



上海對外經貿大學

2015 年度本科教学 质量报告

二〇一六年十月

目录

序 言	1
一、本科教学基本情况	2
(一) 指导思想和培养目标	2
(二) 学校基本教学信息	2
(三) 年度本科教学质量问题、改进目标及建设措施	4
(四) 本科专业设置基本情况	5
(五) 全日制在校生规模及本科生占比	6
(六) 本科生源质量情况	6
二、教师与教学条件	10
(一) 师资队伍规模及结构	10
(二) 教授、副教授授课情况	12
(三) 教学经费投入情况	13
(四) 基本办学资源投入情况	13
三、教学建设与改革	14
(一) 学分学时情况	14
(二) 课程建设	15
(三) 课堂教学规模	16
四、质量保障体系	17
(一) 质量保障制度完善度	17
(二) 质量保障组织健全度	17
(三) 质量保障机制运行有效度	18
(四) 质量保障国际交流与合作	19
五、学生学习及效果	20
(一) 专业流动	20
(二) 海外学习/实习	20
(三) 补考与重修	21
(四) 毕业生情况	22
(五) 满意度情况	30
六、德育教育	34
七、创新创业教育	36
八、特色发展	37
(一) 教师始终不渝坚守教学一线	37
(二) 国际化视野助力人才培养	39
(三) 质量导向贯穿本科人才培养全过程	41
九、需要解决的问题	43
(一) 进一步推进师生共同体建设	43
(二) 进一步加强课程建设	43
(三) 进一步提升教师教学能力	44
(四) 进一步加强质量保证体系建设	44
附表：关于质量报告的说明	46

上海对外经贸大学 2015 年度本科教学质量报告

序 言

2015 年度，学校以高等教育综合改革和“十三五”规划目标为指导，在继承中不断创新，在开拓中不断发展，为进一步提高本科教学质量不断努力。

围绕“高水平、国际化、特色鲜明的应用研究型大学”的建设目标，学校加大本科教学投入，通过一系列制度改革巩固本科教学中心地位，推进本科教学内涵建设，拓展国际化办学途径，夯实创新创业教育基础，实现本科教学质量进一步提升的年度工作目标。

学校在本科人才培养方面主要举措包括：以人事制度改革和教育教学改革为抓手，积极推进本科教学教师激励计划，巩固本科教学工作的中心地位，形成第一课堂、第二课堂和课内外联动的人才培养格局；通过拓展海外合作网络、输送学生到海外学习、加强国际化师资引进、扩大孔子学院影响力等途径提升国际化办学水平；不断完善创新知识、能力、素质“三位一体”的人才培养模式，在全英语实验班和卓越法律人才实验班建设经验总结的基础上，启动经济学创新实验班和卓越新闻实验班人才培养模式改革，探索拔尖人才和卓越人才的培养新路径；以激励计划、教师发展中心为平台，通过团队建设、教学研究、教学培训和人才引进等措施，不断提升教师能力；构建“全程多维”职业生涯教育体系，增强毕业生就业竞争力。

一、本科教学基本情况

（一）指导思想和培养目标

全面落实国家与上海市中长期教育改革和发展规划纲要、《上海市教育综合改革方案（2014-2020 年）》《上海高等教育布局结构与发展规划（2015-2030 年）》《上海高等学校学科发展与优化布局规划（2015-2020 年）》精神，紧密围绕国家和上海重大战略需求及全球治理体系建设需要，明确“以学生为本，以学术为魂”的办学理念，以立德树人、提高人才培养质量为核心，以人才培养模式、学科建设模式和人事管理模式创新为主线，以相关制度设计为运行平台，以整合优化资源和提高使用效率为手段，全面提高办学质量和水平，加快推进高水平、国际化、特色鲜明的应用研究型大学建设步伐。

大力创新人才培养模式，建立校内教育与校外教育协同、科教协同、通识教育与专业教育协同、第一课堂与第二课堂协同的育人模式，打造一流本科教育，在人才培养的重点领域和关键环节取得标志性成果。努力实现为国家和上海培养基础理论扎实、创新精神突出、实践能力和跨文化沟通能力强、科学人文素养并重、具有国际视野和社会责任感的高层次应用型专门人才的既定目标。

（二）学校基本教学信息

2015 年度，学校基本教学状态数据如表 1 所示。

表 1 2015 年度基本教学状态数据

序号	数据名称	汇总结果
1	全日制在校本科生数及占在校生总数的比例	全日制在校本科生数:9332 人，比去年增加 230 人，占在校生总数 77.40%，比去年降低 1.7 个百分点
2	当年本科招生专业总数	招生专业数 31 个，其中理学 1 个（3.23%），管理学 13 个（41.94%），文学 7 个（22.58%），法学 3 个（9.68%），经济学 7 个（22.58%）
3	当年本科招生一志愿录取比例	84.11%，比去年降低 2.11 个百分点
4	教师总数及结构	专任教师数 707 名，外聘教师数 276 名，折合教师总数为 845 名 专任教师职称结构：正高占 14.57%，副高占 42.57% 专任教师学历结构：博士占 55.30%，硕士占 38.47% 专任教师年龄结构：30 岁及以下占 7.07%，31-40 岁占 45.40%，41-50 岁占 28.85%，51-60 岁占 17.26%，60 岁以上占 1.41%
5	生师比	生师比为 16.34，比去年降低 0.48
6	生均教学科研仪器设备值及当年新增值	生均教学科研仪器设备值为 0.75 万元（比去年增加 0.03 万元）；当年新增教学科研仪器设备值 1525.25 万元

7	生均图书数	107.53 册/生，比去年减少 5.13 册/生
8	电子图书、电子期刊种数	电子图书总数：1599394 册 ^① ，比去年增加 780508 册；电子期刊种类数：53438 种，比去年减少 523 种 ^②
		生均电子图书数：110.98 册/生，比去年增加 48.08 册/生。
9	本科生均图书流通量	纸质图书生均借出 4.59 册次（比去年减少 1.66 册次）
10	生均教学行政用房（其中生均实验室面积）	生均教学行政用房：11.54 平方米/生，比去年减少 1 平方米/生；
		生均实验室面积：1.15 平方米/生，比去年增加 0.11 平方米/生
11	生均本科教学日常运行支出	2549.54 元/生 ^③ ，比去年减少 693.42 元/生
12	本科专项教学经费	支出总额：2992.29 万元；生均 3206.48 元/生，比去年增加 320.09 元/生
13	生均本科实验经费	997.27 元/生，比去年增加 143.73 元/生
14	生均本科实习经费	510.43 元/生，比去年增加 242.58 元/生
15	当年本科应届毕业生总学分及学时数	应届毕业生平均总学分：167.3，平均总学时数：3156.8；其中理论课学时占 78.65%，实践环节学时占 21.35%
16	当年本科应届毕业生实践教学学分和选修课学分分别占总学分比例	应届毕业生实践教学平均学分：37.2，占总学分比例为 22.24%，选修课平均学分为 32.9，占总学分比例为 19.69%
17	当年全校开设本科课程的总门数及总门次	总门数为 1283 门，总门次数为 4129 门次
18	主讲本科课程的教授比例（不含讲座）	主讲本科课程的正高级教授比例为 96.12%，比去年增加 0.84 个百分点
19	教授承担的本科课程比例	13.05%，比去年增加 0.6 个百分点
20	当年新开本科课程总门数及总门次	总门数 171 门，总门次 549 门次
21	教学班额情况	教学班总数为 4129 个，其中 30 人以下班额占 39.62%、30-59 人班额占 32.65%、60-89 人班额占 16.32%，90 人及以上班额占 11.41%。基础课教学班数为 1643 个，占 39.79%，专业课教学班数为 2486 个，占 60.21%
22	学生转专业人数比例	当年转专业本科生学生数 214 人，占比为 2.29%，比去年增加 1.58%。转入学生最多的学院为：会计学院、金融管理学院，转出学生最多的学院为：国际商务外语学院
23	校外实习基地数	136 个，比去年增加 2 个

^① 含电子期刊册数。

^② 减少了一个报纸数据库。

^③ 统计口径与上一年度相比有所调整。2014 年度本科教学日常运行支出中包含了人员经费和设备费。扣除人员经费和设备费后，2014 年度本科教学日常运行支出总额为 2281.69 万元，生均本科教学日常运行支出为 2506.80 元。2015 年度与 2014 年度相比，分别增长 97.54 万元和 42.74 元。

24	学生出境游学人数比例	本科生出境游学人数为 366 人,比去年增加 34 人;占在校本科生总数的 3.92%,增加 0.27 个百分点
25	学生补考和重修人次	学生补考人数为: 2369, 学生重修人数为: 382, 学生补考人次数为: 6148 人次, 重修人次数为: 730 人次
26	学生学习成绩情况	一年级: 绩点 3.5—4 占比 4.37%, 绩点 3.0—3.5 占比 34.88%, 绩点 2.5—3 占比 36.23%, 绩点 2—2.5 占比 16.17%, 绩点 0—2 占比 8.35% 二年级: 绩点 3.5—4 占比 3.60%, 绩点 3.0—3.5 占比 29.43%, 绩点 2.5—3 占比 33.42%, 绩点 2—2.5 占比 19.56%, 绩点 0—2 占比 13.99% 三年级: 绩点 3.5—4 占比 5.32%, 绩点 3.0—3.5 占比 30.20%, 绩点 2.5—3 占比 31.89%, 绩点 2—2.5 占比 20.34%, 绩点 0—2 占比 12.25% 四年级: 绩点 3.5—4 占比 2.14%, 绩点 3.0—3.5 占比 39.76%, 绩点 2.5—3 占比 40.45%, 绩点 2—2.5 占比 12.18%, 绩点 0—2 占比 5.47%
27	应届本科生毕业率和学位授予率	应届本科生毕业率为 91.77%,比去年减少 3.42 个百分点 学位授予率为 90.31%,比去年减少 4.07 个百分点
28	应届本科生签约率	71.24%,比去年减少 0.3 个百分点
29	学生学习满意度(调查方法与结果)	优: 56.66%, 良: 34.71%, 中: 8.36%, 差: 0.28%

注:

1. 统计时间: 分时期数和时点数, 时期数又分自然年和学年。
2. 自然年: 指自然年度, 即 2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。如财务、国际交流和图书信息按自然年度时期统计汇总数。
3. 学年: 指教育年度, 即 2015 年 9 月 1 日至 2016 年 8 月 31 日。如教学信息按学年度时期统计汇总数。
4. 时点: 指特定时刻产生的指标数据的统计截止时间, 即 2016 年 9 月 30 日。如在校生数、教职工数、占地面积、固定资产总值等指标为统计时点数。

(三) 年度本科教学质量问题、改进目标及建设措施

本年度, 学校针对上一年度发现的问题, 制定了改进目标及建设措施并积极加以落实, 包括:

1. 深化创新创业教育工作

学校从战略制定、平台建设、制度建设、课程建设、师资培训、学生培养等全方位、多举措推动工作深入进行, 包括: (1) 将创新创业教育确立为深化教育教学改革的核心工作之一; (2) 创建创业学院(含 2000 m²创业基地), 构建校、校、校企、校所、校地协同的, 多层次、多维度、多样化创新创业教育基地; (3) 修订学校《创新创业学分认定办法》等相关制度文件, 为创新创业教育工作开展建立制度保障; (4) 将创新创业教育列入学校本科人才培养方案, 增加“创新创业拓展”模块(4 学分); (5) 夯实创新创业教育课程体系, 建成包括专业课、模拟训练课和个性拓展课在内的系列课程 39 门, 其中《创业管理》课程顺利通过

2015 年上海市教委重点课程验收；（6）组织创新创业师资专题培训 5 次，培训教师 47 人次，教师参加产学研项目累计达 36 名；（7）强化学生创新创业实践培养，本年度参与各级各类创新创业项目和学科竞赛^①的学生累计超过 3000 人次。

2. 推进本科教学教师激励计划

全面推进本科教学教师激励计划，并以此作为深化教育综合改革、推动转型发展的重点，通过制定和修订了《教师教育教学岗位职责与行为规范》、《青年教师助教工作制度实施办法》、《教师管理办法》等人事制度文件，为强化教学中心地位提供制度保障。

以“本源激励计划”、“育人激励计划”、“启航激励计划”、“卓越激励计划”四个子项目推进本科教学教师激励计划。（1）建立 6 大类 118 个本科教学团队，全面落实弹性坐班制度和辅导答疑制度，授课教师坐班率达 100%；（2）通过 5 类导师队伍建设，教师全面参与和指导学生的生活、学习和科研活动；（3）建立 77 支带教队伍，助力青年教师迅速成长；（4）评选“教学标兵”3 名，“青年教师教学质量奖”6 名，发挥优秀教师和教学团队的示范、辐射作用。

3. 深化全英语课程内涵建设

全面推进学校国际化战略实施，并将逐步建设富有特色的校内全英语课程体系。一方面，通过修订《全英语教学课程管理办法》，进一步规范全英语课程建设与认定标准；另一方面，积极鼓励教师建设全英语课程，逐步形成富有特色的校内全英语课程体系。本年度，学校共开设全英语课程 29 门，其中 3 门全英语课程获“2016 年上海高校示范性全英语课程”建设立项，2 门课程通过验收并获“上海高校示范性全英语课程”称号，5 门课程获得“上海高校外国留学生英语授课示范性课程”建设立项。

学校高度重视中青年教师国际化教育能力培养，本年度组织 15 名教师参加海外教学法培训，1 名教师获 2016 年上海高校国际课程师资国外研修项目。

为了进一步推进案例教学在全英语课程体系建设中的作用，本年度组织国际案例教学法专题教师培训 1 次，继续征订海外优秀全英语商科案例 63 个。

（四）本科专业设置基本情况

2015 年度，学校新增文化产业管理和经济统计学本科专业。本科招生专业（含方向）共计 31 个^②，具体学科分布见图 1。

^①包括：上海市和国家大学生创新创业活动项目，全国大学生英语竞赛、全国大学生数学建模竞赛、美国大学生数学建模竞赛、上海市和国家大学生计算机竞赛、“互联网+”全国大学生创新创业大赛、“创青春”全国创业大赛。

^②学校现有本科专业 30 个，含专业方向 34 个，其中工商管理、市场营销、人力资源管理、文化产业管理等 4 个专业按工商管理类专业大平台招生，因此实际招生专业（含方向）为 31 个。

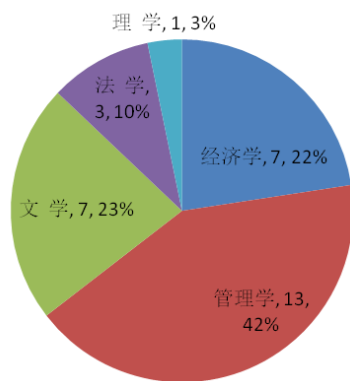
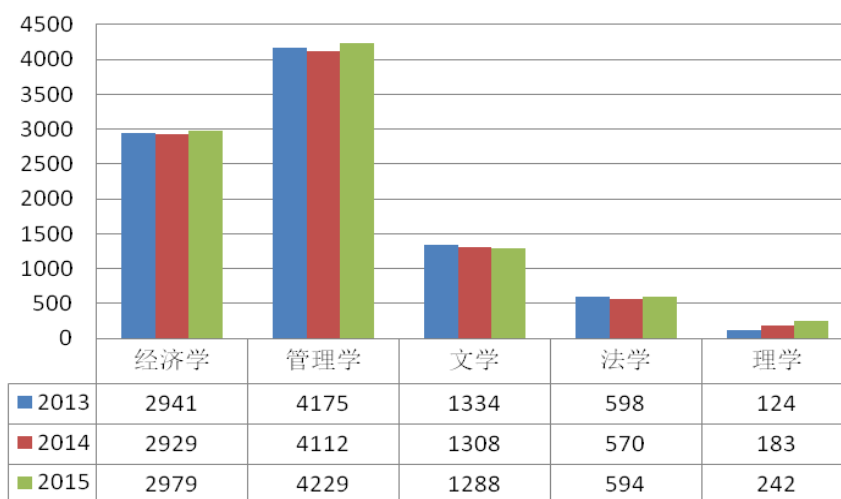


图1 招生专业学科分布

（五）全日制在校生规模及本科生占比

学校在校本科生 9332 人，比去年同期增加 230 人。其中少数民族学生来自 30 个民族 706 人，与上一学年相比，学生民族分布没有变化，学生人数增加 99 人。近三年在校生学科构成基本保持稳定（见图 2）。



注：2015 年度在校生统计口径中增加了延迟毕业生

图2 近三年在校生学科构成（单位：人）

（六）本科生源质量情况

2015 年度，学校全日制本科计划招生 2178 人（含秋季统考、春季招生），实际录取 2363 人，实际录取率为 102.92%，覆盖全国 24 个省（区、市）及港澳台地区。其中，普通本科 2324 人，专升本 39 人。

1. 生源结构

学校 2015 级全日制本科面向全国 24 个省（区、市）及港、澳、台安排招生。计划招生 2296 人，实际录取 2363 人，具体生源构成见图 3。

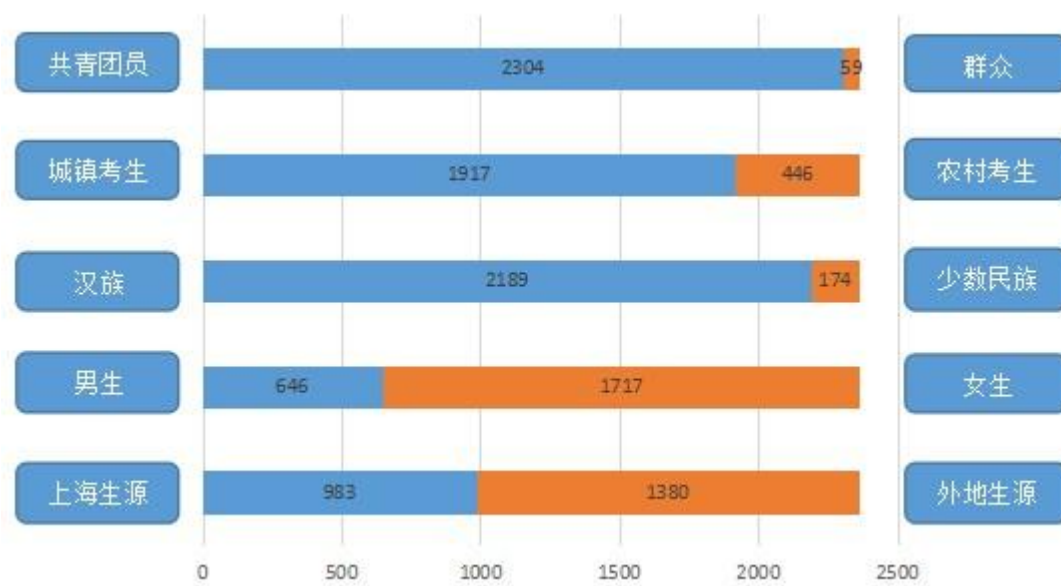


图 3 2015 级本科生源构成

近年来，学校各类生源结构基本稳定。以生源地为例，学校在上海与外省生源情况见图 4。

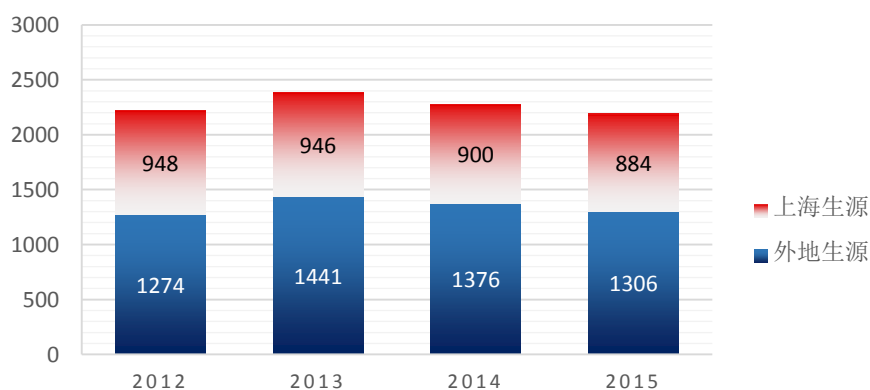


图4 2012-2015年度生源地构成

2015 级新生中实际录取^①文科生 793 人，约占 36.05%；理科生 1397 人，约占 63.95%，体现了财经类院校“理科为主，兼顾文科”的特点。

2. 生源质量

2015 级本科生实际报到 2337 人^②，报到率为 98.90%。

从招生分数看，我校历年录取分数线呈现逐年上升的态势（见图 5）。

^① 港澳台等地学生不区分文理科，因此不包括在内。

^② 以秋季高考统招生源为计算依据。

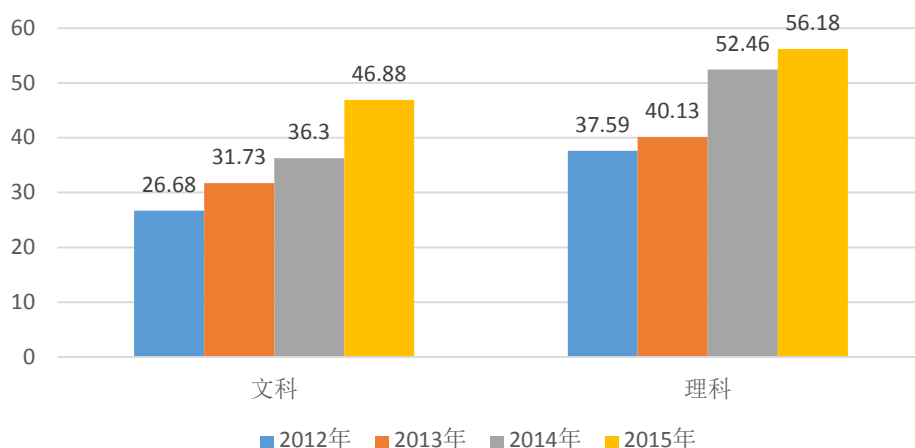


图5 2012-2015 各生源地录取最低分与当地分数线分差^①（单位：分）

从上海市录取分数看，学校多年来一直保持较高水平。2015 年我校一本录取分数线为文科 459 分，理科 457 分，二本录取分数线为文科 438 分，理科 432 分，录取分数均大幅度超过上海市的批次控制线（见图 6）。从上海院校之间的横向比较看，一本录取阶段，学校位次稳定在“文 7 理 8”的位置；二本录取阶段，学校始终保持领先地位。

2015 年度，我校上海生源主要集中于各级实验性示范性中学，共 854 人，占上海生源的 96.61%，其中市级实验性示范性中学有 699 人，占 79.07%。

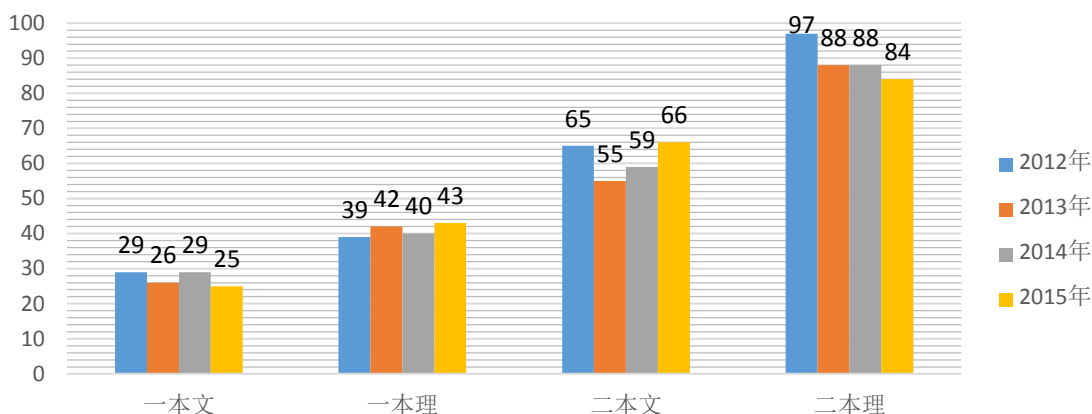


图6 2012-2015年上海文理录取分数线与一本、二本线分差（单位：分）

从外地分数线看，学校 2015 年招生总体情况良好。在全国所有省份，我校最低录取分数线与往年相比均有不同程度的提高，其中理科分数有较大幅度的提升（见图 7）^②。

^② 录取平均分差计算公式见附表。

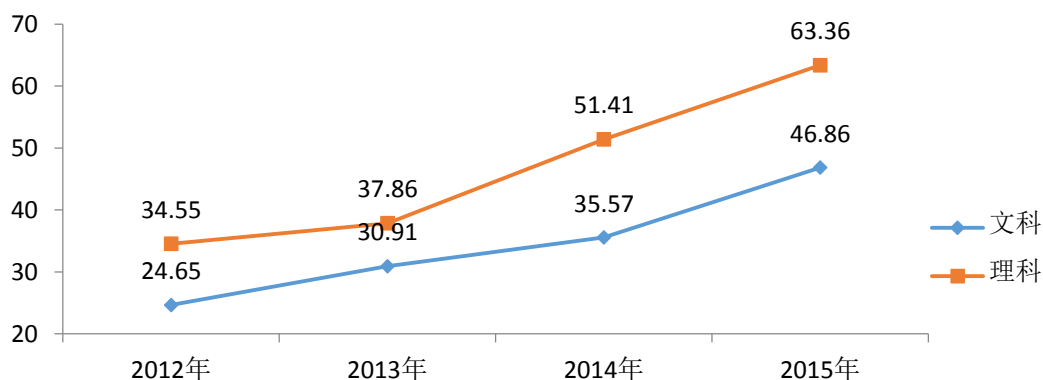


图7 2012-2015年外省市录取平均分差 (单位: 分)

在 22 个省市（新疆喀什定向、港澳台侨联招不列入统计范围）我校的录取分数线均远高于当地一本线（见表 2），其中文科超当地一本线 40 分以上省市占全部招生省市的 77.28%，理科超当地一本线 50 分以上省市占全部招生省市的 86.36%。

表 2 2015 年我校招生录取分数线与当地一本线比较情况

文科		理科	
超当地一本线	省份	超当地一本线	省份
81 分	黑龙江	105 分	黑龙江
50 分以上	陕西、辽宁、云南、重庆、贵州	80 分以上	贵州、辽宁
40 分以上	湖南、甘肃、山东、天津、广西、福建、安徽、四川、浙江、河北、河南	70 分以上	云南、福建、广西、陕西
30 分以上	湖北、江西、江苏 ^①	60 分以上	山东、湖北、河北、安徽
		50 分以上	湖南、甘肃、四川、天津、浙江、重庆、江西、河南

从高考成绩看，我校学生数学和外语平均成绩均保持较高水平（见表 3，以上海生源为例）。

表 3 2015 级上海生源学生数学、外语高考分数情况

批次	科目	文科			理科		
		最高	最低	平均	最高	最低	平均
一本	数学	139	98	119.91	137	93	116.61
	外语	136	103	120.96	139	103	121.62
二本	数学	132	94	113.13	132	85	106.47
	外语	133	88	114.9	132	97	117.42

^① 江苏为折算后统计结果

3.一志愿情况

从报考一志愿情况看，一志愿报考率超过 100%的有 7 个专业，最高达 314.58%（国际经济与贸易专业）。

学校整体一志愿录取率为 84.11%，10 个专业（含方向）调剂率为 0。反映了我校相关核心专业在社会上的需求程度和受认可程度高，学生的专业学习兴趣和专业归属感强。

对于实施大类招生的工商管理类专业，2014 级学生专业分流的一志愿满足率为 88.9%，与上一级基本持平，说明学生对于专业具有较强的认同感和归属感。

二、教师与教学条件

（一）师资队伍规模及结构

学校一方面持续加大高水平人才引进力度，另一方面积极推进校内教师培训、进修工作，学校师资队伍结构日趋完善。截止 2016 年 7 月，学校专任教师 707 人，比上一年度增加 15 人，其中：

职称结构：高级职称教师 404 人，占全校教师比例 57.32%，其中教授 103 人，占比约 14.57%，副教授 301 人，占比约 42.75%。与上一年度相比基本保持稳定（见图 8）。

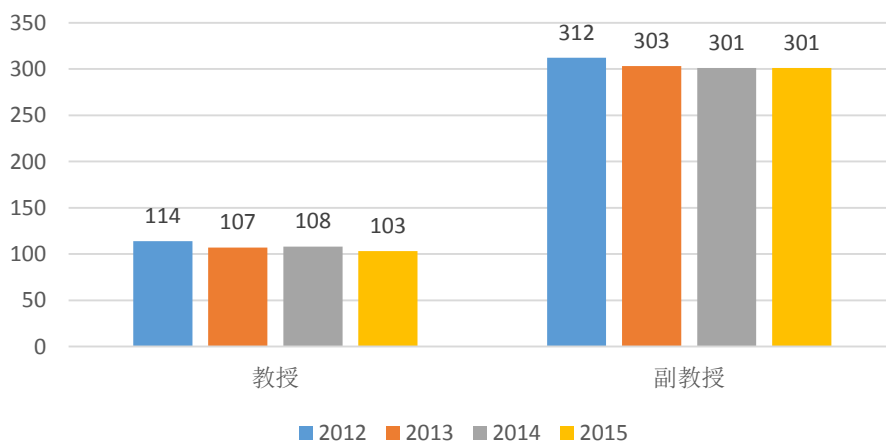


图 8 教师职称结构

学历结构：学校拥有研究生学历专任教师 663 人占全校教师比例 93.78%，其中博士学位教师 391 人，占比约 55.30%，硕士学位教师 272 人，38.47%。与上一年度相比，博士学位教师人数和占比与上一年度相比分别增长 42 人和 4.87 个百分点（见图 9）。

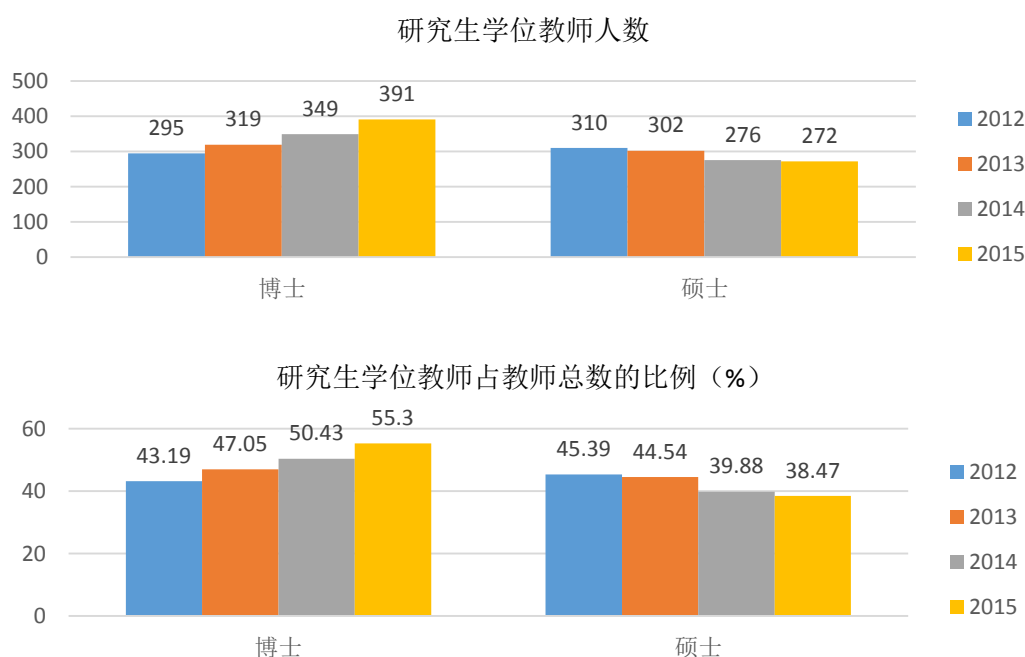


图 9 教师学历结构

年龄结构：近年来，学校不断吸纳高水平青年人才，特别是海归青年博士，保持师资队伍在年龄结构上的基本稳定（见图 10）。

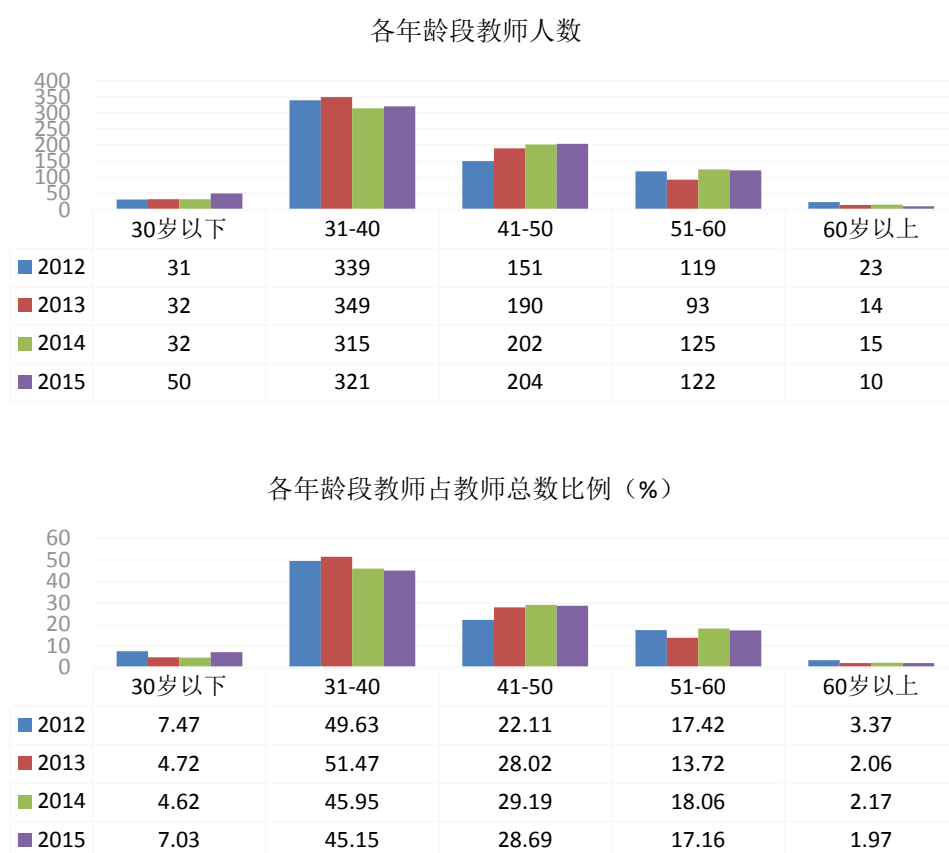


图 10 教师年龄结构

具有行业背景专任教师（“双师型”教师）191人，占专任教师总数27.02%。本学年生师比为16.34，近年来学校生师比情况见图11。

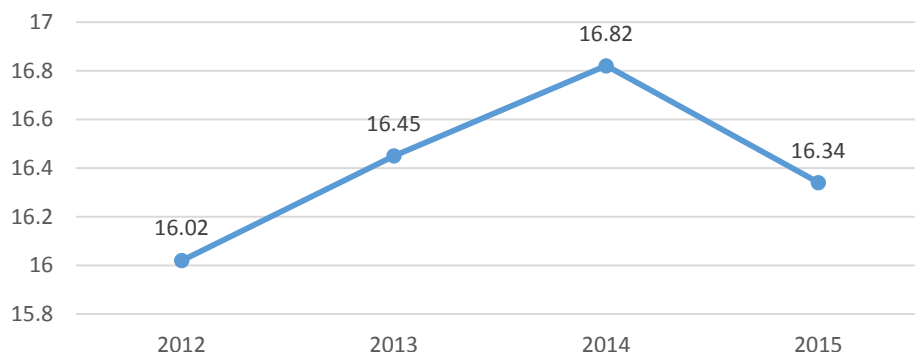


图 11 2012-2015 年度生师比

（二）教授、副教授授课情况

本学年，在落实本科教学教师激励计划过程中，教授、副教授为本科生授课比例高于以往（见表4）。其中，主讲本科生课程（不含讲座）的教授占学校教授总数的比例为96.12%，与上一学年比较增加了0.84个百分点；教授主讲本科生课程门次数占年度本科生课程总门次数的比例为13.05%；比上一学年增加了0.60个百分点；教授主讲课程学分占本学年教学总学分比例为18.80%，比上一学年增加了4.86个百分点。

表 4 教授、副教授授课情况

	试点前状况 (14-15 学年)	本学年情况 (15-16 学年)
教授、副教授授课课时数	81317	80308
其中，教授授课课时数	14162	14982
副教授授课课时数	67155	65326
教授、副教授授课课时占全校总课时比例	59.7%	59.5%
其中，教授授课课时占全校总课时比例	10.4%	11.1%
副教授授课课时占全校总课时比例	49.3%	48.4%
教授平均授课课时数	150.7	154.5
副教授平均授课课时数	258.3	242.9
上课教授、副教授人数占教授、副教授总人数比例	87.7%	91.7%
其中，教授占教授、副教授总人数比例	23.3%	24.3%
副教授占教授、副教授总人数比例	64.4%	67.4%
教授、副教授上课门次占开课总门次比例	61.3%	60.7%
其中，教授上课门次占比	12.5%	13.1%
副教授上课门次占比	48.8%	47.6%
教授、副教授上课学分占开课总学分比例	63.1%	67.9%
其中，教授上课学分占比	13.9%	18.8%
副教授上课学分占比	49.2%	49.1%

（三）教学经费投入情况

2015 年度，学校各项教学经费投入均比往年有较大幅度的增长（见表 5），其中，与去年相比，本科教学日常运行支出总额增加 97.54 万元，生均本科教学日常运行支出增加 42.74 元；本科专项教学经费支出总额增加 365.1 万元，生均本科专项教学经费支出增加 320.09 元；本科实验经费支出总额增加 153.76 万元，生均本科实验经费支出增加 143.73 元；本科实习经费支出总额增加 232.53 万元，生均本科实习经费支出增加 242.58 元。

表 5 本科教学经费使用情况

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
本科教学日常运行支出总额（万元）	2209.16	2161.98	2281.69 ^①	2379.23
生均本科教学日常运行支出（元）	2376.97	2357.15	2506.80 ^②	2549.54
本科专项教学经费支出总额（万元）	1433.36	2418.79	2627.19	2992.29
生均本科专项教学经费支出（元）	1542.24	2637.15	2886.39	3206.48
本科实验经费支出总额（万元） ^③	431.71	1023.68	776.89	930.65
生均本科实验经费支出（元）	464.50	1116.09	853.54	997.27
本科实习经费支出总额（万元）	202.63	219.14	243.80	476.23
生均本科实习经费支出（元）	218.02	238.92	267.85	510.43

（四）基本办学资源投入情况

学校积极投入资源，不断优化本科教学的办学条件，特别是加强了实验教学用仪器设备和实验室资源建设。近 3 年学校办学条件情况见表 6-表 7。

表 6 基本办学条件对比表

基本办学条件指标	2013 年	2014 年	2015 年	教育部标准（2004）
具有研究生学位教师占专任教师比（%）	91.59	90.31	93.77	≥ 30
具有高级职务教师占专任教师比（%）	60.47	59.11	57.14	≥ 20
生均教学行政用房（m ² /生）	11.39	12.54	11.54	≥ 9
生均图书（册/生）*	125.51	127.46	107.53	≥ 100
生均年进书量（册）*	4.27	4.05	4.01	≥ 4
生均教学科研仪器设备值（元/生）*	7350	8119	7458	≥ 3000
新增教学科研仪器设备占比（%）*	17.84	22.68	14.81	≥ 10
百名学生教学用计算机数（台）*	33.61	33.92	34.11	≥ 10

注：带“*”指标数据来源于学校上报教育部的“高等教育基层统计报表”。

^① 2014 年度质量报告本科教学日常运行支出总额为 2951.74 万元，其中包含人员经费 567 万元，设备费用 103.05 万元。按 2015 统计口径修正后为 2281.69 万元。

^② 2014 年度质量报告生均本科教学日常运行支出为 3242.96 元，按修正后的本科教学日常运行支出总额计算，生均本科教学日常运行支出为 2506.80 元。

^③ 包含实验教学和实践教学费用。

表 7 其他情况

基本指标	2013 年	2014 年	2015 年
生均实验室面积 (m ² /生)	0.97	1.04	1.15
生均图书借阅次数 (次/生)	6.85	6.25	4.59
校外实习基地数量 (个) *	116	134	136

三、教学建设与改革

(一) 学分学时情况

本科应届毕业生平均总学分为 166.6，平均总学时 3163.2，与去年相比基本稳定，具体变化情况如表 8 所示。

表 8 近四届应届毕业生平均学时和学分情况

	2012 届	2013 届	2014 届	2015 届
平均学时	3187.6	3163.2	3149.1	3163.2
平均学分	167.6	166.6	166.6	166.6

本科应届毕业生实践教学学分、选修课学分占总学分的比例分别为 22.24%和 19.69%，与以往相比有了明显提升（见表 9），比去年分别增长了 3.3 个百分点和 2.42 个百分点。分学科专业选修学分和实践学分比例见图 12-图 13。

表 9 近三年本科应届毕业生选修及实践环节

学年	选修课平均学分	占比	实践环节平均学分	占比
2012-2013	25	14.92%	29.4	17.55%
2013-2014	26.8	16.10%	32	19.24%
2014-2015	26.7	16.06%	33	19.82%
2015-2016	32.9	19.96%	37.2	22.24%

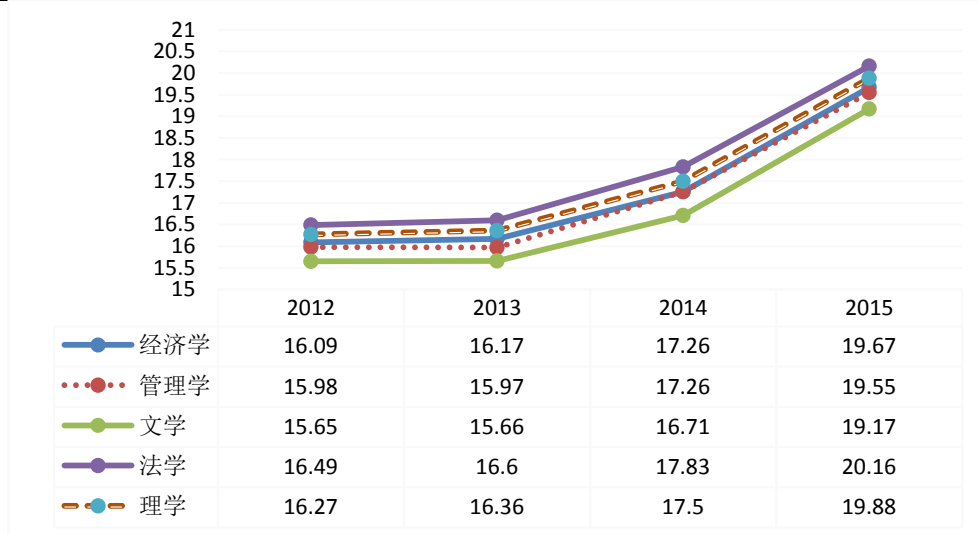


图 12 各学科专业选修学分占总学分比例 (%)

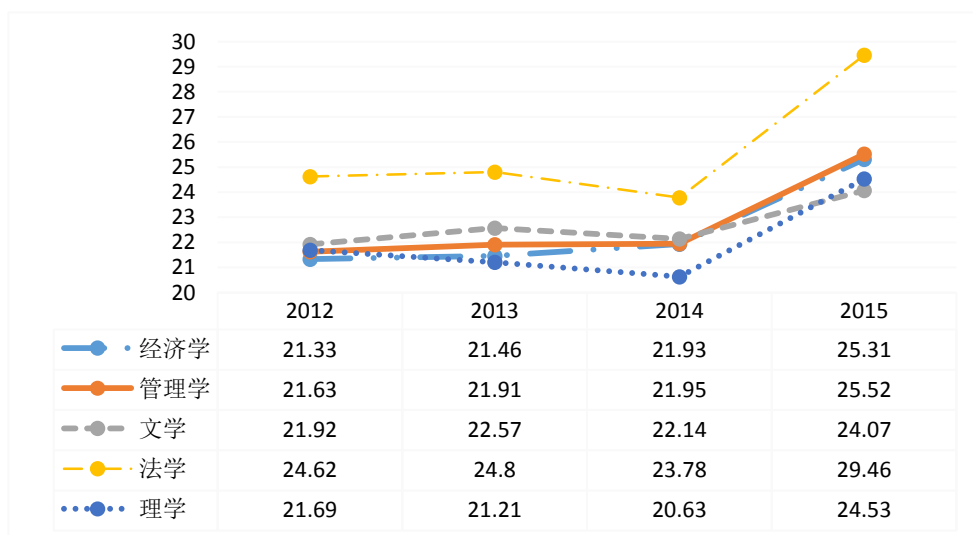


图 13 各学科专业实践学分占总学分比例 (%)

(二) 课程建设

学校进一步加强教学改革，以本科教学团队建设为契机，一是积极梳理现有专业课程体系，以课程群形式整合原有内容相近、重复度较高、关联性较强课程，以理论前沿课程、思维开拓课程、易于研讨课程取代内容陈旧、教学方法单一的课程；二是积极增加通识教育课程的学科门类，夯实学生素质培养的平台；三是鼓励课程不断更新网络教学平台（blackboard，以下简称 bd 平台），提高 bd 平台的使用效率，发挥 bd 平台在课程教学中的延伸作用。

本学年开设本科课程总门数 1283 门，与去年相比总量减少 11 门（见图 14）；开设课程总门次 4129 门次，与去年相比增加 66 门次；新开课 171 门，549 门次，同比增加了 35 门和 343 门次（见图 15）。新开课程主要包括基础英语课、专业必修课、专业选修课、实验课程和职业生涯课程（见图 16）。

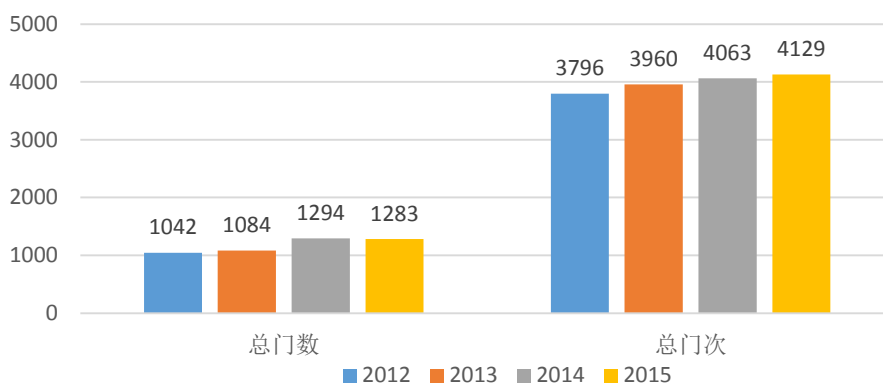


图14 2012-2015年度本科生开设课程情况

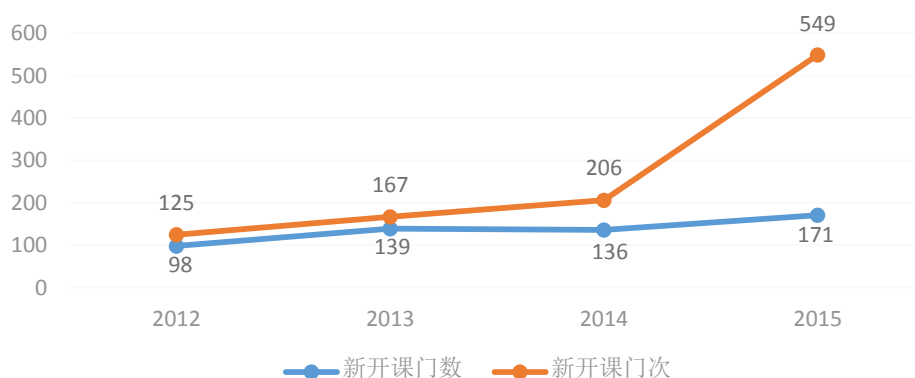


图 15 2012-2015 年度新开课情况

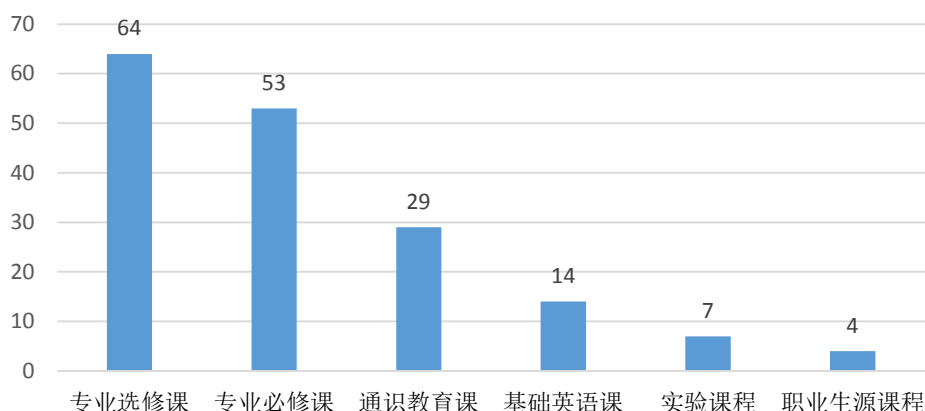


图 16 新开课类型结构

2015-2016 学年，学校各部门积极建设，分 5 大模块共开设通识教育课 290 门次，其中教授主讲课程 62 门次。

(三) 课堂教学规模

学校继续推进课程教学小班化改革，与上一学年相比，班级规模结构基本持平，但专业课小班化比例明显提高（见表 10）。60 人以下专业课班级占班级总数的比例从 37.78%提高到 39.28%，其中 30 人以下专业课班级占班级总数的比例从 18.09%提高到 19.67%。

表 10 教学班级规模变化情况

	2014-2015 学年		2015-2016 学年	
	班级数	其中，专业课	班级数	其中，专业课
30 人以下	1665	735	1636	812
30-59 人	1383	800	1348	810
60-89 人	667	480	674	483
90 人以上	348	252	471	381
合计	4063	2267	4129	2486

四、质量保障体系

上海对外经贸大学质量保障体系建立于 2001 年，并于 2006 年和 2015 年完成了两次较大幅度的修订，建立了由本科教学质量目标、质量标准、质量过程管理、质量评估和质量调控等 5 个部分组成的完善的架构和体系，从目标控制、标准控制、过程控制和组织保障等 4 个方面对学校本科教学质量实施全方面的监控和保证。形成了切实有效的闭环管理。历年来，学校不断完善和充实质量保障体系的内容，以实现在新形势、新环境、新需求下闭环管理的目标。

2015-2016 学年，学校进一步推进本科教学质量状态数据定期反馈机制的落实工作，通过常态化教学质量数据的采集和分析，发布学校教学质量年度报告、本科专业达标评估自评报告。在日常教学管理和教学运行中，学校充分发挥教学质量状态数据的作用，进行监控、反馈、整改和提高，螺旋式推进教学质量的稳步提升。同时，学校以本科教学教师激励计划为契机，大力推动人事制度改革，为提升本科教学质量提供保障。

（一）质量保障制度完善度

本学年，学校在制度完善方面的主要工作包括：

1. 在已有校级本科教学质量报告发布制度的基础上，增加了院、专业本科教学质量报告发布制度，形成校、院、专业三级本科教学质量监控体系。

2. 推动质量保障体系内涵建设，进一步完善质量保障制度体系。2015 年度新制定并实施了《教师教育教学岗位职责与行为规范》、《本科教师教学团队建设管理办法（暂行）》、《青年教师助教工作制度实施细则》、《本科生导师制管理办法（暂行）》、《“教学名师”评选办法（暂行）》、《“教学标兵”评选办法（暂行）》等制度，完善了《教师管理办法》、《教师和其他专业技术职务岗位管理细则》、《教师工作量管理办法》、《教学事故认定管理办法》等制度，修订了《本科学分制培养方案总则》、《全英语实验班学士学位授予工作实施细则》、《大学英语教学实施方案》、《创新创业学分认定暂行办法》、《课程教学方案管理办法》等制度。

（二）质量保障组织健全度

学校本科教学质量保障组织可以分为教学质量管理部门和教学质量督导队伍两个部分，2015 年度主要工作包括：

1. 筹建上海对外经贸大学教育质量监控与评估中心，形成各部门协同管理的教育教学质量保障组织。

2. 成立了校数据统计中心，实现部门协同的本科教学状态数据采集工作，建立教学过程质量反馈机制。

3. 组建多元协同的督导员队伍，包括学校领导、学院/部门领导、校内督导和校外专家督导等。督导员队伍主要完成工作包括：（1）181 人次督导员完成听课 524 门次；（2）以“课程设置、课堂教学质量”为主题，组织召开教师座谈会 56 场，共 609 人次教师参加，学生座谈会 124 场，共 1801 人次学生参加；（3）随机抽查 267 门次课程的课堂出勤情况，平均出勤率为 91.66%，较上学年提高 2.84 个百分点；（4）完成各类教学文件检查 1056 份；（5）完成各类试卷检查 447 种。

4. 更新学生质量联络员队伍，截止 2016 年 6 月，共有学生质量联络员 72 人，共反映教学相关意见 798 次，较上学年增加 99 次。

（三）质量保障机制运行有效度

学校进一步发挥本科教学基本状态数据在质量监控中的作用，以审核评估为契机，加快开发建设基于量化指标的质量保障监控体系，有效监控本科教学质量，包括：

1. 通过一系列制度报告及时跟踪教学运行中的质量状态和质量变化情况，并及时针对发现的问题提出改进措施。例如，（1）针对新生分级考试情况，编制分级考试分析报告，了解生源质量；（2）针对大学英语四、六级考试情况，编制学生四、六级成绩分析报告为学术英语改革的进一步推进提供依据；（3）基于学生学期末考试情况，编制公共课成绩分析报告，及时改进教学方法和教学内容；（4）对学习有困难的学生，建立留级预警跟踪机制，引入学业导师指导；（5）与麦可思公司合作，追踪毕业生情况，制作毕业半年和毕业五年的毕业生情况分析报告，修订人才培养方案和教学计划。（6）对实验班建设，建立年度总结报告制度，不断完善实验班管理制度、课程体系和学生管理工作。

2. 利用全英语实验班第一轮建设总结，推动人才培养模式改革的进一步深化。2014 年度，学校完成了全英语实验班第一轮建设工作，并对四年建设情况进行了总结。实践证明，结合学校发展的现阶段特征，坚持执行全英语实验班各项培养设计和培养标准，能够培养出一批高质量的国际化专门人才。但从教学运行中发现，实验班国际化课程还不够丰富，国际化教学团队的数量和质量还有待提高，多个全英语实验班之间的部门合作、协同管理模式尚未建成。

2015 年度学校主要工作包括：（1）加强了实验班协同管理工作机制建设，在人才培养方案修订工作中由 3 个实验班专业和 5 个重点支撑专业共同讨论，协同建设；（2）修订了《全英语实验班海外高校教师教学工作报酬发放暂行办法》，积极聘请高质量海外教师为实验班授课，建立“1+1”教学团队；（3）顺应经济全球化和商务模式创新不断深入发展的趋势，积极筹建符合全英语实验班人才培养标准的国际化理论课程、实验内容和实习项目，把海外学习/实习工作作为学分

要求（2 学分）列入培养计划。

3. 通过本科专业达标评估工作，实现以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设的专业建设目标。本学年，学校按计划完成 16 个专业（含方向）的本科专业评估工作（见表 11）。校外专家组成的评估小组以本科教学基本状态数据为基础，对专业定位、培养目标及方案、师资队伍建设、特色发展等方面逐条提出写实性诊断意见。各专业根据专家提出的专业建设问题制定整改方案，落实整改措施，进一步提高专业建设质量。

表 11 2015-2016 学年本科达标评估专业清单

评估时间	专业名称	学科门类	所在学院
2015-2016 学年 第一学期	英语（国际商务英语方向，中英合作）	文学	国际商务外语学院
	英语	文学	
	汉语国际教育	文学	
	人力资源管理（国际人力资源管理方向）	管理学	工商管理学院
	会展经济与管理	管理学	会展与旅游学院
	旅游管理	管理学	
2015-2016 学年 第二学期	日语	文学	国际商务外语学院
	法语	文学	
	商务英语	文学	
	金融学（中加合作）	金融学	金融管理学院
	金融学（国际银行业务方向）	金融学	
	保险学	金融学	
	资产评估	管理学	
	行政管理	管理学	法学院
	工商管理（国际企业管理方向）	管理学	工商管理学院
	信息管理与信息系统	管理学	商务信息学院

（四）质量保障国际交流与合作

以国际化作为办学特色，学校各中外合作专业积极参加各级各类国际教育质量评估工作。

以会展与旅游管理（中德合作）专业为例，在办学过程中接受过德国中央评估和认证机构（ZEvA）、德意志学术交流中心（DAAD）组织的评估认证工作。在办学过程中与德方深度合作，德国奥斯纳布吕克应用技术大学全方位参与专业建设、课程体系设置、实践平台搭建、中外师资团队组建等工作。2015 年度，ZEvA 再度对专业进行认证评估，并根据专业实际建设和社会需求情况对课程体系进行了优化，对中德双方教师的课程教学工作任务重新界定，为新一轮专业建设提供了质量保障。

五、学生学习及效果

（一）专业流动

专业流动是贯彻“以学生为本”的人才培养理念的切实举措，通过专业流动实现因材施教的目标，提升学生学习积极性，提高学生与专业之间的适应度。随着专业流动政策的宣传和普及，学生专业流动的热情逐年提高（见图 17）。2015 年度，共有 214 名学生转专业，占在校生比例的 2.29%，比去年分别增长 149 人和 1.58 个百分点。

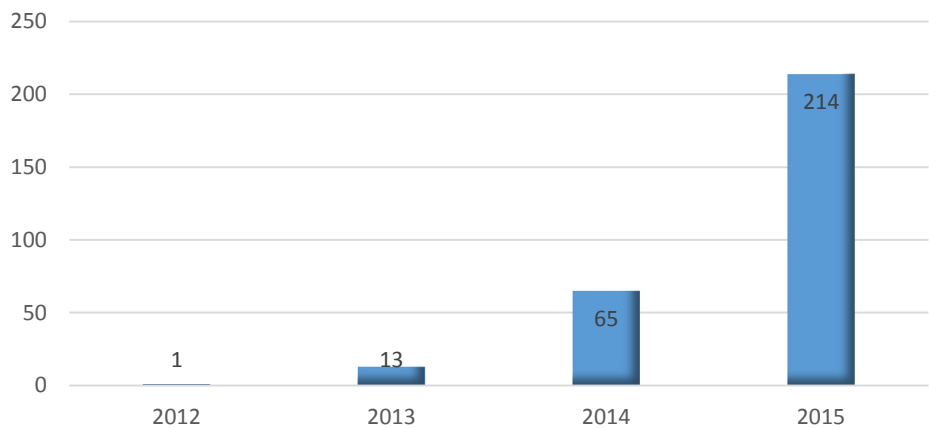


图17 转专业学生人数

从流向看，更多的学生希望能够进入经管类专业学习，跨学科流动的学生人数不多（见表 12）。

表 12 分学院学生专业流入、流出情况

流出学院	人数	流入学院	人数
金融管理学院	65	金融管理学院	69
国际经贸学院	58	国际经贸学院	59
工商管理学院	41	工商管理学院	40
法学院	36	法学院	38
国际商务外语学院	9	会计学院	6
统计与信息学院	4	国际商务外语学院	2
会展与旅游学院	1	会展与旅游学院	0
会计学院	0	统计与信息学院	0

（二）海外学习/实习

2015 年度，学校共有海外学习交流本科学生 366 名，比去年增加 34 人。其中一学期以上交换生项目学生 195 名，2 周以上海外游学项目学生 171 名。

从专业分布看，各专业间学生赴海外学习交流情况存在一定差异，以经管类专业为主（见图 18）。

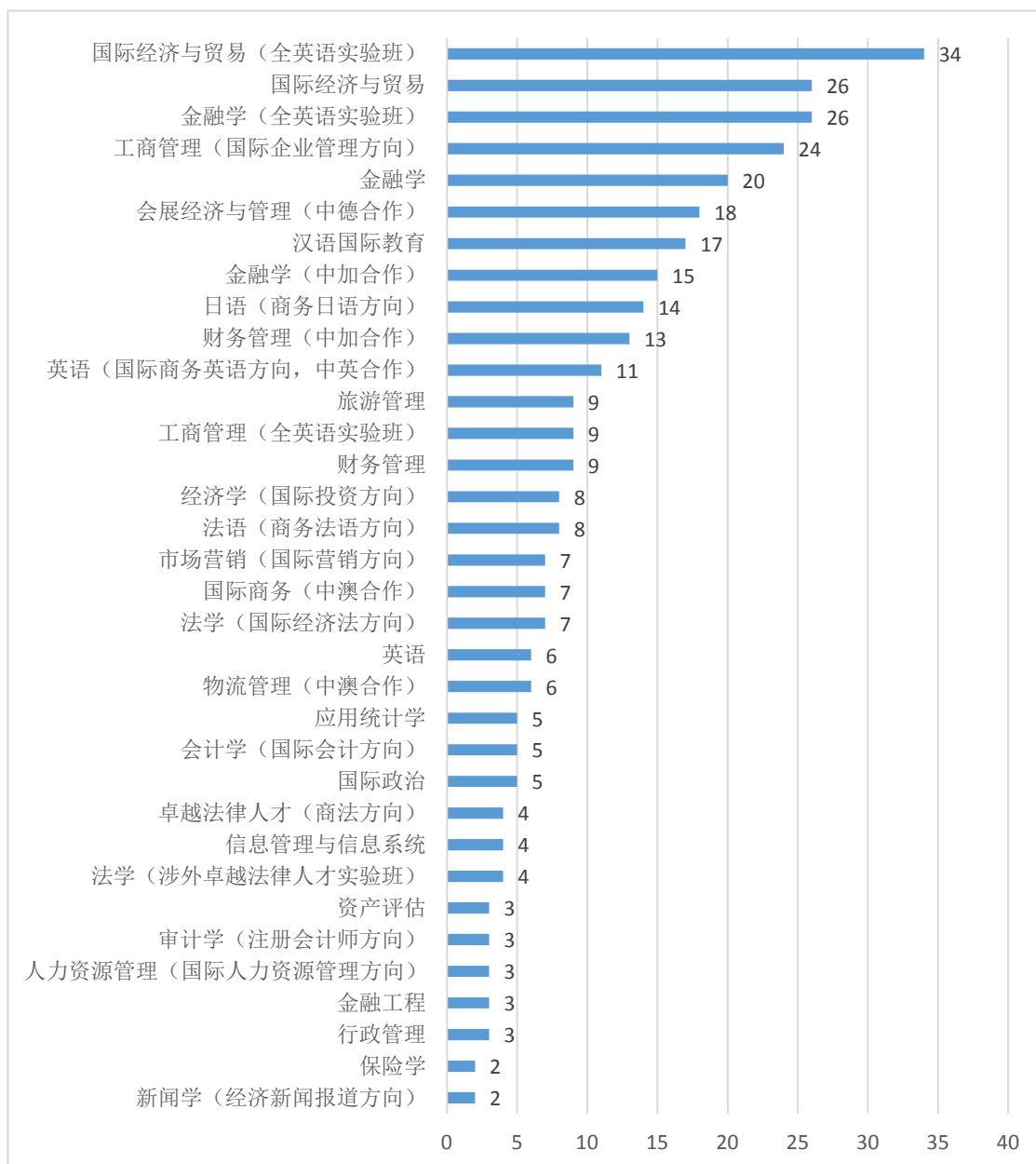


图 18 海外学习交流学生的专业分布（单位：人）

（三）补考与重修

2015-2016 学年，学校补考人数和人次分别为 2369 人和 6148 人次，补考人数较去年减少 109 人，补考人次增加 2 人次（见图 19）；重修人数和人次分别为 382 人和 730 人次^①，重修人数和人次分别较去年减少 1577 人和 4557 人次。人均补考 0.66 次，补考比例 25.39%；人均重修 0.08 次，重修比例 4.09%。

^① 统计口径改变，不包括学生刷分重修。

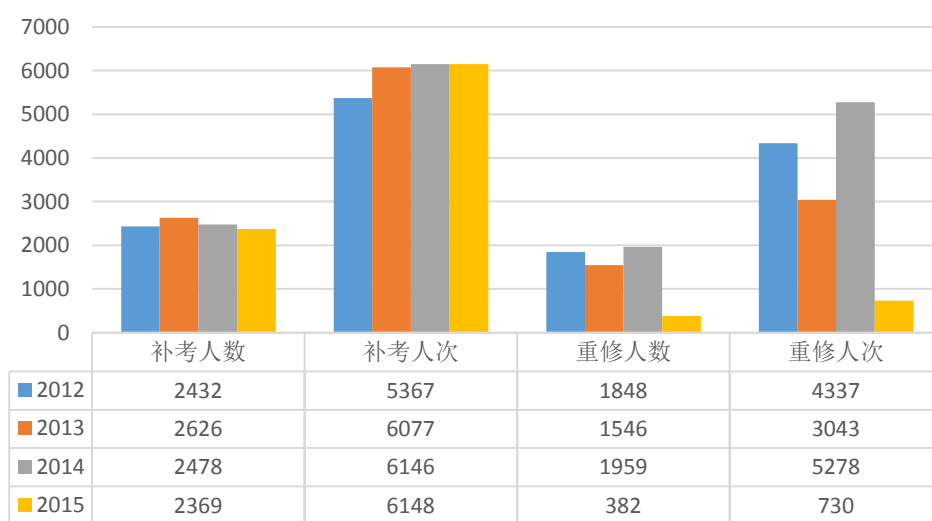
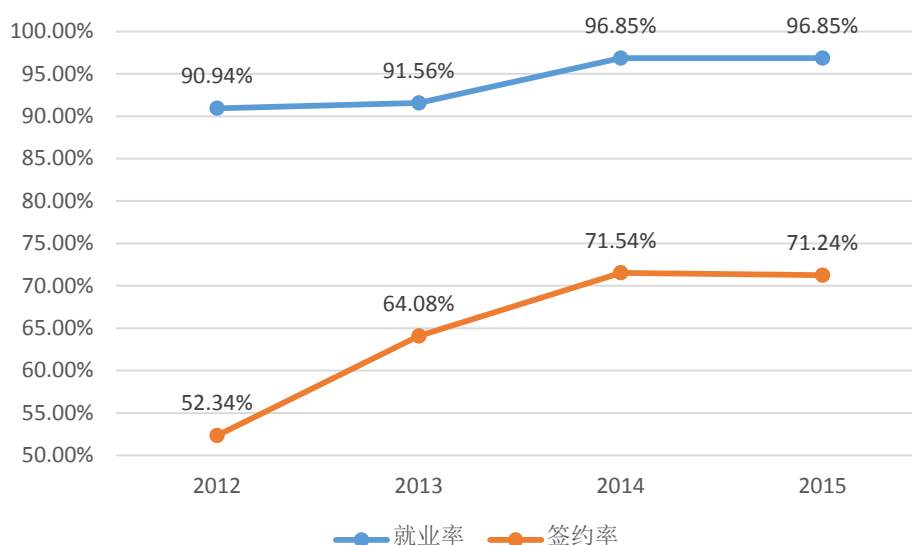


图 19 学生补考与重修情况

(四) 毕业生情况^①

自 2015 年度起，毕业生统计口径中增加了延迟毕业生，应届毕业生毕业率和学位授予率与以往相比有所降低，截止 2016 年 8 月，学校应届毕业生毕业率为 91.77%，学位授予率为 90.31%，与上届相比分别降低 3.42 个百分点和 4.07 个百分点。

我校 2015 届毕业生平均签约率为 71.24%^②，比上一届低 0.3 个百分点，本科生就业率为 96.85%，与上一届基本持平。签约率的降低与学生日益增长的海外留学和国内继续深造意愿有极大关系。近年应届本科生签约率和就业率变化情况见图 20。



^① 数据来源包括具体调研方法见附表。

^② 毕业生平均签约率为各学院毕业生签约率的简单算术平均数。

图 20 2012-2015 届毕业生就业率和签约率

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业为我校毕业生的主要就业形式（见表 13），毕业生就业率达到 100%的有 3 个学院（见表 14）。

表 13 2015 届本科毕业生就业去向

毕业去向		签就业协议形式	签劳动合同形式就业	海外留学	灵活就业	国内升学	未就业	合计
本科毕业生	人数	1187	326	289	250	165	72	2289
	比例	51.86%	14.24%	12.63%	10.92%	7.21%	3.15%	100.00%

表 14 各学院 2015 届本科毕业生就业率

学院	国际经贸学院	金融管理学院	国际商务外语学院	会计学院	法学院	工商管理学院	会展与旅游学院	统计与信息学院
总体就业率	96.37%	100.00%	100.00%	96.36%	90.19%	96.32%	86.67%	100.00%

2015 届本科毕业生主要就业行业为货币金融服务和商业服务业（见图 21），就业单位类型主要集中于三资企业、国有企业和中小企业（见图 22）。

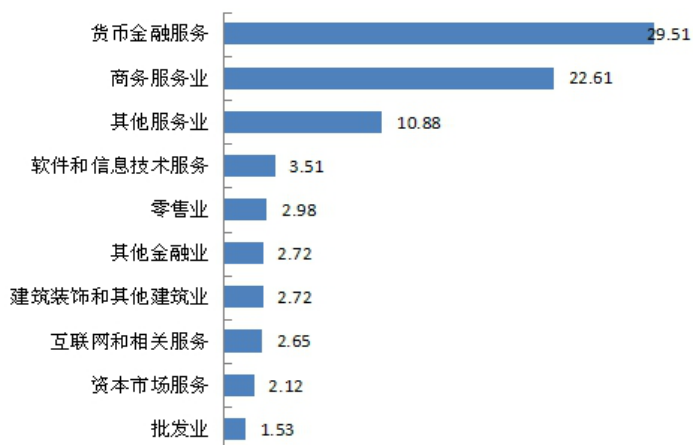


图 21 2015 届本科毕业生单位就业主要行业流向 (%)

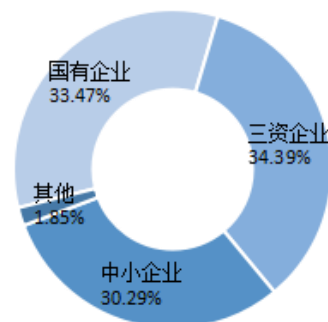


图 22 2015 届本科毕业生单位性质分布 (%)

从毕业生就业主要流向的企业来看（见表 15），金融机构、会计师事务所和咨询机构是毕业生较为青睐的企业类型，共有 706 位毕业生被以下 30 家企业录用，占 2015 届毕业生就业人数 38.66%，这也从侧面彰显了我校财经类商科院校的办学理念 and 特色。此外，共有 347 人进入世界 500 强企业，占毕业生总数的 15%。

表 15 2015 届毕业生主要流向企业

单位名称	单位名称	单位名称
中国银行	中国平安保险股份有限公司	上海浦东发展银行上海分行
毕马威华振会计师事务所	安永企业咨询有限公司	德勤华永会计师事务所
普华永道中天会计师事务所	上会会计师事务所	上海市对外服务有限公司
上海银行股份有限公司	兴业银行	招商银行
中国农业银行	毕马威企业咨询	立信会计师事务所
安永华明会计师事务所	上海华彩企业顾问有限公司	瑞华会计师事务所
中国工商银行	天职国际会计师事务所	致同会计师事务所
上海农村商业银行	中国电信集团公司	雀巢公司
中国建设银行	中智上海经济技术合作公司	中国中信集团有限公司
交通银行股份有限公司	汇丰银行	宁波银行股份有限公司

注：仅展示排名前三十位的就业企业。

我校毕业生毕业半年后月薪收入^①为 5830 元，主要月薪区间在 4000-8000 元之间，占比达 80.87%（见图 23）。比本校 2014 届毕业半年后（5726 元）高 722 元，比全国“211”本科 2015 届毕业半年后（4718 元）高 1730 元。本校近四届毕业生月收入水平基本呈现逐届上升的趋势，且与全国“211”本科平均水平相比具有较为明显的优势（见图 24）。

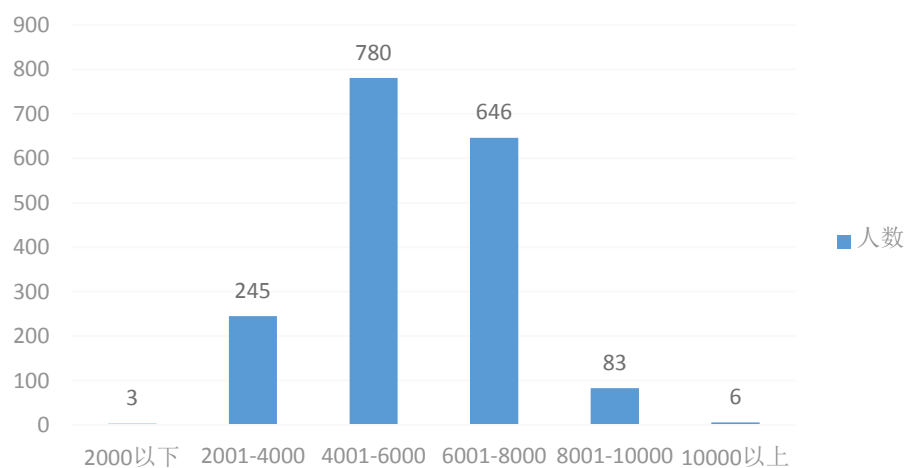


图 23 2015 届本科毕业生月薪区间分布（单位：元）

^①月收入：是指毕业生实际每月工作收入的平均值，包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

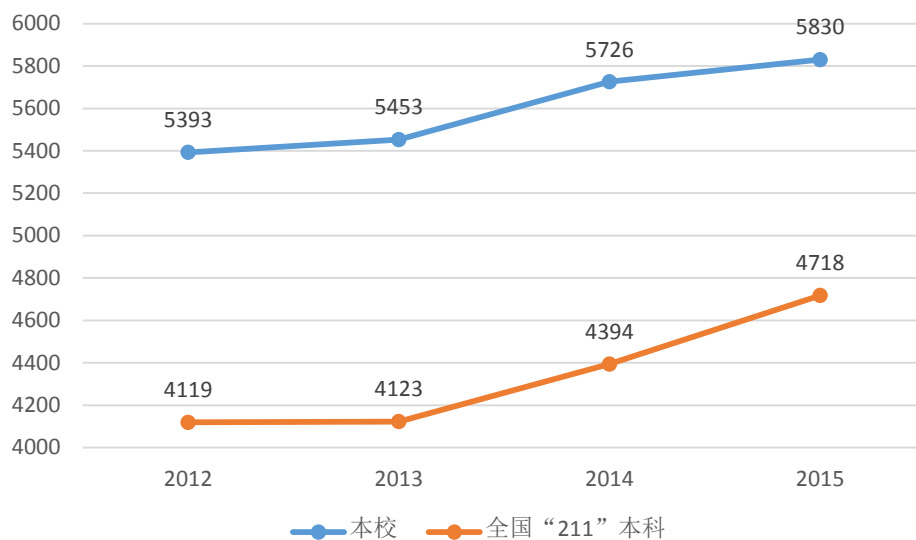


图 24 毕业生月薪收入（单位：元）

从专业分布看（见图 25-1 和图 25-2），月收入较高的专业是财务管理（中加合作）（7600 元）、新闻学（经济新闻报道方向）（7529 元）、统计学（商务统计方向）（7450 元）、信息管理与信息系统（7413 元），毕业一年后月收入较低的专业是会展经济与管理（中德合作）（4841 元）、日语（商务日语方向）（5061 元）。

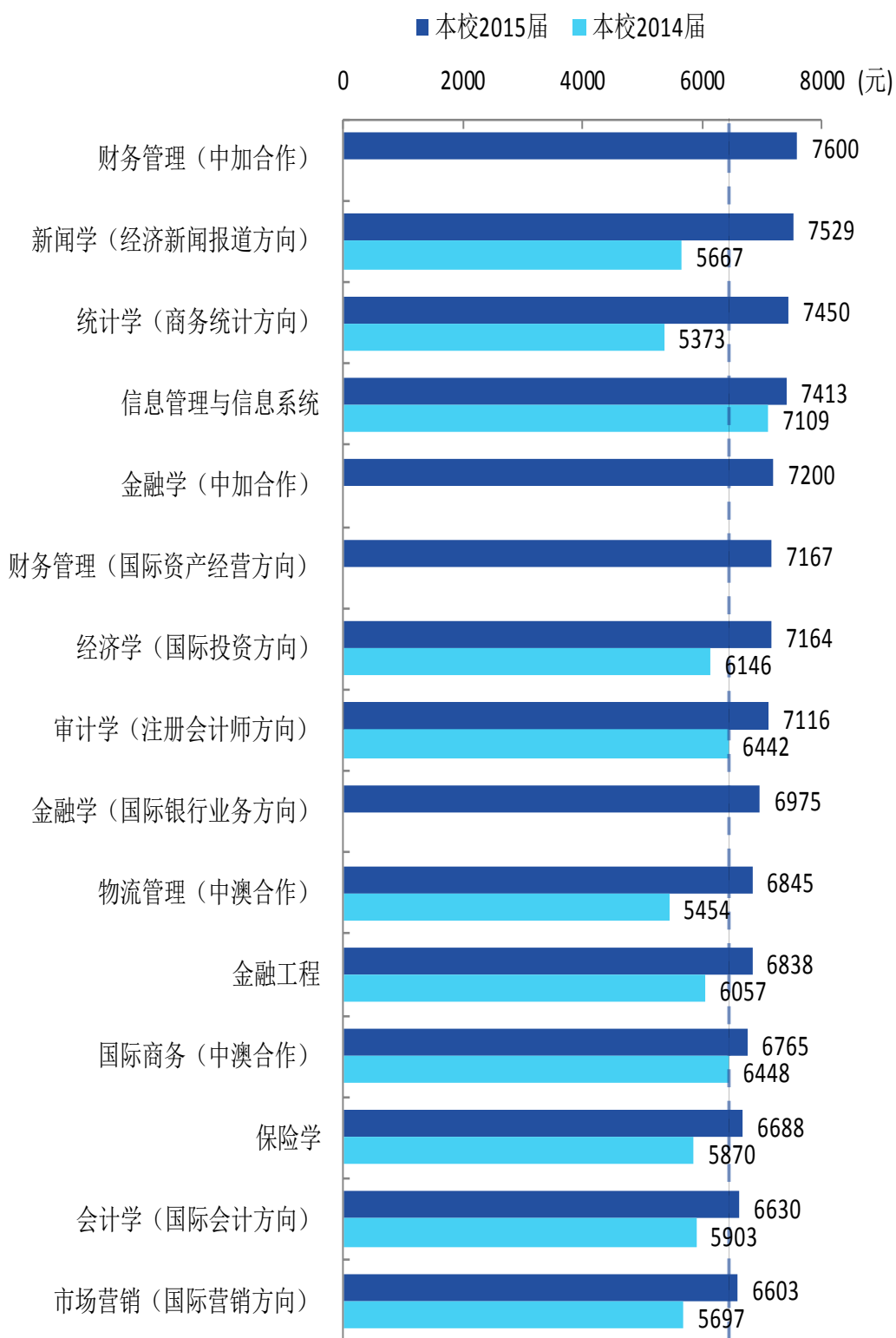


图 25-1 各专业毕业生的月收入、与本校 2014 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

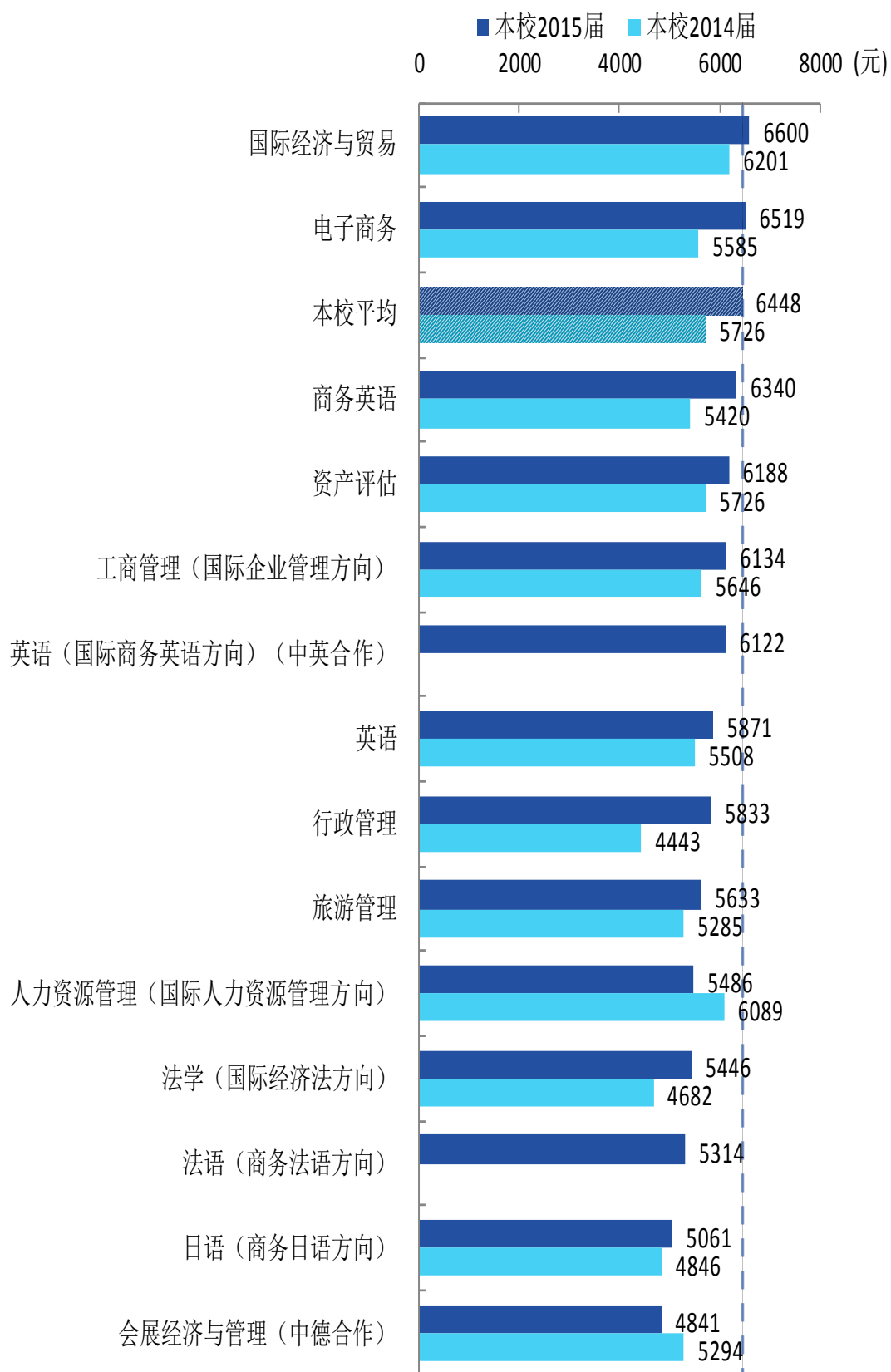


图 25-2 各专业毕业生的月收入、与本校 2014 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

根据《2015 届毕业生就业质量年度报告》显示，毕业生专业对口度为 81.65%，就业满意度为 85.17%。

根据《应届毕业生培养质量评价报告（2016）》（五年版）显示，2015 届毕业生毕业一年后的非失业率^①为 95.3%，与本校 2014 届（95.3%）、全国“211”本科 2015 届（95.1%）均基本持平。

从专业分布看（见图 26-1 和图 26-2），非失业率较高的专业是会展经济与管理（中德合作）、统计学（商务统计方向）、日语（商务日语方向）等 5 个专业（均为 100%），非失业率较低的专业是英语（国际商务英语方向）（中英合作）（88%）、人力资源管理（国际人力资源管理方向）（90%）、国际商务（中澳合作）（90%）。

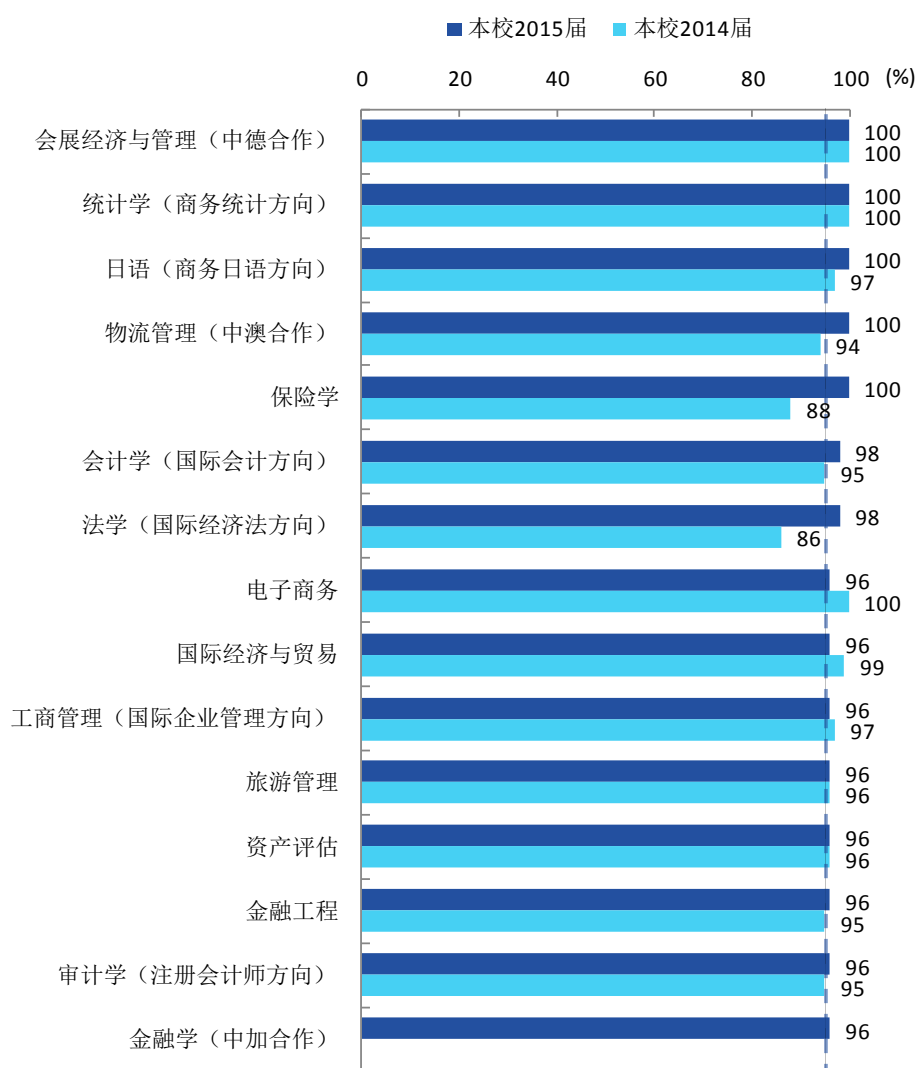


图 26-1 各专业毕业生的非失业率、与本校 2014 届对比

注：个别专业因调研样本不足未包括在内

^①非失业率：指在毕业一年后非失业人数占毕业生总人数的比例；分子是受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读研和留学的人员，分母是全体毕业生人数。

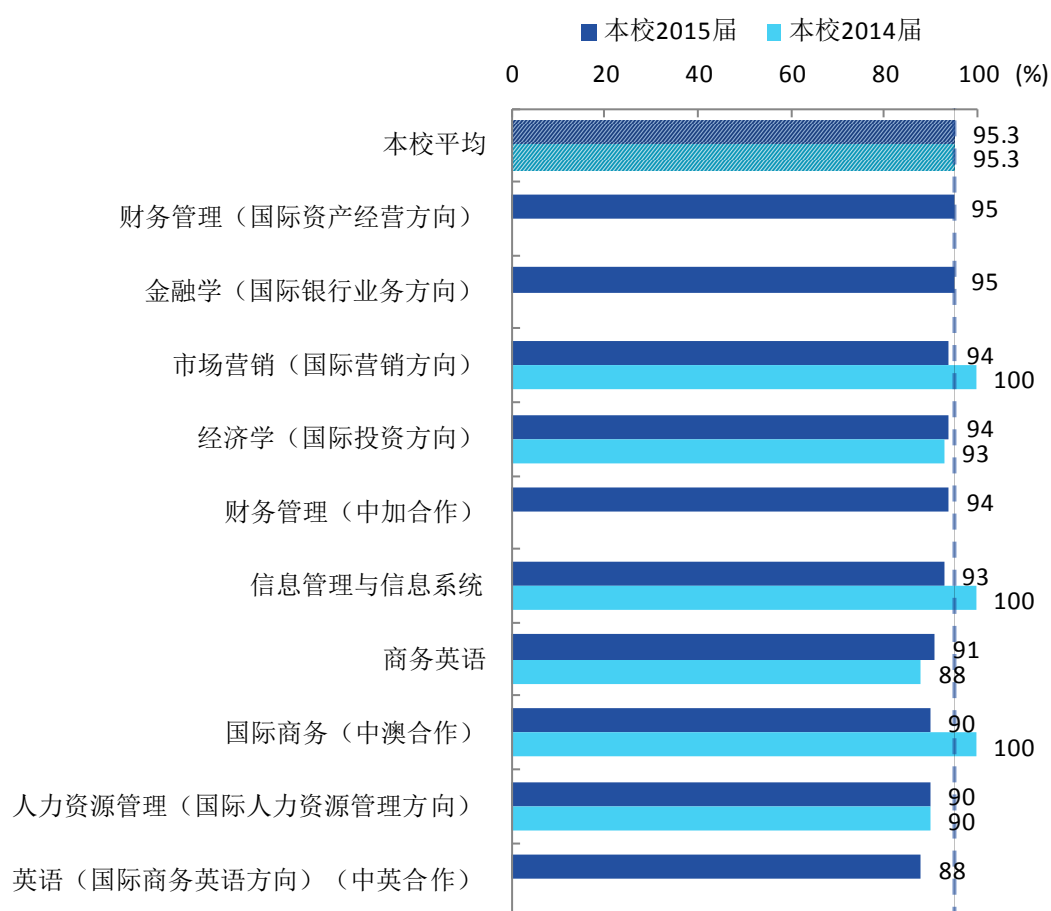


图 26-2 各专业毕业生的非失业率、与本校 2014 届对比

注：个别专业因调研样本不足未包括在内

应届毕业生中，在校期间参与创业训练和实践项目 42 项、130 人，与上一届相比，增加 24 项、76 人。

学校为学生创业提供了政策和资金支持。对于创业条件较好、项目建设基本成熟的创业学生，学校为其提供无息无担保贷款，帮助在校期间一直致力于创业的学生实现梦想。

2015 届本科毕业生中共有 454 人选择在国内继续深造或海外留学，比上一届增加 132 人。选择国内继续深造的毕业生有 165 人，其中升入“985”、“211”高校的学生 75 人，占国内继续深造毕业生的 45.45%；选择海外留学毕业生 289 人，其中进入哥伦比亚大学、约翰霍普金斯大学等世界排名前 100 名的院校的学生 123 人占比为 42.56%。

根据《2015 届毕业生就业质量年度报告》显示，毕业生的升学满意度调查显示，“非常满意”占 31.18%，“比较满意”占 56.99%，总体满意度达 98.92%。

（五）满意度情况

1. 学生学习满意度

本学年，学生通过网络完成课程评教 1089 门，平均评教分为 4.746 分，标准差为 0.19，说明学生对各门课程教学效果的满意度基本一致，不存在满意度差异性特别大的课程（见表 16）。其中，评价为“优”的课程占参评课程的 56.66%，“良”占 34.71%，课程优良率达 91.37%，较上一学年略低 1.19 个百分点。

表 16 各学年学生评教情况

评教结果		2012	2013	2014	2015
优	门数	604	720	685	617
	占比	63.51%	74.69%	61.44%	56.66%
良	门数	293	218	347	378
	占比	30.81%	22.61%	31.12%	34.71%
中	门数	52	24	80	91
	占比	5.47%	2.49%	7.17%	8.36%
差	门数	2	2	3	3
	占比	0.21%	0.21%	0.27%	0.28%

注：评教分数 ≥ 4.75 为优，4.5~4.75为良，3.75~4.5为中， ≤ 3.75 为差，总分为5分。

学校每年通过各类教学座谈会形式对学生学习满意度进行调查。本学年调查中，一方面学生对部分教师的教学方法、授课内容、师德态度表示了高度认可，对中外合作专业的中英文课程设置和外教授课情况表示非常满意，对激励计划实施的答疑和辅导制度表现出高度热情；另一方面学生根据自身实际需求对专业定位、教学计划安排、课程设置、教师教学方法改进、教学公共资源建设等方面提出了意见。

2. 校友满意度^①

根据麦可思公司对 2015 届校友的满意度调查，主要包括：

（1）校友对母校满意度

对母校的总体满意度为 93%，与本校 2014 届（94%）基本持平，与全国“211”本科 2015 届（93%）持平（见图 27）。

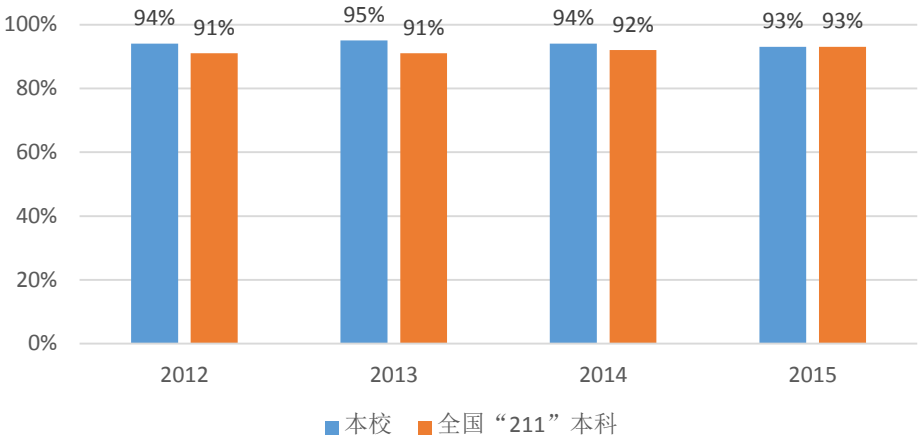


图 27 对母校满意度

（2）教学满意度

教学满意度为 87%，比本校 2014 届、全国“211”本科 2015 届（均为 85%）均高 2 个百分点。本校近四届校友对母校的教学满意度均高于全国“211”本科平均水平（见图 28）。

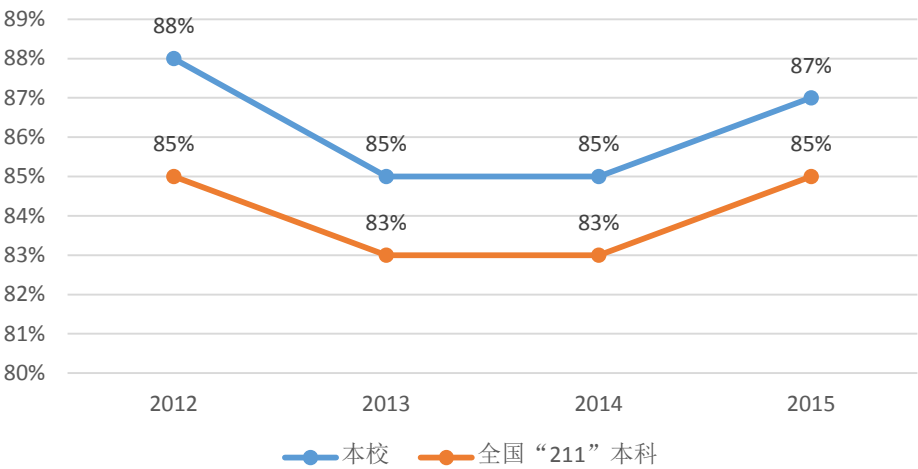


图 28 教学满意度

^① 具体指标说明及计算方法见附表。

（3）核心知识满足度

核心知识满足度为 83%，与本校 2014 届（84%）基本持平，比全国“211”本科 2015 届（81%）高 2 个百分点。本校近四届校友对核心知识总体满足度基本呈现上升趋势，且近两届均高于全国“211”本科平均水平（见图 29）。

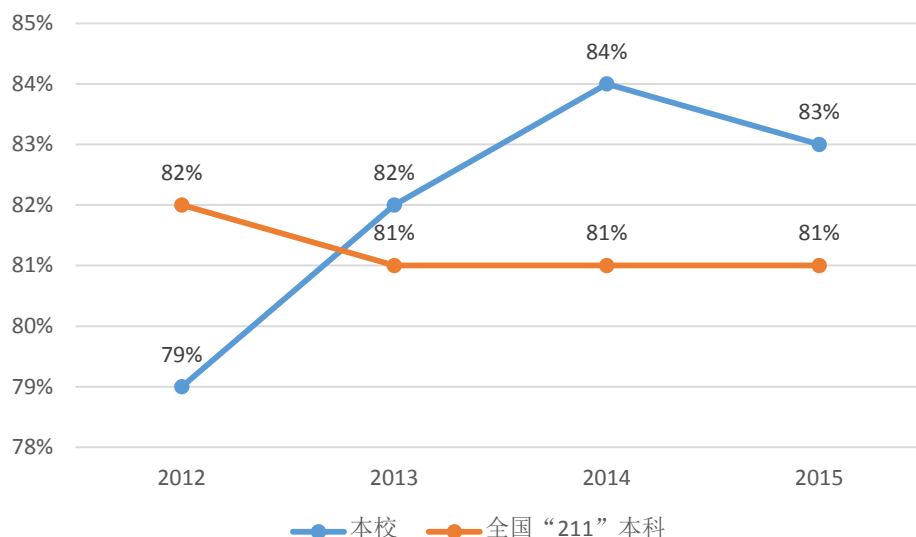


图 29 核心知识满足度

（4）学生工作满意度

学生工作满意度为 88%，比本校 2014 届（85%）高 3 个百分点，比全国“211”本科 2015 届（82%）高 6 个百分点。本校近四届校友对母校的学生工作满意度均高于全国“211”本科平均水平（见图 30）。

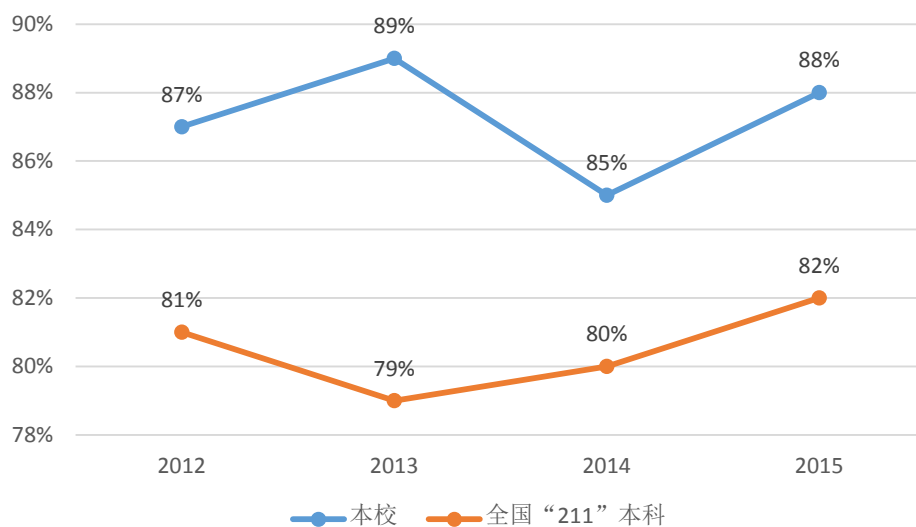


图 30 学生工作满意度

（5）生活服务满意度

生活服务满意度为 92%，比本校 2014 届（89%）高 3 个百分点，比全国“211”本科 2015 届（84%）高 8 个百分点。本校近四届校友对母校的生活服务满意度均高于全国“211”本科平均水平（见图 31）。

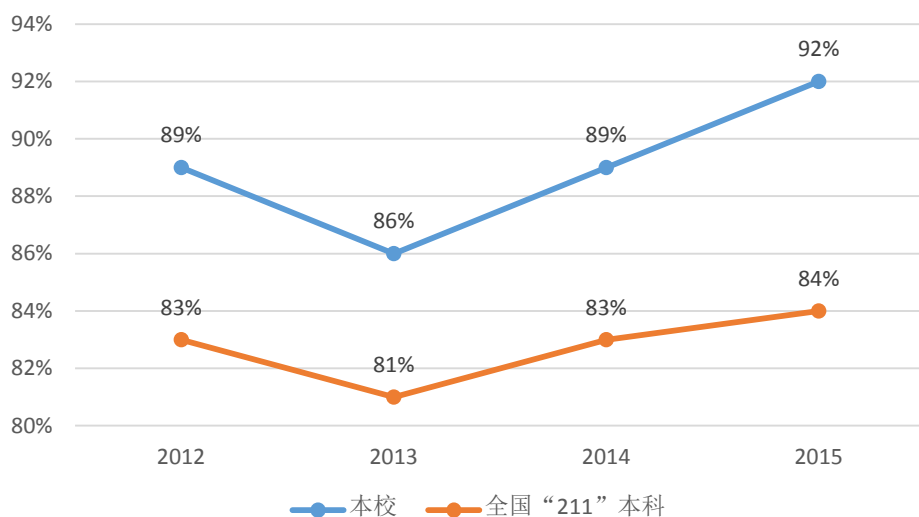


图 31 生活服务满意度

（6）就业现状满意度

就业现状满意度为 79%，比本校 2014 届（74%）高 5 个百分点，比全国“211”本科 2015 届（69%）高 10 个百分点。本校近四届校友的现状满意度持续高于全国“211”本科平均水平（见图 32）。

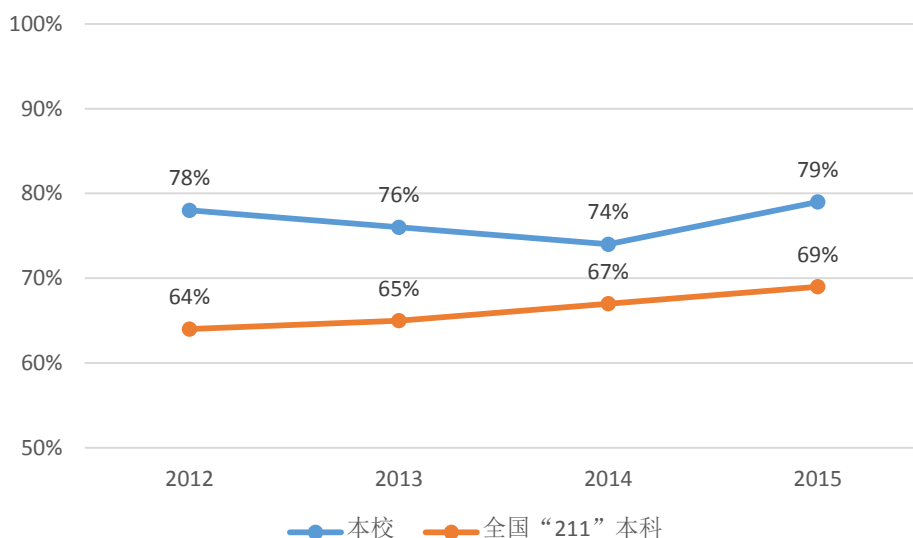


图 32 现状满意度

（7）职业期待符合度

工作与职业期待吻合度为 54%，比本校 2014 届（52%）高 2 个百分点，比全国“211”本科 2015 届（48%）高 6 个百分点。本校近四届校友的职业期待吻合度持续高于全国“211”本科平均水平（见图 33）。

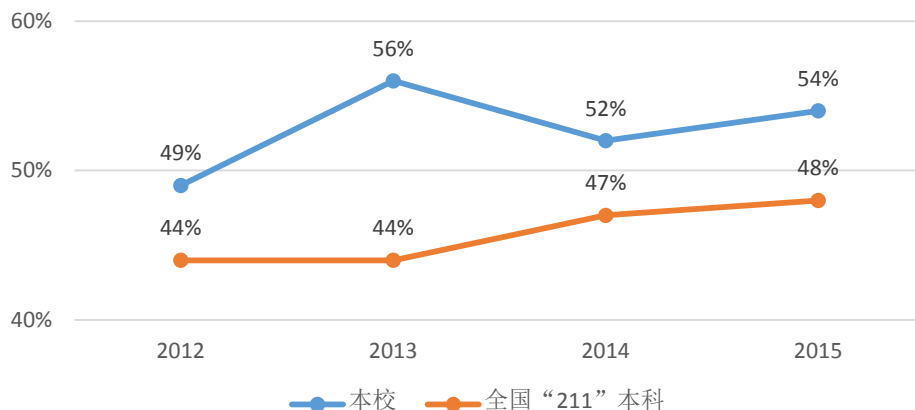


图 33 职业期待吻合度

3. 社会满意度

2015 年 3 月，自贸区管委会、上海市教委、上海对外经贸大学三方联合在上海对外经贸大学举办“2015 年中国（上海）自由贸易试验区经贸人才专场招聘会”。招聘企业从 2014 年的 150 多家增加到 238 家，其中金融类企业超过 65%。

参加过 2014 年招聘会的企业感觉收获很大，招聘成功率高，招收的毕业生在经过一年的考察后，也普遍得到企业认可，如汇丰银行、外高桥国际营运中心等今年再次参加本场招聘会。

六、德育教育

学校始终坚持“以学生为本，立德树人”的理念，坚持用中国特色社会主义理论武装大学生，全面推进我校的德育教育发展。

1. 坚守马克思主义理论和社会主义核心价值观，系统深入地推进中国特色社会主义理论教育，培养学生与时俱进的学习能力和对思想政治理论的持续兴趣。学校将习近平总书记系列重要讲话精神融入到思想政治理论课教学过程中，高举中国特色社会主义的伟大旗帜，展示实现中国梦的时代气息；引入中华优秀传统文化的基因，丰富思想政治教育的文化资源；认真总结和梳理我们的教学实践经验，让大学生实现理论和价值认同。此外，通过重点打造《中华优秀人物价值观评议》等通识教育课程，借鉴和吸收中华优秀传统文化的精髓，并将其贯通于大学生核心价值观教育的各环节，从而完善大学生的知识结构，引导大学生增强民族自信心和自豪感。在教学手段上，充分发挥网络教学、实践教学等多平台综合协同育人的作用，用社会主义核心价值观引导大学生建立良好的道德操守，坚定

中国特色社会主义理想信念，构筑当代大学生的精神家园。

2. 坚守“立德树人”根本使命，紧扣学校核心办学理念，服务学校办学定位和人才培养目标，以理想信念教育为核心，不断增强学生的“三个自信”，以共同思想道德培育为基础，积极推动社会主义核心价值观教育长效机制建设，以思政教育和社会实践为抓手，努力构建思政育人、管理育人、服务育人的工作格局，致力于使学生能在身心健康基础上的知识增长，在知识增长中孕育创造力的形成，以此促进学生的全面发展。

（1）以理想信念教育为核心，深化教育主题设计，不断提高学生的思想政治素质

以舞台剧展演为基本形式，在全校范围内开展“社会主义核心价值观”教育实践探索；以重要节日、纪念日等为时间节点，大力开展国情、党情和校史教育；以“畅想我的大学”为主题，面向全体新生开展新生入学适应教育；以“感恩”为主题，在毕业生中开展毕业离校教育；以课程宣讲、专题沙龙为基本形式，经常性地组织学生开展科学道德和学风建设活动。共征集到照片、海报、绘画、书法等相关文化作品近 300 件，2 名同学在 2016 年团中央“践行社会主义核心价值观先进个人”遴选寻访活动中表现优异并获得“2016 中国电信奖学金”。

同时，依托形势政策课平台，做好第一课堂的思想政治教育工作；依托“易班”建设，对学生开展线上思政教育活动；利用思行讲坛（2 期）、经济论坛（1 场）、思辨论坛（8 期）、自励讲述（12 场）等品牌活动，面向全体学生开展通识教育，邀请到葛剑雄教授（教育部社会科学委员会委员、十二届全国政协委员、会常务委员），郭崇立（前中国驻牙买加、肯尼亚大使），郭凡礼（国家发改委特邀研究员、中国社科院特聘研究员），褚君浩（中国科学院院士）、江予菲（上海电视台第一财经频道主持人）等嘉宾来校开设讲座；利用社区空间，培育社区文化，提升学生自我管理、自我服务和自我教育的能力。

（2）以校园文化培育为导向，推动教育资源整合，不断提升学生的社会实践能力

不断拓展活动载体，为学生更广泛的参与社会实践提供更多的机会：以“星火青春，烛曜实践”为主题，涉及大学生“三下乡”暑期社会实践活动、“2015 年两会精神”实践活动、“青春爱公益”实践活动、“百城千镇”一带一路沿线社会调研活动、“智慧城市建设”调研实践活动、万众创新大众创业实践调研活动等 10 个活动类别，共建立 171 个项目团队，参与活动人数 1040 人，覆盖甘肃、

陕西、江苏、福建等 20 余省市。本年度暑期社会实践收获颇丰：1 支团队荣获 2015 年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动优秀团队；1 支团队和 2 名个人荣获“丝路新世界·青春中国梦”全国大学生“圆梦中国”暑期实践季专项行动社区宣讲优秀团队和优秀个人；学校荣获 2015 年上海市大学生暑期社会实践活动优秀组织奖；2 位教师荣获 2015 年上海市大学生暑期社会实践活动优秀指导老师；8 支队伍荣获 2015 年上海市大学生暑期社会实践活动优秀项目奖；4 名同学获得 2015 年上海市大学生暑期社会实践活动先进个人；2 个项目分别荣获第七届“知行杯”上海市大学生暑期社会实践大赛三等奖和优胜奖。

继续深化志愿者工作创新，通过志愿活动提升学生社会责任意识和社会服务能力：2015-2016 学年，学校组织参加汇丰高尔夫冠军赛、ATP 网球大师赛、国际滑联“上海超级杯”短道速滑及花样滑冰队列滑大奖赛、上海坐标·城市定向挑战赛等 11 项志愿者活动，累计参与学生约 7500 人次。

进一步增强学生艺术教育中心的育人功能，不断提升学生的美的表现能力和鉴赏能力：开设艺术教育课程，增强艺术教育的覆盖面和普及率；组织学生参与多场次艺术演出和比赛，提升学生艺术团体的专业水平。

当前，我校以自励文化、创新文化、互助文化、感恩文化、思辨文化、艺术文化等为主题的校园文化体系正在生成，校园文化的育人功能和实效在不断提升。

（3）以创业学院设立为抓手，加强工作模式创新，不断提升学生的创新创业能力

全面整合学校创新创业教育和实践两大平台，以创业学院建设为契机，围绕学生创新创业能力培养，着重推进了三方面的工作：一是汇聚力拟定创新创业教育课程教学纲要，改革专业教学方式，构建“课程、实践、平台”三元体系，充分发挥创新创业教育在实践教育和通识教育中的作用；二是完善企业孵化等管理制度，做好项目质量监控；三是做好财务、培训、交流和法律等创业公共服务。在此基础上，创新创业教育工作机制进一步清晰，“校区、社区、园区”三区联动机制初步形成。师资力量得到进一步加强，课程建设水平不断提高。学生在创新创业竞赛、模拟、和实训等环节表现出越来越强的竞争力。

七、创新创业教育

学校以高层次、国际化、应用型人才培养为目标，通过课堂教学与课外实践紧密融合的途径，培养学生创新思维能力、自主实践能力和国际视野。

1. 通过专业课程和创新创业课程理论引导，激发学生自主研究、自主实践的

兴趣。学校鼓励教授和科研能力强、教学效果好的副教授为大一学生开设通识教育课和新生研讨课。从学生入学开始形成贯穿四年的理论融合实践的创新创业教育全过程。

2. 学校不断加大创新创业教育资源的投入力度。创新创业教育经费投入逐年增加，2015 年度共投入经费 583 万元，比上一年度增长 216 万元，涨幅达 58.9%；改扩建创业中心 2000 m²，积极引导学生创业项目建设和孵化；整合优化实验室功能、更新实验室软硬件设施、延长实验室开放时间；建立创新创业校外导师师资队伍，现有校外导师 59 人。

3. 学校以创新示范校项目和本科教学教师激励计划的实施为契机，努力拓展学生创新创业实践的渠道。2015 年，学校资助立项 110 项校级大学生创新创业项目，开展学术英语竞赛、大学生数学文化节、大学生计算机文化节、金融案例分析大赛、学术论文写作竞赛、校园美妆展等校级学科竞赛和专业课外实践活动；积极组织学生参加上海市级、国家级和国际学科竞赛活动。通过各级各类活动的组织和参与，力争实现对大二和大三学生的全覆盖。本年度，约 5000 人次学生参与学生学科竞赛和课外实践活动，指导教师 706 人次；学生获得国际级奖项 16 项、国家级奖项 23 项、省市级奖项 82 项；“上海市大学生创新创业活动计划项目”立项 99 项，参与学生 400 人；“国家级大学生创新创业训练计划”立项 35 项，参与学生 123 人。

4. 以“挑战杯”、“创青春”等赛事为抓手积极开展创业实践活动，推动校内创业文化建设，激发学生参与创业活动的热情。2015-2016 学年，我校 2 个项目获得第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖，1 个项目获智慧城市专项赛全国三等奖；在第九届“上汽教育杯”上海高校学生科技创新作品展示评优活动中，我校获得一等奖 1 项，三等奖 1 项，优胜奖 1 项，优秀指导教师奖 2 人，杰出工作奖 1 人，学校获得“优秀组织奖”；1 个项目获首届上海市“互联网+”大学生创新创业大赛优胜奖；6 个创业项目获上海市大学生科技创业基金会资助，债权资助累计 100 万人民币；截止 2016 年 7 月，我校分基金会已通过雏鹰计划天使基金立项无息债权先后累计资助 12 个创业项目，资助金额共计 190 万元。

八、特色发展

（一）教师始终不渝坚守教学一线

打造“一流本科”是学校举校上下为实现人才培养目标的基本共识，2015 年度学校遵循“推动改革、提高质量、规范行为、彰显激励”的原则，以人事制度

改革和教育教学改革为抓手，通过思想观念的转变、激励机制的引导、人事制度的支撑，在传承特色的同时进一步解放思想，巩固本科教学工作的中心地位，激励教师全身心投入本科教学工作，推动师生共同体建设目标的实现。2015 年度主要工作包括：

1. 通过教学团队建设，激发教师教学能动性，进一步增强教师为本科生教学的使命感。本学年，学校 518 名教师共组建本科教学团队 118 个，当学年授课教师 100%参与其中；高级职称教师为本科生授课 1910 门次，授课总课时数 80308 课时，高级职称教师^①授课比例为 91.7%，比上一年度提高 4%，其中教授为本科生授课比例达 96.12%，承担本科课程比例达 13.05%，均位于上海市前列（见表 16）。

表 16 教授为本科生授课情况对比^②

	本校 15 年度	本校 14 年度	复旦大学 14 年度	上海财经大学 14 年度	上海大学 14 年度	上海外国语大学 14 年度
主讲本科课程 教授比例（%）	96.12	95.28	78.00	81.38	81.09	73.50
教授承担本科 课程比例（%）	13.05	12.45	29.61	12.88	11.54	9.71

2. 教师弹性坐班和辅导答疑作为教学团队建设的重要制度，是联系教师和学生在校外交流的主要途径。每位教师在开学初制定弹性坐班和辅导答疑工作安排并向在校学生公示，通过学生主动寻找教师答疑辅导、教师设计教学辅导和组织读书会、讨论班等方式形成师生共同体的交流活动。本年度学校教师弹性坐班和辅导答疑执行率均为 100%。

3. 通过本科生导师制建设，构建班主任、新生导师、学业导师、创新实践导师、创业导师等 5 类本科教育教学导师体系，实现对在校学生学习、生活、就业指导的全覆盖，其中直接参与学生班级管理教师 296 人，指导学生课外实践教师 513 人次，指导学生参加学科竞赛教师 193 人次。

4. 高度重视本科教学质量水平。学校围绕教学团队建设，组织召开“如何激发学生创新思维”、“讨论式教学法的实施条件、障碍、解决路径”等专题校内教学研讨活动，推动教师夯实理论基础，在教学内容、教学设计、教学运行和教学管理等方面开展研究工作，从而达到提升教师教学能力和教学质量的目的。本学年，学校教师主持各类教学研究项目 23 个，参加教学研究会议 16 人次，参加各类教学培训 1650 人次，公开发表教学研究论文 94 篇，完成原创案例开发 26 项，出版教材 9 本，出版教学研究专著 2 本，译著 1 本。

5. 作为学校本科教学发展的未来，学校高度重视青年教师的成长。借助教师发展中心的平台，学校组织教学经验丰富教师通过参与青年教师培训、教学咨询、

^① 包括教授和副教授。

^② 指标计算公式见附表。

集体备课等形式完成对青年教师带教工作。本学年，除本科教学团队建设外，学校组织优秀高级职称教师和新入职青年教师建立“1+1”带教团队 77 个，组织海外名师与本校青年教师建立“1+1”教学团队 26 个。青年教师通过帮助迅速成长为学校本科教学的主力，9 人在各类上海市级以上教学竞赛中获奖，2 人入选上海市青年东方学者，3 人入选浦江人才计划。

6. 以优秀教师的示范、辐射作用进一步激发本科教学教师爱岗敬业的热情和立足本科教学的信念。学校设立“教学标兵”（每年评选一次）、“青年教师教学质量奖”、“全英语教师教学质量奖”（跨年评选一次）等优秀本科教学教师奖励项目。本学年学校通过严格的标准评选出“教学标兵”3 名、“青年教师教学质量奖”6 名，具体评选标准见表 17。

表 17 优秀本科教学教师奖励项目评选标准

项目名称	评选标准
教学标兵	1.近六学期均为本科生授课； 2.近三个学年，每学年承担本专科生课程课时数，教授不少于 144 课时，副教授不少于 216 课时，讲师不少于 270 课时； 3.连续五个学期，每学期学生评教均在所在教学部门教师总数的前 25%； 4.入校以来，考核均为称职，至少有 1 次考核优秀； 5.积极从事教学改革和相关研究，近三年内有教学改革研究成果或奖励； 6.全英语教学标兵除满足上述条件外，应连续承担全英语教学 3 年以上，累计海外访学进修经历 1 年以上。
全英语教师教学质量奖	1.在本校从事本科教学工作两年（含）以上； 2.已获得国家级双语教学示范课程、市级示范性全英语教学课程的教师不参加评选； 3.近两个学年均承担全英语课程授课任务，且学生评教达良（含）以上。
青年教师教学质量奖	1.在本校从事本科教学工作两年（含）以上，40 周岁以下专任教师； 2.在教学改革和教学研究中取得研究成果； 3.连续两个学期为本科生授课，并完成年度教学工作量； 4.近两个学期学生评教平均值列所在教学部门前 20%； 5.无任何教学工作方面的学生投诉、写实与教学事故。

（二）国际化视野助力人才培养

为响应《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和《上海高度教育布局结构与发展规划（2015-2030）》的要求，学校进一步明确将国际化办学作为实现“高水平、国际化、特色鲜明的应用研究型大学”办学目标转型发展的重要战略。2015-2016 学年，学校国际化办学质量提升主要从以下几个方面体现：

1. 加强与海外知名院校和教学机构的交流合作，合作对象从数量扩张进入到结构调整阶段，将合作交流引向有利于学校建立现代大学制度、有利于学校达成

“国际化”办学目标的方向。截止 2016 年 6 月，学校与 35 个国家和地区的 136 所高校及机构签订了正式合作协议，参加了“一带一路”高校战略联盟、中国-俄罗斯经济类大学联盟、金砖国家商学院联盟、中国-中东欧国家高校联合会等联盟，合作对象从欧美澳日等教育发达国家和地区向亚非拉以及“一带一路”沿线国家拓展，合作形式从双边合作向多边合作扩展。其中，与学校具有交换生项目合作的海外院校 60 个，比上一年度增长 9 个，增长幅度为 17.6%；具有联合培养项目的海外院校 4 个；建立推荐录取攻读硕士学位的海外院校 2 个；具有寒暑假学习之旅合作项目的海外院校和国际组织 12 个，比上一年度增长 5 个，增长 71.4%。

2. 充分发挥现代通讯技术在国际交流与合作中的作用，开展远程国际教学交流互动，利用商务全球视频中心、沉浸式网络视频教学系统与国外合作高校、研究机构开展了教学互动、论文答辩、科研协作、合作洽谈、协同实验、网络贸易实战模拟等活动。本学年，学校借助远程视频会议系统：（1）与英国中兰开夏大学开展中英教师中外合作办学教学研讨活动；（2）为美国、台湾等国（境）外高校开设国际贸易模拟课程；（3）德方教授深度参与会展经济与管理（中德合作）专业学生毕业论文答辩；（4）远程观摩在佛罗里达州立大学交流学习学生的交流总结汇报；（5）与荷兰等国高校开展两国学生间的网络贸易实战训练。

3. 通过制度建设进一步规范学生海外学习/实习活动，为学生海外学习/实习提供制度保障。学校制定《国际交换生管理办法》、《学生海外学习、实习资助项目管理办法（暂行）》、《短期海外学习项目管理办法》，将短期海外学习和实习要求写入人才培养计划，并在全球通用商科全英语实验班试点实施。

4. 以国际化师资传承国际化视野。（1）通过制度建设引导教师积极参与海外访学、海外进修、海外攻读学位、国际组织挂职锻炼等方式的学习和工作，提升师资队伍的国际视野。本学年，学校共派出 49 名教师赴海外学习和交流。学校现有海外学历教师 71 名，一年以上海外学习经历教师 98 名^①，3-12 个月海外学习经历教师 164 名，分别占专任教师的比重为 10%，13.78%和 23.07%。（2）通过东方学者、千人计划、海外名师、思源学者等途径积极聘请外籍教师融入本土团队，提升国际化师资层次。本学年，学校聘请外籍教师 82 人，为本科生授课 265 门次，占学年开课门次的 5.25%。（3）组织教育国际化工作会议等专题教学研讨活动。

5. 以孔子学院建设赢得海外声誉。学校以努力提高孔子学院办学质量，积极开展商务汉语国际推广工作，扩大中国文化在海外的认同度和影响力为重要办学任务，立足中东欧国家，积极发展建设孔子学院和孔子课堂，为增加中国-中东欧国家的文化交流，增进中国-中东欧国家人民之间的相互了解，进一步推动中国-中东欧国家整体合作水平做出了重要贡献。学校现有在斯洛文尼亚、克罗地亚和

^①不包括海外学历教师。

斯洛伐克的 3 所孔子学院，4 家孔子课堂，近 50 个汉语教学点，注册学生人数约 2000 人。2015 年，孔子学院 2 项课题获外交部欧洲司中欧关系研究“指南针计划”立项，1 项课题通过外交部中国-中东欧国家合作秘书处鉴定结项。

6. 以学历留学生培养丰富国际化办学体系。学校是中国政府奖学金生和上海市政府奖学金生接收单位，2015 年在校本科学历留学生 214 人，比 2014 年增加 47 人；学历留学生总数 246 人^①，比 2014 年增加 44 人，留学生来自欧、美、亚、非、大洋洲的近 80 个国家。

（三）质量导向贯穿本科人才培养全过程

学校着眼未来，接轨本科教育国际认证标准，以质量导向理念推进教育改革工作，将质量导向贯穿于本科人才培养全过程。本学年主要工作包括：

1. 立足生源质量推进本科人才模式改革。针对学校生源质量较高的特点，学校不断完善创新知识、能力、素质“三位一体”的人才培养模式，优化“宽口径、厚基础、强能力、高素质、显个性”的人才培养方案。在本科人才培养方面继续围绕“高层次、国际化、应用型”的目标，通过实验班建设、通识教育改革、创新创业教育改革等手段，使学生在知识、能力、素质上协调发展，探索拔尖人才和卓越人才培养的新路径。本学年，学校在“全球通用商科人才”和“卓越法律人才”培养模式改革的基础上，通过社会需求调研和建设方案论证，启动经济学创新实验班和卓越新闻实验班人才培养模式改革。

（1）经济学创新实验班以问题导向为手段，旨在提高学生的理论思维能力、解决问题能力和跨文化交流能力，着重培养具备良好的学术修养和发展潜力的理论研究人才。

（2）卓越新闻实验班以“新闻学+”为特色，与国际经济与贸易专业或金融学专业形成复合型国际新闻人才培养模式，实施海外教师与校内教师共同授课，校内教师和业界教师共同指导，强化实务训练的人才培养方式。

2. 强化过程质量提升本科人才培养效果。

（1）组织各学院、各部门召开本科教育工作会议，通过对专业定位、人才培养目标与课程体系知识、能力和素质培养要求匹配度的认定，协同论证学校各专业人才培养教学计划质量。

（2）以本科教学基本状态数据监控和专业达标评估工作提升本科专业建设质量。

（3）一方面组织课程系列教学文件检查，了解教师教学准备情况；另一方面通过教学督导听课和教师座谈会等方式了解教师教学实施情况。学校组织各学院、

^① 包括本科学历留学生和研究生学历留学生。

各部门对存在的问题进行研究，对能够及时改正的问题立即实施整改，对不能及时改正的问题制定切实可行的整改方案并制定完成时间表。

（4）以学生座谈会、学生质量联络员信息反馈、学生信访反馈和毕业生跟踪调查等方式了解学生学习质量。通过学生学习质量与专业建设质量和教师教学质量的对比寻找本科教学中存在的质量问题，并进行专题性研究。

3. 提升就业质量，提高毕业生就业竞争力。

就业质量是学校人才培养质量的重要环节，是对本科教学过程质量的重要检验。2015 年度，学校就业指导和服务工作主要包括：

（1）夯实就业工作基础，提供高质量就业市场服务。学校充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，立足学校特色，突出重点领域，全方位、多角度开拓就业市场。一方面，通过定期走访用人单位，加强沟通和联系，与涉及外贸、金融、物流、咨询、会展等行业的优质企业共建实习基地单位，例如渣打银行（中国）有限公司、毕马威华振会计师事务所等；另一方面，进一步完善就业指导工作中的信息化建设，打造“就业信息直通车”，提高就业政策宣传和招聘信息传递的时效性，实现“指尖上的就业”。学校为 2015 届毕业生提供高质量就业岗位 11950 个，与去年同期相比上升 17.2%。

（2）整合资源，完善“全程多维”的生涯教育体系。将全程化生涯教育课程贯穿到大学四年的教育中，通过专家带教、社会实践、专题训练等形式，使生涯课程体系成为学生就业竞争力能力提升的重要推动力。学校建立生涯发展个体咨询服务机制，通过开展互动体验式的第一课堂职业生涯规划教育、第二课堂精品团体辅导、个性化生涯咨询服务、7×24 小时的在线生涯伴随资源，普及职业生涯规划理论知识，培养并提升大学生的职业素养与职业能力。包括：第一，13 位具备美国生涯发展协会认证资质的生涯咨询师为在校生提供个性化的生涯咨询服务；第二，针对不同群体需求特点，以工作坊的形式开展团体辅导活动；第三，依托生涯教育网络平台，推进学生自主学习和专业测评的在线服务。2015 年度，学校举办各类活动 30 余场，对学生进行宣传、教育、引导和训练，提高学生的就业能力，使学生树立主动就业的理念。

（3）学校以成功申报上海市高校学生职业（生涯）发展工作室为契机，积极整合校内资源，形成“2 个市级生涯发展工作室+1 个市级辅导员工作室（生涯教育方向）+1 个教育部精品项目工作室”的工作格局。一方面依托“JPC 俱乐部”、“大学生事业发展促进会”等学生组织为实施载体，利用优质校友资源和企业资源，开发案例教学、团体辅导课程，培养学生的生涯发展能力，打造四通商务人才；另一方面培养专业化校内生涯教研团队，挑选有意愿为大学生培养付出公益行动的优质企业的 HR 高级经理或优质校友，共同建设师资队伍。

九、需要解决的问题

（一）进一步推进师生共同体建设

一方面，根据校友调查发现，与任课教师课堂外“至少每月一次”的比例仅为 31%，学生与任课教师之间交流频率较低；另一方面，学校成为上海市教委“创新示范性（培养）”单位，但仍然存在学生创新创业项目建设质量不高，创新项目缺乏高质量论文发表，创业项目持续盈利能力不足，指导教师队伍相对固定，没有更多的教师参与创新创业活动指导等问题。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响，需要给予关注并不断提升师生之间交流的有效性。因此有必要进一步推动学校师生共同体建设。

在下一学年中，学校将以本科教学教师激励计划内涵建设为基础，针对性开展师生共同体建设工作，包括：

1. 进一步规范教师弹性坐班和答疑辅导制度，转变教学理念，开展课程教学设计改革，鼓励教师在教学中为学生提供更多的课外学习、思考和交流的机会。

2. 以制度建设激励更多教师成为学生导师，特别是研究能力强的教师参与学生创新创业项目指导工作，以科研创新带动创业实践。

3. 通过网络和新媒体平台，在学生群体中加强激励计划的宣传工作，使得学生更清晰了解学校师生共同体建设工作制度和内容，更准确掌握教师工作时间、地点和状态。

4. 拓展各级各类学科竞赛平台和渠道，鼓励学生以兴趣为基础、以问题为导向，积极主动联系教师推动课内教学与课外实践的融合，激发学生自主研究、兴趣驱动的项目建设。

5. 将校内创新创业项目建设的启动时间提前，给学生充裕的时间投入创新研究和创业实践活动，使得项目建设不流于表面，潜心工作，提高项目建设成果的质量。

（二）进一步加强课程建设

优质课程教学资源是本科教学的基础，是学校本科教学内涵建设的重要目标。多年来，学校一直致力于高质量课程资源建设，以精品课程、全英语示范课程标准衡量每一门课程建设成效，取得了一定的成绩。但随着慕课时代的到来，学校在网络在线课程建设方面有待于进一步加快建设步伐。

此外，在校友调查中发现，已毕业学生认为学校在学术批判性思维能力、论文撰写能力、研究方法等方面的学术教育工作需改进，在对学生的社会责任和人文美学等素质方面提升需加强，对专业实习需加强教学设计，对课程教学需进一

步调动学生学习兴趣等。

下一学年，学校针对存在的问题，将在以下几个方面进行改进，包括：

1. 完成微课录播教室建设，遴选立项校级系列微课课程建设项目；组织教师参加慕课课程建设和课程教学培训活动；制定在线课程教学管理相关制度文件，将慕课课程引入本科人才培养教学计划。
2. 进一步推动课程体系优化工作，通过社会需求的调查完善各专业课程体系，理顺课程前行后继的逻辑关系，增加学生素质培养课程在培养方案中的比例，在拔尖型人才培养中增加学术性思维训练方法类课程和理论研究型课程的比例。
3. 进一步加强实习基地建设，细化实习内容，提高实习基地使用效率。

（三）进一步提升教师教学能力

在本科教学教师激励计划的推动下，学校教学团队建设雏形已现。但是，一方面，从本学年教师参加上海高校青年教师竞赛情况看，我校教师在教学理念、教学内容、教学方法和手段、课堂表现等各方面不具有明显的竞争优势，且本学年学生评教比去年略有下降；另一方面，从教学研究成果看，学校缺乏高质量教学论文和教学成果奖。

下一学年，针对以上问题，学校将主要从以下方面开展工作，包括：

1. 继续以本科教学教师激励计划为推动力，开展形式多样的教师培训、教学研讨活动，转变教学观念，改革教学方法，优化教学内容，提高教师教学能力。
2. 壮大全英语教学教师队伍，一方面需要加强现有师资队伍的国际培养，委派更多的教师通过海外访学、海外升学、海外培训等方式提升全英语教学能力；另一方面需要走出去，面向全球招聘优秀海外教师，特别是具有较大发展潜力的海外博士。
3. 通过制度建设，鼓励教师投身教学研究，完成高质量教学研究成果。

（四）进一步加强质量保证体系建设

本科教学是学校的立足之本，为满足日益增长的人才市场化和国际化需求，学校在现代大学治理体系建设的过程中，切实保证本科教学的主体地位，坚持知识、能力、素质三位一体的培养模式，对本科教育的教学工作的各个方面和环节加以落实和把握，使学校的本科教学工作能随着市场经济建立的进程和全球经济一体化加深而与时俱进，保证高质高效。

随着时代的发展、社会需求的变化，一方面，学校现有质量保证体系还需要通过不断完善和更新以应对和解决外部环境变化带来的本科教育教学中新模式、新方法、新技术、新问题和需要，例如对于慕课、微课等新型课程建设和教学管理的问题；另一方面，学校的质量保证体系建设必须服务于“高层次、国际化、

特色鲜明的应用研究型大学”战略目标，还需要进一步加强质量保证体系的内涵建设，从而更符合学校现代大学制度建设。

附表：关于质量报告的说明

（一）数据来源

1. 学校基本状态数据来源于《2016 年高等教育基层统计报表》。
2. 教学相关数据来源于学校教学管理基础数据库。
3. 毕业生相关数据来源于《2015 届毕业生就业质量年度报告》和《应届毕业生培养质量评价报告（2016）》。

（1）毕业生客观数据，来源于学校毕业生基础数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）；

（2）毕业生就业与培养质量调查数据来源于第三方调研机构问卷调查，共回收有效问卷 1070 份，回收率达 37.5%；

（3）毕业生跟踪评价调查数据来源于第三方调研机构问卷调查，共回收问卷 750 份，学校的总答题率为 34.4%。具体指标样本量不足 5 个的专业未在相应指标中进行统计和分析。

（二）指标说明及计算方法

1. 外省市录取平均分差=上海市以外各省市录取平均分差之和/上海市以外招生地区数

2. 毕业生总人数=（签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+科研助理人数+应征义务兵人数+国家基层项目人数+地方基层项目人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数+出国出境人数）+（待就业人数+不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）

3. 毕业生签约率=（签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业的学生人数）÷毕业生总人数）×100%

4. 毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+科研助理人数+应征义务兵人数+国家基层项目人数+地方基层项目人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数+出国出境人数

5. 校友对母校满意度：毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满

意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

6. 教学满意度：毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

7. 核心知识的满足度：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

8. 学生工作满意度：毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

9. 生活服务满意度：毕业生对母校的生活服务满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

10. 就业现状满意度：是由工作的毕业生对自己目前的现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对现状不满意。现状满意度计算公式的分子是对自己目前现状满意的人数，分母是对自己目前现状满意和不满意的总人数。

11. 职业期待吻合度：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。