务英语报刊选读	2	7							2	
	进出口英语函电	2	7							2	
	英语语言学	2	7							2	
	商务文化系列讲座	2	4-7								

英语专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有良好的综合素质、扎实的英语语言基本功、厚实的英语语言文学专业知识和必要的相关专业知识、且能适应国家政治、经济、文化、教育、外交等发展需要的、具有国际视野的英语专业人才。培养本专业学生具有扎实的英语语言基本功、深厚的人文底蕴、娴熟的英语交际能力，了解国际商务惯例，掌握各类洽谈以及文件口、笔翻译技巧，具有较强应用能力和较高综合素质，能在国际文化交流、外经贸、教育、新闻媒体、科研、国际旅游等部门从事翻译、教学、研究、管理工作的复合型专门人才。

培养的具体目标包括：

- 1.具有扎实的语言基本功，相当强的英语听、说、读、写、译能力；
- 2.对英语国家人文、地理以及文化间的差异具有较深的认识和了解和较强的跨文化意识，具备一定的英语文学批评、鉴赏能力；
- 3.在跨文化交际活动中有很强的跨文化交际意识以及相当的人际交往能力和交流沟通能力；
- 4.了解并能运用外经贸理论与实务；
- 5.熟悉第二门外语并能较熟练地运用；
- 6.在素质方面，培养学生的正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质。社会责任感、中国情怀和国际视野；
- 7.在能力方面，培养学生获取和更新专业知识的学习能力，运用专业知识进行思辨、创新及参与研究的能力，同时具有运用现代信息技术检索、查询、获取信息的能力，具有一定的创新意识和分析问题和解决问题的能力。

二、培养规格及标准

1.知识结构

在知识结构方面要求掌握英语语言文学、跨文化交际、国际商务等方面的理论知识和应用技能。

(1)在语言方面着重了解和掌握英语语言、文学的基本理论知识和运用，学习欣赏和评析英语文学的重要作家作品；

(2)在跨文化交际方面主要了解和掌握中西文化差异和跨文化交际的理论知识，提高对文化差异的敏感度和宽容度；

(3)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易、国际贸易实务等理论与知识。

专业课程主要有：综合英语、英语泛读、英语视听说、英语语法与写作、英语修辞与写作、英

美文学、英美文学史、英语演讲、高级英语、高级英语听力、英语文体学、跨文化商务沟通、英语语言学、英语词汇学、英语国家概况、翻译理论与实践、口译技巧与实践、中国传统文化、经济学原理、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、第二外语（日语或法语）等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过培养，要求学生具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的语言基本功和较强的语言应用能力：通过开设语言基础课程，如综合英语、英语视听说、英语语法与写作等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；通过开设专业课程和专业选修课程，如英语词汇学、翻译学概论、报刊语言翻译、高级英语听力等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，使他们在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练、得体地结合实际情景运用语言；

(2)较强的人际沟通能力和跨文化交际能力：通过开设相关课程，培养学生对不同文化差异的敏感、理解和宽容，具备宽阔的国际视野，学会掌握灵活处理和解决跨文化之间的交流和人际沟通能力；

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力：通过开设国际贸易、经济学原理、国际贸易实务、国际金融等经贸类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设语言与贸易环节相结合的语言应用课程，如外经贸应用文翻译等课程，培养学生具备一定的在商务环境中运用语言的能力；

(4)较强的语言综合应用能力和组织能力：实行课堂教学与学生的课外学习相结合，通过有目的、有组织、有计划的课外活动，如课外阅读、演讲、辩论、外语节等活动，激发学生的学习兴趣，培养和提高学生的自主学习能力、语言综合运用能力和组织能力；

(5)较强的国际商务活动运作能力：实行课堂教学与实践教学相结合，通过口译实践教学、商务英语应用模拟训练和国际商务模拟训练，培养和提高学生国际商务环境中的语言应用能力和实务运作能力；

(6)较强的创新意识、创业意识和创新创业能力：为加强创新创业教育，本专业开设了一系列相关的必修课和选修课，如哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、政治经济学和数学思维与经济分析等通识课程，旨在培养学生的人文学科研究方法和科学研究中的创新意识；开设口译技巧与实践、翻译理论与实践等专业必修课程，将本专业的基础理论与实践技能训练相结合进行教学，反映了社会需求，拓宽了就业口径。同时，实行课堂教学与社会实践相结合，通过社会实践和毕业实习，培养和提高学生在复杂社会环境下独立思考、发现问题、解决难题等创新能力，进一步构建“全方位、全覆盖、全过程”的创新实践教学体系，适应社会需求进行有针对性的实践技能培训，使本专业培养的人才在就业创业方面更具竞争力。

3.素质

(1)具有深厚的综合人文素质，培养学生对社会和人文问题的思考、分析能力和解决实际问题的能力。

(2)采用先进和适合的教学理论和方法，先进的教学手段，通过多种多样的培养方式，鼓励学生的创新意识，强调学以致用，培养学生自主学习的积极性和获取知识、运用知识的能力，树立终生学习的理念。

三、培养方式

本专业的培养方式将本着坚持传授知识、培养能力、提高素质协调发展，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力，坚持以学生为主体、以教师为主导，注重发挥学生的学习主动性，充分发挥教师的积极性的原则，具体包括：

1.采用先进和适合的教学方法、理论和手段，包括适当采用多媒体教学、网络教学、案例教学等，丰富教学手段、调动课堂气氛、增强学生的课堂参与度、增强师生互动；

2.适时更新教学内容，使理论教学具有前沿性、启发性和创新性；

3.大力提倡课内、外结合的学习方法，加强对学生的有针对性的指导，建立导师辅导和咨询制度，借助网络教学平台广泛开展和促进师生之间的交流；

4.将学习方法的指导融汇到理论知识的教授中，培养学生自主学习的习惯和能力，帮助学生树立终身学习的理念；

5.强调实践教学环节，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学以致用”；

6.邀请英语界的资深教授开设专业讲座，加强专业理论学习，开阔学生视野。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	33	1	34	20.9%
学科基础课	45	1	46	28.2%
专业课	47.5	2.5	50	30.7%

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
个性拓展课	8	25	33	20.2%
学分合计	133.5	29.5	163	100.0%
其中：必修课 118 学分，占比 72.4%；选修课 45 学分，占比 27.6%。				

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.英语语言文学专业知识 2.英语国家人文、地理以及文化间的差异知识 3.跨文化知识 4.国际商务和经贸基本知识	1.使学生具有扎实的英语语言基本功、语言文学知识和深厚的人文底蕴。 2.使学生深入了解目的语国家的人文、地理风貌，了解文化差异方面的知识。 3.使学生掌握丰富的跨文化知识。 4.在语言综合技能学习的基础上，掌握经济学、国际贸易、商务等理论与知识。	1.通过课程讲授、小组讨论、课外作业、网络自主学习进行。 2.通过课程讲授、视频教学、小组讨论和网络自主学习进行。 3.通过课程讲授、课外阅读任务、小组讨论、自主学习和第二课堂进行。 4.通过课程讲授、案例教学、社会实践、课外作业来实现。	综合英语、英美文学、高级英语、跨文化商务沟通、英语语言学、英语词汇学、英语国家概况、经济学原理、国际贸易、国际金融
能力	1.终身学习的能力 2.扎实的语言基本功和较强的语言应用能力 3.较强的人际沟通能力和跨文化交际能力 4.较强的语言综合应用能力和组织能力 5.较强的创新意识、创业意识和创新创业能力 6.国际商务活	1.树立终身学习观念，具备较强的学习能力。 2.培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力。 3.培养学生对不同文化差异的敏感、理解和宽容，具备宽阔的国际视野，掌握灵活处理和解决跨文化之间的交流和人际沟通能力。 4.掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练、得体地结合实际情景组织语言和运用语言。 5.培养学生的人文学科研究方法和科学研究中的创新意识，培养和	1.通过专业课程改革，逐步提高学生自主学习能力，在各门课程的教学渗透终身学习的理念。 2.通过开设语言基础课程、开设专业课程和专业选修课程、开展课堂活动和课外活动提高语言应用能力。 3.通过小组讨论、辩论活动、演讲、跨文化知识竞赛和测试、英语角、外企实习等提高人际沟通能力和跨文化能力。 4.通过听说训练、英语思辨能力训练、英语写作和翻译训练来提高综合运用语言的能力。 5.通过大学生创新创业活动、	英语泛读、英语视听说、英语语法与写作、英语修辞与写作、英语演讲、高级英语听力、英语文体学、翻译理论与实践、口译技巧与实践、国际贸易实务。

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	动应用和运作能力	<p>提高学生复杂社会环境下独立思考、发现问题、解决难题等创新能力，进一步构建“全方位、全覆盖、全过程”的创新实践教学体系。</p> <p>6.使学生具备国际商务环境中的较娴熟的语言应用能力和实务运作能力。</p>	<p>各类学术活动和竞赛活动来培养创新能力。</p> <p>6.通过口译实践教学、商务英语应用模拟训练和国际商务模拟训练来实现。</p>	
素质	<p>1.身心健康</p> <p>2.道德修养</p> <p>3.人文素质</p> <p>4.理想信念</p> <p>5.人际交往</p> <p>6.创新精神</p> <p>7.国际视野</p> <p>8.团队合作</p>	<p>1.具有强健的体魄、健全的人格和积极向上的心态。</p> <p>2.具有高尚的道德情操，具有良好的个人修养，正确的世界观、人生观和价值观和强烈的社会责任感。</p> <p>3.具有深厚的综合人文素质。</p> <p>4.树立崇高的理想信念，拥护党的基本路线与方针。</p> <p>5.有较强的交际能力和协调能力，具备较强的适应能力和心理承受力。</p> <p>6.使学生养成独立思考的习惯，具备创新精神。</p> <p>7.培养学生对不同文化差异的敏感、理解和宽容，具备广阔的国际视野。</p> <p>8.培养学生的团队精神和协作能力。</p>	<p>1.通过体育课、军事训练、体育竞赛和思想政治理论课、专题讲座来提高学生的身心健康。</p> <p>2.通过思想政治理论课、各种志愿者活动、实践环节、讲座来提高学生的道德修养。</p> <p>3.通过开设选修课、开展综合素质讲座、课外活动来提高人文素质。</p> <p>4.通过专题讲座、大型集体活动、创业大赛来实现。</p> <p>5.通过开设专题课、开展实践实习活动、专题竞赛来实现。</p> <p>6.通过创新创业大赛、策划大赛、课内外活动进行培养。</p> <p>7.通过开设专题课、讲座、国际交流等活动来实现。</p> <p>8.通过校内外各种集体活动、实践活动、团队竞赛活动来实现。</p>	<p>思想道德修养与法律基础、大学语文、体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、英语散文、英美文学、国际商务模拟训练等</p>

英语专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课	必修课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	3	1.2	3								
			中国近现代史纲要	2	1.2		2							
			马克思主义基本原理	3	3.4			3						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3-4			3	3					
			政治经济学	2	1.2	2								
			形势与政策		1-4	1	1	1	1					
			计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
			大学语文	2	1.2	2								
	体育	4	1-4	2	2	2	2							
	选修课	哲学与社会	2	1-7										
		历史与文化	2	1-7										
		文学与艺术	2	1-7										
		科学与创新	2	1-7										
		数学思维与经济分析	2	1-7										
	学科基础课	必修课	综合英语(1-4)	16	1-4	4	4	4	4					
英语视听说(1-4)			8	1-4	2	2	2	2						
英语泛读(1-3)			6	1-3	2	2	2							
英语语法与写作(1-2)			4	3-4			1.5+0.5	1.5+0.5						
英语演讲			2	3			2							
选修课		10	1-7											
专业课	必修课	英语国家概况	2	5					2					
		英语语言学	2	6						2				
		英美文学(1-2)	4	6-7						2	2			
		翻译学概论	2	7							2			
		英语散文	2	6						2				
		口译技巧与实践(1-2)	4	5-6					1.5+0.5	1.5+0.5				
		翻译理论与实践(1-2)	4	6-7						1.5+0.5	1.5+0.5			
		高级英语(1-2)	8	5-6					4	4				
		高级英语听力(1-2)	2	5-6					1	1				
		英语修辞与写作	2	5					1.5+0.5					
		第二外语（日语）(1)	8	5-6					4	4				
	第二外语（法语）(1)													
选修课	10	4-7												

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
个性拓展课	必修 课	仿真模拟训练	2	7								2	
		口译模拟(英语)	2	7									
		商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
		国际商务模拟训练	2	1-8									
		职业生涯设计	3	1-6									
		创新创业拓展	4	1-8									
		军事理论与训练	2	1	2								
		社会实践	3	1-6									
	毕业实习	3	7.8									3	
	毕业论文	4	7.8									4	
选修课		8	4-7										
合计		163		21	17	23	16	15	19	8	7		

注：1.专业选修课 I 为翻译系列课程，专业选修课 II 为英语语言文学系列课程，学生只能单独选修一个模块，不能跨模块选修课程。

(附表) 英语专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	经济学原理	4	2		4							
	会计学	2	3			2						
	管理学	2	4				2					
	国际贸易	2	4				2					
	中国传统文化(英)	2	4				2					
	国际贸易实务	2	5					2				
	市场营销学	2	5					2				
	国际商法	2	5					2				
	国际金融	2	6						2			
专业选修课 I (翻译模块)	希腊神话故事赏析	2	4				2					
	国际商务礼仪	2	5					2				
	名家名译欣赏	2	5					2				
	报刊语言翻译	2	6						2			
	英语文体学	2	6						2			
	文化与翻译	2	6						2			
	跨文化商务沟通	2	6						2			
	外经贸应用文翻译	2	7							2		
	语言能力与跨文化交际能力培养系列讲座	2	4-7									
专业选修课 II (英语语言文学模块)	汉语语法修辞逻辑	2	5					2				
	英语词汇学	2	6						2			
	英语文体学	2	6						2			
	跨文化商务沟通	2	6						2			
	英美文学史	2	6						2			
	国际商务谈判	2	7							2		
	语言能力与跨文化交际能力培养系列讲座	2	4-7									

新闻学（经济新闻报道方向）专业培养方案

一、培养目标

培养具有良好的思想道德品质与职业精神、宽厚的人文与社会科学知识、专业的新闻传播技能、开阔的国际视野、较强的英语应用能力和跨文化沟通实践能力，以及丰富的经济学知识、能够报道经济领域现象和解析经济发展问题的复合型、应用型人才；适应在各类新闻媒体从事采编制作与管理工作，或在机关、事业单位、涉外企业从事传播管理工作。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

本专业致力于复合型人才的培养，重视通识教育，要求学生系统掌握新闻传播学、经贸知识和英语语言文化等三个方面的理论知识，知识结构体现跨学科、跨专业与跨文化的多重复合，尤其体现“新闻学与经贸知识复合”。教学计划中设置学科基础选修课，学生可以此为基础辅修国际经济与贸易或金融学专业。

(1)在新闻传播学方面，通过学习新闻学概论、传播学原理、新闻法规与新闻道德、网络和新媒体传播、经济新闻等课程，使学生系统掌握新闻传播学的理论知识，熟悉我国新闻、舆论政策法规和国际传播规则；

(2)在经贸知识方面，通过学习宏观经济学、微观经济学、国际金融、国际贸易实务、会计学、管理学等课程，使学生掌握经济学的基本原理与知识；

(3)在英语语言文化方面，通过学习新闻英语、新闻编译等课程，使学生掌握英语新闻文体与中外政治、经济、社会、文化的相关知识。

2. 能力

(1)国际传播能力。

通过全英语课程的学习，使学生能够较为熟练地使用英语进行经济新闻采编制作，以及参与各种商务传播活动；在国际传播事务中，善于利用国际传播规则，借助各种媒体平台，与不同政治社会文化环境下的受众进行交流和沟通。

(2)与新闻传播实践的发展变化相适应的业务实践能力。

掌握业界发展现状与变化趋势，以及外国行业和专业发展动态，能紧跟传媒实践的快速发展，适应不同媒体形态的新闻报道，熟练运用多重媒体技术从事新闻传播活动。

(3)具有独立思考与创新能力。

具备全球化传播思维和理念，在新闻传播活动中，能够用创新的思维发现、分析问题，用创新的方法解决问题。

3.素质

(1)树立马克思主义新闻观,能以马克思主义的立场、观点、方法观察分析各种社会现象,在新闻传播实践中坚持正确的立场和方向。

(2)始终坚守新闻真实性等基本准则,具有良好的职业道德与职业精神,强烈的社会责任感与法律意识。

(3)具有清晰的新闻传播从业者的角色认知,兼具国际视野与中国情怀,在全球化竞争中具备积极乐观、协作创新的良好个性。

三、培养方式

坚持以学生成才为本的办学理念,贯彻因材施教原则,构建卓越新闻传播人才核心能力培养体系;制定专门的培养方案和教学计划,打通国内外、校内外、学科专业内外以及各种媒体形态的边界,在新闻传播学知识技能传授训练的基础上,强化学生的英语应用能力、国际视野与经济学素养;通过建立主辅修专业学位制,让学生针对目标自主选择,分类成才,同时为优秀学生的脱颖而出提供空间。具体采用以下人才培养模式:

1.主辅修专业双学位制

学生主修新闻学专业(经济新闻报道方向),获得“文学学士学位”;学生可以选择辅修国际经济与贸易专业或金融学专业,获得经济学学士学位(辅修专业学士学位)。

2.“3+1”模式

学生完成三年本科阶段学习后,符合条件的学生可到国(境)外大学的新闻传播类院系就读一年,完成学业后可以同时取得上海对外经贸大学和国(境)外大学学位;符合要求的可继续在国(境)外大学的新闻传播类院系就读一年,取得硕士学位。

3.中外联合培养

实施海外教师与校内教师共同授课,以中外交换生项目、境外学习、境外实习、游学等中外联合培养方式,使学生具有海外学习经历,提升学生的国际视野。

选择国外媒体与国内媒体/公司驻外机构等建立海外实践教学基地,学生有机会到国(境)外实习基地中进行实习实训。

4.双导师制

建立校内教师、业界教师共同指导的双导师制,强化实务训练,注重培养学生参与新闻传播事务的职业技能和职业操守。

5.全英语教学

对部分新闻学专业核心课程实行全英语教学,建立全英语教学团队。

四、成绩考核

课程考核合格,给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上

海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。国（境）外学习期间的成绩考核按照所在学校的规定及我校与国（境）外院校的协议执行。

五、教学质量保证

本专业将全面严格执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定和措施。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	56	4	60	35.7%
学科基础课	38	0	38	22.6%
专业课	30	11	41	24.4%
个性拓展课	4	25	29	17.3%
学分合计	128	40	168	100.0%
其中：必修课 111 学分，占比 66.1%；选修课 57 学分，占比 33.9%。				

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

3.毕业生在完成教学计划规定的主修专业学分（课程）和辅修专业学士学位学分（课程）后，符合上述文件规定的条件，可分别获得文学和经济学学士学位（辅修专业学士学位）。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.新闻传播学知识 2.经济学知识 3.英语语言文化知识	1.知识结构体现跨学科、跨专业与跨文化的多重复合，尤其体现“新闻学与商科的知识复合”，系统地掌握新闻传播学的理论知识。党和国家新闻舆论方针政策、法律法规，以及国际传播规则规范。 2.掌握经济学的基本原理与知识，熟悉国家有关经济政策。 3.具有较为扎实的英语语言基本功，熟悉国际政治、经济、社会、文化的基本面。	1.优化课程体系及时更新课程内容。 2.切实改进教学方法，教师课堂讲授与小组讨论、课外作业、实训实习有机结合起来。 3.基础课推行案例教学，每门课程都要开发一定数量的案例，并建设案例库。	新闻学概论、传播学原理、中国新闻传播史、网络和新媒体传播、新闻英语、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、国际金融等

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
能力	1.国际传播能力 2.新闻传播业务实践能力 3.独立思考与创新创业能力 4.对新知识的主动获取能力与持续学习能力	1.在国际传播事务中,善于利用国际传播规则,借助各种媒体平台,与不同政治社会文化环境下的受众进行交流和沟通。 2.掌握业界发展现状与变化趋势,以及外国行业和专业发展动态,能紧跟传媒实践的快速发展,适应不同媒体形态的新闻报道,熟练运用多重媒体技术从事新闻传播活动。 3.具备全球化传播思维和理念,在新闻传播活动中,能够用创新的思维发现、分析问题,用创新的方法解决问题。 4.具有对新闻传播事业的浓厚兴趣,具备终身学习能力和可持续发展能力。	1.专业实务课程以培养实践动手能力为主要目标,并围绕此目标设计教学内容与考核方式。 2.强化实验实训环节的功能与效果。充分发挥校内外实践平台的作用,激发学生动手参与的积极性。 3.打通第一第二课堂,有效衔接课堂作业与采写制作、运营实践项目。 4.通过参加新闻报道、视频微电影制作、广告设计以及创新创业比赛,培养实践能力与创新创业能力。	新闻采访与写作、英语新闻采写、新闻编辑、新闻评论、新闻编译、对外报道、经济新闻、新媒体财经报道实务、媒介经营与管理、公共关系学、国际贸易实务、管理学等
素质	1.马克思主义新闻观 2.职业道德、职业精神与法律意识 3.国际视野与综合人文素养	1.坚持马克思主义新闻观,在新闻传播实践中坚持正确的立场和方向,竖立正确的政治立场。 2.始终坚守新闻真实性等基本准则,具有良好的职业道德与职业精神,以及强烈的社会责任感。 3.具有清晰的新闻传播从业者的角色认知,兼具国际视野与中国情怀,在全球化竞争中具备积极乐观、协作创新的良好个性。	1.邀请知名编辑记者进校园,进课堂,与学生面对面,介绍采访实践案例、职业经历、成功经验。 2.通过媒体实践实习、采访作业任务、各类社会实践活动了解国情、认识社会。 3.通过外国专家授课讲座及海外交流、游学活动拓宽视野。	马克思主义基本原理、新闻学概论、新闻法规与新闻道德、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、大学语文、新闻模拟、国际商务模拟训练等

新闻学（经济新闻报道方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	3	1.2	3								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	3	3.4			3						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3-4			3	3					
		政治经济学	2	1.2	2								
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		综合英语读写(II-IV)	14	1-3	4+1	4+1	3+1						
		综合英语视听说(II-IV)	6	1-3	2	2	2						
		拓展英语模块课程	6	4				6					
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
	大学语文	2	1.2	2									
	体育	4	1-4	2	2	2	2						
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
科学与创新		2	1-7										
数学思维与经济分析		2	1-7										
学科基础课	必修课	新闻学概论	2	1	2								
		传播学原理	2	2		2							
		广播电视概论	2	5				2					
		中国新闻传播史	2	3			2						
		外国新闻传播史	2	5				2					
		新闻法规与新闻道德	2	6					2				
	公共关系学	2	7							2			
选修课	24	1-7											
专业课	必修课	新闻采访与写作	2	1	1+1								
		新闻英语	2	2		2							
		英语新闻采写(英)	3	3			2+1						
		新闻摄影	2	2		1+1							
		对外报道(英)	2	5				1+1					
		新闻编译	2	6					1+1				
		经济新闻	3	4			2+1						
		新闻编辑	2	5				1+1					
		深度报道	3	6					2+1				
		融合新闻	2	5				1+1					
		新媒体财经报道实务(英)	2	6					1+1				
		网络与新媒体传播(英)	2	6					2				
	跨文化商务沟通(英)	2	7							2			
新闻评论	2	7							1+1				
选修课	10	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
个性拓展课	必修课	新闻模拟	2	7								2	
		商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
		国际商务模拟训练	2	1-8									
		职业生涯规划	3	1-6									
		创新创业拓展	4	1-8									
		军事理论与训练	2	1	2								
		社会实践	3	1-6									
		毕业实习	3	7.8									3
		毕业论文	4	7.8									4
		选修课	4	4-7									
合计		168		24	22	22	17	10	11	8	7		

注：1. “国际商务模拟训练”和学科基础选修课模块中的商科课程，既是本专业的选修课程，也是辅修专业学士学位专业教学计划中的辅修课程。学生修完上述课程，考核合格，取得的学分和绩点，同时认定为辅修专业学士学位专业教学计划中对应课程的学分和绩点。

2. 辅修金融学专业的学生，须修读“微积分 B”课程，获得的学分计入通识教育选修课“数学思维与经济分析”模块。

(附表) 新闻学（经济新闻报道方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	微观经济学	3	2		3							
	宏观经济学	3	3			3						
	会计学	3	3			3						
	市场营销学	3	3			3						
	货币银行学	3	3			3						
	国际经济学	2	4				2					
	商务统计	3	4				3					
	国际金融	3	5					3				
	国际贸易实务	3	5					3				
	管理学	3	6						3			
专业选修课	当代西方新闻事业	2	4				2					
	广告学	2	3			2						
	英语新闻评析	3	4				3					
	媒介经营与管理	3	5					3				
	大众传播与大众文化	2	6						2			
	电视摄像与编辑	2	4				2					
	广告策划与创意	2	6						2			
	名记者名作品欣赏	2	6						2			
	传播心理研究	2	5					2				
	国际经济新闻专题（英）	2	7							2		
国际商务传播案例分析	2	7								2		

日语（商务日语方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业为我国对外经济贸易部门和国企、三资企业、跨国公司或我国海外企业等单位培养掌握国际贸易基本理论和知识，了解国际经贸惯例，具有扎实的日语语言基础，能够在商务领域熟练应用日语进行听、说、读、写、译的活动，对日本社会和文化有较深了解，并具备一定的英语应用能力的复合型国际商务专门人才。

培养的具体目标包括：

- 1.具备较强的日语语言听、说、读、写、译能力；
- 2.对日本社会状况具有一定的认识和了解；
- 3.熟练应用第二门外语；
- 4.熟悉外经贸理论与实务；
- 5.具有一定的计算机基础与应用能力；
- 6.具有一定的社会实践能力。

二、培养规格及标准

1.知识结构

要求掌握日语语言要素、日本社会文化、国际经贸等三个方面的理论与知识：

- (1)在语言方面熟练掌握日语的词汇、句法、篇章等语言要素；
- (2)在社会文化方面，主要了解和掌握日本经济文化、风俗传统等社会文化概况；
- (3)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易基本理论和国际贸易实务的基础知识。

2.能力

学生应具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的语言基本功：通过开设语言基础课程，如日语会话、日语听力、初级综合日语、中级综合日语、日语视听说等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；

(2)具有较强的语言应用能力：通过开设专业课程，如高级综合日语、日语写作、日汉互译、日本概况、日语综合技能、日语泛读、日语语法、日语表达技能、商务日语报刊选读、日本文学概况等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练地结合实际情景运用日语语言，并对日本文化具有一定的了解；同时通过开设通识教育类选修课、以及语言应用与进出口贸易操作环节相结合的语言应用类课程，如商务日语、商务日语口译技巧、口译模拟（商务日语）等，有效提高学生的语言应用能力；

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力：通过开设国际贸易、会计学、经济学原理、国际贸易实务、国际金融、国际商法等经贸类和法律类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规，有针对性地培养学生的创新创业精神，锻炼并提高学生的实践操作能力；

(4)能够熟练应用第二外语（英语）及计算机基础与应用能力，具备电子化办公的实际操作能力。

3.素质

培养具有一定的创新意识、人际沟通能力、跨文化交流能力，具有较强的责任感和团队合作精神，较强的实践和适应能力的人才。

(1)要求学生积极参加学校的专业实践课程，磨练专业技能，培养一定的专业实践操作能力；

(2)毕业实习阶段，学生应尽可能地运用所学到的商务日语知识，在实际工作中，体验日本文化，并掌握运用日语语言知识进行工作的技巧；

(3)学生应努力将专业知识与实践相结合，在实践活动中验证学到的理论知识。要善于思考问题、发现问题，并提高解决问题的能力。

三、培养方式

专业培养始终以学生为本为基本理念，在日常的教学活动中，有效贯穿知识传授、能力培养和素质教育相结合的理念，注重发挥学生的学习主动性、教师的引导积极性，切实提高学生的学习能力、交流能力、以及创新能力。具体包括：

1.采用切合实际的教学手段和方法，包括利用多媒体、网络教学等，加强教学中师生互动环节，努力提高学生的教学参与度，充分发挥学生的主动性和积极性。

2.及时更新和优化教学内容，努力收集具有前沿性、启发性的教学材料，使学生接触到最新的业界信息。

3.注重因材施教，通过教学与评估紧密结合的方式，及时了解学生的学习情况，并加以有针对性的指导。

4.平时的教学中，注重学生学习方法的引导，尤其在语言学习中，引导学生充分利用图书馆、语音中心等设施，有意识地营造语言学习环境，并要求学生养成经常阅读日语报刊和收听收看日语广播电视的习惯，培养学生的自主学习能力和习惯。

5.积极设计和组织课外实践活动，提供学生实践教学的机会，努力提高学生的学习兴趣，增强学生独立分析问题和解决问题的能力。

6.邀请业界知名人士或学者来校进行专业讲座，提供学生更多学习和实践平台，开阔视野，巩固知识。

具体参见知识、能力和素质矩阵图。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	33	1	34	18.9%
学科基础课	51	6	57	31.7%
专业课	48	8	56	31.1%
个性拓展课	8	25	33	18.3%
学分合计	140	40	180	100.0%

其中：必修课 135 学分，占比 75.0%；选修课 45 学分，占比 25.0%。

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.熟练掌握日语语言要素：包括日语的词汇、句法、篇章等语言要素 2.熟练掌握日本社会文化知识 3.熟练掌握国际经贸及相关领域的	1.培养学生具有扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，为熟练应用日语语言进行商务活动打下良好的基础。 2.通过中日对比文化知识介绍，使学生掌握日本社会文化、风俗习惯、传统礼节等社会概况，确认跨文化商务活动的背景知识，理解跨文化商务交流过程中思维模式、价值观念、行为准则和生活方式等差异。 3.使学生广泛涉猎经贸学科的	1.采用切合实际的教学手段和方法，包括利用多媒体、网络教学等，加强教学中师生互动环节，努力提高学生的教学参与度，充分发挥学生的主动性和积极性。 2.及时更新和优化教学内容，努力收集具有前瞻性、启发性的教学材料，使学生接触到最新的业界信息。 3.注重因材施教，通过教学与评估紧密结合的方式，及时了解学生的学习情况，并加以有针对性	1.初级综合日语、中级综合日语、高级综合日语、日语会话、日语听力、日语视听说、日语综合技能、日语语法 2.日本概况、商务日

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	基础理论知识	基础理论和知识,熟悉和了解经贸实务和法律法规,为进一步培养学生的创新创业精神,锻炼并提高学生的实践能力打好基础。	的指导。 4.平时的教学中,注重学生学习方法的引导,尤其在语言学习中,引导学生充分利用图书馆、语音中心等设施,有意识地营造语言学习环境。要求学生养成经常阅读日语报刊和收听收看日语广播电视的习惯,培养学生的自主学习能力和习惯。 5.邀请业界知名人士或学者来校进行专业讲座,提供学生更多学习和实践平台,开阔视野,巩固知识。	语、商务日语报刊选读、日本文学概况 3.经济学原理、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、市场营销学、会计学、国际商法、管理学
能力	1.日语语言的听、说、读、写、译能力 2.跨文化沟通能力和解决问题能力	1.训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力,在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练结合实际情景应用日语语言。 2.通过不同课程的模拟实践教学环节,使学生积极思考相关课题。在确认中日不同文化差异的基础上,遇到问题能够有效而有针对性地予以解决。	1.在教学过程中引入案例教学、小组讨论、个人发表等教学手段,注重学生的思考能力和发现问题能力,以及日语语言表达和应用能力。 2.不断完善教学网络平台各项目建设,将课堂内容引申到课外,有效解决教学时间短而不足的问题。 3.向学生提供日本商务类视频及相关网页,引导学生思考问题,并提供有针对性的解决方案,教学过程中相互切磋,取长补短。 4.积极设计和组织课外实践活动,提供学生实践教学的机会,努力提高学生的学习兴趣,增强独立分析问题和解决问题的能力。	商务日语、商务日语口译技巧、仿真模拟训练(口译模拟/商务英语应用模拟训练/国际商务模拟训练)、日语写作、日汉互译、日语表达技能
素质	1.创新意识 2.道德修养 3.国际视野 4.适应能力 5.责任感 6.团队合作精神	1.具备勤奋求知精神,不断学习新知识。经常思考如何在原有基础上创新发明、推陈出新。 2.遵守基本公民道德规范,具有良好的道德修养。 3.具备国际视野、了解国际规则、能够参与国际事务。 4.面对新事物新环境时,具有一定的接受能力和融入能力,遇到困难和挫折时,具有自我调节能力和自救能力。 5.培养尽心尽责、积极主动的工作精神。 6.具有良好的团队合作精神和协调能力。	1.在毕业实习过程中注重抓住机会,观察、学习、和实践,努力在实践过程中应用所学专业理论知识。 2.鼓励学生提出多种解决问题的方案及最佳方法。从多角度培养思维能力,激励创新。 3.努力给学生提供中日跨文化商务实践机会,引导学生遇到问题时,不回避、不畏惧,从团队利益出发考虑问题,积极主动争取解决问题。	通识教育课、毕业实习、社会实践 毕业论文、职业生涯设计、创新创业拓展、军事理论与实践

日语（商务日语方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	3	1.2	3								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	3	3.4			3						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3-4			3	3					
		政治经济学	2	1.2		2							
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
		体育	4	1-4	2	2	2	2					
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
	学科基础课	必修课	初级综合日语(1-2)	16	1-2	8	8						
日语会话(1-4)			8	1-4	1+1	1+1	1+1	1+1					
中级综合日语(1-2)			16	3-4			8	8					
日语综合技能			2	3-4			1	1					
日语听力(1-3)			3	2-4		1	1	1					
日语视听说(1-2)			4	5-6					1+1	1+1			
选修课		8	1-7										
专业课	必修课	高级综合日语(1-3)	16	5-7					6	6	4		
		日本概况(1-2)	4	5-6					2	2			
		商务日语(1-2)	8	5-6					3+1	3+1			
		商务日语口译技巧(1-2)	4	5-6					1+1	1+1			
		日语写作	4	5-6					1+1	1+1			
		日汉互译	4	5-6					1+1	1+1			
		日本文学概况	2	7								2	
	第二外语（英语）(1)	4	3			4							
选修课	10	4-7											
个性拓展课	必修课	仿真模拟训练	2	7								2	
		商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
		国际商务模拟训练	2	1-8									
		职业生涯设计	3	1-6									
		创新创业拓展	4	1-8									
		军事理论与训练	2	1	2								
		社会实践	3	1-6									
		毕业实习	3	7-8								3	
	毕业论文	4	7-8								4		
选修课	8	4-7											
合计		180		24	22	27	20	20	20	8	7		

(附表) 日语(商务日语方向)专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
学科基础选修课	经济学原理	4	3			4					
	会计学	2	3			2					
	国际贸易	2	4				2				
	管理学	2	4				2				
	国际贸易实务	2	5					2			
	国际金融	2	6						2		
	市场营销学	2	6						2		
	国际商法	2	7							2	
专业选修课	日语语法	2	3			2					
	日语泛读	2	4				2				
	日语表达技能	2	5					2			
	商务日语报刊选读(1-2)	4	5-6					2	2		
	第二外语(英语)(2-4)	6	4-6				2	2	2		
	日本语言文化系列讲座	2	4-7								

法语（商务法语方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业为对外经济贸易部门和企业，三资企业、跨国公司或我国海外企业等单位培养掌握国际贸易基本理论和知识，熟悉国际经贸惯例，具有扎实的法语语言基础，能够在商务领域熟练运用听、说、读、写、译能力，对法国及其他法语国家的社会文化有较深了解，并具备一定的英语应用能力的应用型国际商务专门人才。

培养的具体目标包括：

- 1.具备较强的法语语言听、说、读、写、译能力；
- 2.熟悉外经贸理论与实务，有一定的实践能力；
- 3.对法语国家社会状况具有一定的认识和了解；
- 4.具有一定的社会实践能力以及熟练运用法语进行国际商务活动的的能力；
- 5.基本掌握第二门外语；
- 6.具有一定的计算机基础与应用能力；
- 7.掌握对法国文学欣赏和评论的基础理论。

二、培养规格及标准

1.知识结构

在知识结构方面要求掌握法语语言要素和较好的语言技能、国际经贸、法国文学欣赏和评论、法语国家社会文化等四个方面的理论与知识：

- (1)在语言方面着重了解和掌握法语的词汇、句法、篇章等语言要素以及语言运用技能；
- (2)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易等方面的基本理论和国际贸易实务知识；
- (3)在社会文化方面主要了解和掌握法语国家社会、政治、经济状况和风俗传统等方面的概况；
- (4)在法国文学方面掌握文学欣赏和评论的基本理论和知识。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过培养，学生应具备以下几方面的能力：

- (1)具有扎实的语言基本功：通过开设语言基础课程，如基础法语、法语视听说、法语阅读、法语精读等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；
- (2)具有较强的语言应用能力：通过开设专业课程，如高级法语、高级法语视听说、法语外刊选读、法语笔译、法语写作等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语

言应用能力，使他们在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练地结合实际情景运用语言并进行法汉互译；

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力：通过开设国际贸易、会计学、经济学原理、国际贸易实务、国际金融、国际商法等经贸类和法律类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设语言与进出口贸易环节相结合的语言应用课程，如商务法语、法语经贸应用文、经贸法语等课程，培养学生在商务环境中结合经贸业务运用语言的能力；

(4)注重创新创业实践教育，通过开设通识教育实践课（哲学与文化、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析）、实践教育课（口译模拟、国际商务模拟训练）和法语经贸谈判与口译等课程培养跨学科、跨专业的创新性人才；

(5)掌握计算机基础与应用技术，具备电子化办公的实际操作能力。

3.素质

培养学生具有创新意识、沟通能力、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神，成为具有较强的实践和适应能力的人才。

三、培养方式

为了实现培养目标，满足培养要求，本专业根据先进的教学理念，采取科学的、适合我校具体情况的培养方式：

1.采用先进和适合的教学理论和方法，增强师生互动；

2.及时更新教学内容，适量采用法语原版教材；

3.增加人文知识方面的课程，丰富学生的人文知识，增强学生的综合素质；

4.利用图书馆和多媒体教学手段，借助卫星电视技术为学生营造法语的学习环境，加强学生课后的语言训练；

5.课堂学习、课外辅导相结合，注重培养学生独立学习的能力。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	33	1	34	19.0%
学科基础课	66	0	66	36.9%
专业课	42	4	46	25.7%
个性拓展课	8	25	33	18.4%
学分合计	149	30	179	100.0%
其中：必修课 132 学分，占比 73.7%；选修课 47 学分，占比 26.3%。				

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.法语语言文学 2.法国社会和历史文化 3.法语商务知识	1.了解法国文学主要流派、重要作家和其代表作品。 2.通过中法对比文化知识介绍，使学生掌握法国社会文化、风俗习惯、传统礼节等社会概况，确认跨文化商务活动的背景知识，理解跨文化商务交流过程中思维模式、价值观念、行为准则和生活方式等差异语语言特点。 3.掌握经济贸易活动中的实用法语和法语商务的基础知识。	1.通过课程讲授法国文学史和法国概况、以小组讨论、课堂问答、作业形式强化知识点的掌握。 2.通过案例教学，让学生掌握法语商务活动的基础知识，信件、邮件撰写的格式。 3.选取法国的报刊杂志让学生了解法国的政治、文化、经济等领域的最新的动态。 4.通过大量的实际案例，详细介绍外贸业务中从建立业务关系到报盘、发盘、成交、支付、索赔、代理、运输保险等主要环节，有大量的书信，也有电传、协定合同方面的内容。	法国文学概况 法语经贸应用文 法语外刊选读 经贸法语 法国概况 商务法语
能力	1.法语语言运用能力 2.跨文化交际能力	1.培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方	1.始终强调语言的四项技能同步训练（听力理解、阅读理解、口头表达、书面表达）。	基础法语 法语精读 高级法语 法语阅读

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	3.创新意识、创业能力 4.国际商务应用和操作能力	面的语言应用能力。 2.培养学生对不同文化差异的敏感、理解和宽容，具备广阔的国际视野，掌握灵活处理和解决跨文化之间的交流和人际沟通能力。 3.培养学生的人文学科研究方法和科学研究中的创新意识，培养和提高学生在复杂社会环境下独立思考、发现问题、解决难题等创新能力。 4.使学生具备国际商务环境中的较娴熟的语言应用能力和实务运作能力。	2.借助于我校网络教学平台培养学生的自主学习能力。学生通过教学网络可以查阅课程教学资料，收发作业，阅读补充材料，查阅课文的背景知识和法国文化知识。 3.通过小组讨论、辩论活动、演讲、跨文化知识竞赛和测试、外企实习等提高人际沟通能力和跨文化能力。 4.通过大学生创新创业活动、各类学术活动和竞赛活动来培养创新能力。 5.通过口译实践教学、商务英语应用模拟训练和国际商务模拟训练来实现。	法语写作
素质	1.身心健康 2.道德修养 3.人文素质 4.理想信念 5.人际交往 6.创新精神 7.国际视野 8.团队合作	1.具有强健的体魄、健全的人格和积极向上的心态。 2.具有高尚的道德情操，具有良好的个人修养，正确的世界观、人生观和价值观和强烈的社会责任感。 3.具有深厚的综合人文素质。 4.树立崇高的理想信念，拥护党的基本路线与方针。 5.有较强的交际能力和协调能力，具备较强的适应能力和心理承受力。 6.使学生养成独立思考的习惯，具备创新精神。 7.培养学生对不同文化差异的敏感、理解和宽容，具备广阔的国际视野。 8.培养学生的团队精神和协作能力。	1.通过体育课、军事训练、体育竞赛和思想政治理论课、专题讲座来提高学生的身心健康。 2.通过思想政治理论课、各种志愿者活动、实践环节、讲座来提高学生的道德修养。 3.通过开设选修课、开展综合素质讲座、课外活动来提高人文素质。 4.通过专题讲座、大型集体活动、创业大赛来实现。 5.通过开设专题课、开展实践实习活动、专题竞赛来实现。 6.通过创新创业大赛、策划大赛、课内外活动进行培养。 7.通过开设专题课、讲座、国际交流等活动来实现。 8.通过校内外各种集体活动、实践活动、团队竞赛活动来实现。	思想道德修养与法律基础、大学语文、体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、英语散文、英美文学、国际商务模拟训练

法语（商务法语方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	3	1.2	3									
		中国近现代史纲要	2	1.2		2								
		马克思主义基本原理	3	3.4			3							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3-4			3	3						
		政治经济学	2	1.2		2								
		形势与政策		1-4	1	1	1	1						
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2								
		大学语文	2	1.2	2									
		体育	4	1-4	2	2	2	2						
	选修课		哲学与社会	2	1-7									
			历史与文化	2	1-7									
			文学与艺术	2	1-7									
			科学与创新	2	1-7									
			数学思维与经济分析	2	1-7									
学科基础课	必修课	基础法语(1-2)	22	1-2	12	10								
		法语视听说(1-4)	8	1-4	2	2	2	2						
		法语阅读(1-3)	6	2-4		2	2	2						
		法语精读(1-2)	20	3-4			10	10						
		选修课	10	1-7										
专业课	必修课	商务法语	4	5				4						
		法语经贸谈判与口译	4	5				3+1						
		高级法语(1-2)	12	5-6				6	6					
		高级法语视听说(1-2)	4	5-6				2	2					
		法国文学概况	2	6					2					
		法语笔译	4	7							2+2			
		法语写作	2	7							1+1			
		第二外语（英语）(1)	4	5				4						
		选修课	10	3-7										

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
个性拓展课	仿真模拟训练												
	口译模拟（商务法语）	2	7									2	
	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2						
	国际商务模拟训练	2	1-8										
	职业生涯规划	3	1-6										
	创新创业拓展	4	1-8										
	军事理论与训练	2	1	2									
	社会实践	3	1-6										
	毕业实习	3	7.8										3
毕业论文	4	7.8										4	
选修课		8	4-7										
合计		179		28	25	25	22	20	10	8		7	

（附表）法语（商务法语方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础选修课	会计学	2	3			2							
	经济学原理	4	3			4							
	管理学	2	4				2						
	国际贸易	2	4				2						
	国际贸易实务	2	5					2					
	市场营销学	2	6						2				
	国际金融	2	6						2				
	国际商法	2	7								2		
专业选修课	法语语言技能(1-2)	4	3-4			2	2						
	法国概况	2	4				2						
	法语专四写作	2	4				2						
	法国旅游文化	2	5					2					
	法语语言综合技能	4	5-6					2	2				
	第二外语（英语）(2)	4	6						4				
	法语经贸应用文	4	6						4				
	法语外刊选读	4	6-7						2	2			
	经贸法语	2	7							2			
	法语语言文化政治经济系列讲座	2	4-7										

汉语国际教育（商务汉语方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养对外商务汉语应用型专门人才，使学生掌握汉语、英语两种语言基本理论、基本知识和基本技能，熟知中外文学、文化知识、国际商务知识，具备对外汉语教学和涉外业务技能，具有创新意识和实践能力，能够在国内外各类学校从事对外汉语教学或在国家政府机关、事业单位以及外贸、外资、中外合资等企业从事相关工作。

培养的具体目标包括：

- 1.具有扎实的汉语语言基本功及汉语作为第二语言教学的基本知识与实践能力；
- 2.具有广泛的中外文学文化知识，对中外社会状况、文化习俗具有较深的认识 and 了解；
- 3.在跨文化的交际活动中具有较强的交流沟通能力；
- 4.具备较强的英语听、说、读、写、译能力；
- 5.熟悉外经贸理论与实务；
- 6.基本掌握第二门外语；
- 7.具有较强的社会实践能力和在商务活动中利用已掌握的语言知识技能分析问题和解决问题的能力。

二、培养规格及标准

1.知识结构

在知识结构方面要求学生掌握语言教学、中外文学及文化、英汉翻译基础、国际经贸等四个方面的理论知识和应用技能。

- (1)在语言学与语言教学方面着重了解和掌握第二语言教学的基础理论及实践知识；
- (2)在中外文学及文化方面了解和掌握中外文学、中国文化、国际汉学等基本知识；
- (3)在翻译学方面注重了解和掌握英汉差异以及基本的英汉互译理论和技巧；
- (4)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易、国际贸易实务等理论与知识。

主要课程有：

汉语言文学与中外文化类：现代汉语、古代汉语、中国文学、中国文化通论、中国现当代文学、商务汉语应用文写作、国际汉学、中西文化交流史、西方文明史、对外汉语教学概论、对外汉语教学法、对外汉语教学语法、汉语国际教育实践教学等。

外语类：综合英语、英语视听说、英语修辞与写作、英语综合技能、英汉翻译基础、商务英语口译、进出口英语函电、第二外语等。

商贸类：国际贸易、国际贸易实务、经济学原理、管理学、国际金融。

为加强创新创业教育，本专业开设了研究方法、学科前沿、创业基础、就业指导等必修

课和选修课，如哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新等通识课程，旨在培养学生的人文学科研究方法；对外汉语教学概论、对外汉语教学法、对外汉语教学语法、汉语国际教育实践等专业课程，均将本学科系统知识、学科研究前沿信息与汉语国际教育教学技能实训相结合进行教学，增强本专业学生对口就业知识与能力，并为学生在本专业方向上进一步深造打好基础。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

经过培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的语言、文学、文化基本功和较强的语言应用能力、跨文化理解能力：通过开设中外语言基础课程，努力培养学生扎实的汉语及外语基础知识及听、说、读、写、译等语言应用能力，使其积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；通过开设中外文学文化、跨文化交际专业课程和选修课程，培养学生对于不同文化的理解能力。

(2)具有基本的国际商务知识和相关应用能力：通过开设相关专业课，如国际贸易实务、国际金融等经贸类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设与进出口贸易等商务活动中的具体环节相适应的语言应用课程，培养学生在商务环境中运用语言的能力。

(3)在实践环境中分析问题、解决问题的能力：开设专业模拟训练课，如汉语国际教育实践教学、商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练等，通过对课程教学的精心设计和实践教学的认真实施，培养学生学以致用用的能力。利用我校孔子学院平台，为学生提供海内外教学实习基地，增强学生国际化意识与跨文化沟通能力。

3.素质

(1)具有较高的综合人文素质：通过开设跨文化交际、英美文学等课程，培养学生对英美文学、英语国家社会文化概况的了解，加深学生的人文底蕴，培养学生对社会和人文问题的思考、分析能力和解决实际问题的能力。

(2)采用先进和适合的教学理论、教学方法和手段，通过多种多样的培养方式，激发学生的创新能力；强调学以致用，培养学生自主学习中的积极性和创造性，树立终生学习的理念。

三、培养方式

本专业的培养方式具体包括：

1.采用先进和适合的教学理论和方法。丰富教学手段，适当采用多媒体教学；调动课堂气氛，增强学生的课堂参与度。

2.及时更新教学内容。在重视双语双文化教学的同时，设置一定比例的经贸类课程素材，适当采用案例教学，将学生培养成汉语、英语基础扎实、实践能力强，具备国际视野与跨文化交流技巧、汉语言教学能力，并具有基本商贸知识的复合型、应用型人才。

3.突出对学生实际能力的培养。利用对外汉语教学法与教学实践、计算机辅助对外汉语教学等专业技能课，以及行政管理、办公自动化、网络技术应用和电子商务、多媒体课件设计和制作等扩展性选修课加强学生的实际操作能力。

4.适度增加通识选修课，丰富学生的人文知识，增强学生的综合素质。

5.突出国际化培养理念，充分利用我校孔子学院海内外项目资源，为学生提供充分的海内外交流及教学实践的机会。

6.增强师生互动。大力提倡课内外相结合的学习方法，建立教师辅导制度，加强教师对学生有针对性的课外辅导；利用网络辅助教学手段，充分利用现代化的交流工具打破时空限制，加强与学生的沟通。

7.强调实践教学环节和任务式教学，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学”与“用”的统一。

8.将学习方法的指导和理论知识的传授相结合，为学生设立学习资料室，培养学生自主学习的能力和积极性，培养其树立终生学习的理念。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院教学质量保证的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	31	1	32	19.4%
学科基础课	53	1	54	32.7%
专业课	44	2	46	27.9%
个性拓展课	8	25	33	20.0%
学分合计	136	29	165	100.0%

其中：必修课 118 学分，占比 71.5%；选修课 47 学分，占比 28.5%。

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并

符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.汉语语言学知识 2.外语知识 3.第二语言教学知识 4.中外文学与文化知识 5.商务理论知识	1.掌握现代汉语语音文字词汇语法等特点与规律，了解古代汉语基本知识。 2.掌握英语与第二外语基础知识，了解英汉差异以及基本的英汉互译理论。 3.掌握汉语作为第二语言教学的基础理论及专业知识。 4.掌握中外文学文化、国际汉学等基本知识。 5.掌握经济学、管理学、国际贸易、国际金融等商务理论与知识。	1.通过课程讲授、语料分析、习题练习、作业等进行教学。 2.通过课程讲授、语料分析、小组教学、习题课等进行教学。 3.通过课程讲授、课堂讨论、案例分析、作业等进行教学。 4.通过课程讲授、课堂讨论、范文赏析、作业等进行教学。 5.通过课程讲授、课堂讨论、案例分析、作业等进行教学。	1.现代汉语、古代汉语 2.综合英语、英语国家概况、英汉翻译基础、第二外语 3.对外汉语教学概论 4.中国文学、中国现当代文学、国际汉学、中国文化通论、英语国家概况、西方文明史、中西文化交流史、古代文学作品选读、唐诗宋词赏析、古代文论选讲 5.经济学原理、管理学、国际贸易、国际金融
能力	1.终身学习与自我提高能力 2.发现问题、分析问题、解决问题能力 3.汉语国际教育能力 4.涉外交际能力、跨文化理解能力 5.商务环境下的语言应用能力 6.组织领导和管理能力	1.树立终身学习观念，培养自我学习与深入研究的能力。 2.在学习与实践中能独立思考、发现问题、分析并解决问题。 3.具备扎实的汉语语言基本功和汉语国际教育能力。 4.拥有扎实的外语听、说、读、写、译等语言应用能力，具备对于不同文化的理解能力。 5.具有基本的商务语言应用能力。 6.培养学生具备项目管理与运作能力、组织领导能力。	1.通过专业课程构建知识框架，提高学生自主阅读能力与知识检索能力，通过课程论文、毕业论文写作提高自我学习与研究能力。 2.通过案例教学、实践教学，提高学生独立思考、发现问题、分析问题、解决问题能力。 3.通过汉语国际教育系列课程教学，使学生具备汉语作为第二语言教学能力。 4.通过开设外国语言基础课程、跨文化交际专业课程，培养较强的语言应用能力、跨文化理解能力。 5.通过开设与进出口贸易等商务活动中的具体环节相适应的语言应用课程，培养学	1.会话分析和语用、论文导读与写作、汉语语法分析方法、毕业论文 2.商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练 3.对外汉语教学语法、对外汉语教学法、汉语国际教育学科探索与方法创新系列讲座 4.英语语法与写作、英语综合技能、英语视听说、英语修辞与写作、英汉翻译基础、跨文化商务沟通、国际商务礼仪 5.进出口英语函电、商务英语会话、商务英语报刊选读、商务汉语应

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
			生在商务环境中应用语言的能力。 6.通过孔子学院海内外实习项目，培养学生涉外项目管理与运作能力、组织领导能力。	用文写作、商务英语口译 6.汉语国际教育实践教学
素质	1.身心健康 2.道德修养 3.民族精神 4.理想信念 5.国际视野 6.人际交往 7.团队合作	1.具有强健的体魄，健康向上的心态。 2.遵守公民道德规范，具有良好的道德修养。 3.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 4.树立坚定崇高的理想信念，拥护党的基本路线与方针。 5.关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识。 6.有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力，能与他人和睦相处。 7.具有良好的团队合作精神和协调能力。	1.通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 2.通过思想政治理论课、参与义务活动等培养道德修养。 3.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 4.通过专题讲座、创业大赛等增强学生的理想信念。 5.通过国际交流、开设专题讲座开拓学生的国际视野。 6.通过课堂教学、社团活动、社会实践等培养学生的交往能力。 7.通过运动会、班级活动、实践活动等培养学生的团队合作精神。	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、政治经济学、形势与政策、体育、哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、职业生涯设计、创新创业拓展、军事理论与训练、社会实践、毕业实习

汉语国际教育（商务汉语方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称		应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
					1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	3	1.2	3									
		中国近现代史纲要	2	1.2		2								
		马克思主义基本原理	3	3.4				3						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3-4				3	3					
		政治经济学	2	1.2	2									
		形势与政策		1-4	1	1	1	1						
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2								
		体育	4	1-4	2	2	2	2						
	选修课	哲学与社会	2	1-7										
		历史与文化	2	1-7										
		文学与艺术	2	1-7										
		科学与创新	2	1-7										
		数学思维与经济分析	2	1-7										
	学科基础课	必修课	现代汉语	4	1-2	2	2							
			中国文学	4	5-6					2	2			
英语语法与写作(1-2)			4	2-3		1.5+0.5	1.5+0.5							
英语综合技能（1-4）			8	1-4	2	2	2	2						
综合英语(1-4)			16	1-4	4	4	4	4						
英语视听说(1-4)			8	1-4	2	2	2	2						
选修课		10	1-7											
专业课	必修课	古代汉语	4	6-7						2	2			
		对外汉语教学概论(1-2)	4	3-4			2	2						
		汉语语法分析方法	2	4				2						
		古代文学作品选读	2	5					2					
		中国文化通论	2	5					1.5+0.5					
		国际汉学	2	7								2		
		中国现当代文学	2	7								2		
		对外汉语教学法(1-2)	4	5-6					2	2				
		第二外语（日语）(1)	4	5					4					
		第二外语（法语）(1)												
		对外汉语教学语法（1-2）	4	5-6					2	2				
		英语修辞与写作	2	2		1.5+0.5								
		英汉翻译基础	2	6						1.5+0.5				
	进出口英语函电	2	7								1.5+0.5			
选修课	10	4-7												

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
个性拓展课	必修课	仿真模拟训练	汉语国际教育实践教学	2	5-6					1	1		
		商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
		国际商务模拟训练	2	1-8									
		职业生涯设计	3	1-6									
		创新创业拓展	4	1-8									
		军事理论与训练	2	1	2								
		社会实践	3	1-6									
		毕业实习	3	7.8									3
		毕业论文	4	7.8									4
	选修课		8	4-7									
合计		165		24	23	23	20	15	11	8	7		

注：1.“汉语国际教育实践教学”不在课堂讲授，学生参加本专业组织的海内外实习，具体操作和考核见本课程教学大纲和教学方案。

2.“社会实践”不包含“汉语国际教育实践教学”海内外实习。

(附表) 汉语国际教育(商务汉语方向)专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	商务汉语应用文写作	2	4				2					
	国际商务礼仪	2	5					2				
	跨文化商务沟通	2	6						2			
	经济学原理	4	3			4						
	国际贸易	2	5					2				
	国际贸易实务	2	6						2			
	国际金融	2	6						2			
	管理学	2	4				2					
专业选修课	论文导读与写作	2	5					2				
	会话分析和语用	2	5					2				
	西方文明史	2	5					2				
	古代文论选讲	2	6						2			
	唐诗宋词赏析	2	7								2	
	中西文化交流史	2	7								2	
	商务英语会话	2	4				2					
	商务英语报刊选读	2	5					2				
	英语国家概况	2	6							2		
	商务英语口译	2	6							2		
	第二外语(日语)(2)	4	6								4	
	第二外语(法语)(2)											
汉语国际教育学科探索与方法创新系列讲座	2	4-7										