

第二编

专业培养方案与教学计划

相关信息说明

1.以“1.2”为例，点号表示在所标示的学期内滚动开课；以“1-2”为例，连接号表示在所标示的学期内连续开课；

2.以“2+(1)”为例，+(1)表示有课外学时，不计学分；以“2+1”为例，+1表示课内学时计学分；

3.“大学英语”课程中的“+1”课时为网络自主学习课时。

4.“计算机基础与应用”1学分2课时；电子商务专业、信息管理与信息系统专业不修读“计算机基础与应用”课程；

5.“体育”1学分2课时；

6.“微积分 A(I)”4学分6课时；“微积分 A(II)”4学分5课时；“线性代数 A”2学分3课时；“概率论与数理统计 A”2学分3课时；

7.“微积分 B(I)”2学分4课时；“概率论与数理统计 B”2学分3课时；

8.“商务英语应用模拟训练”0.5学分2课时。

国际经贸学院

国际经济与贸易专业培养方案

一、培养目标

培养适应我国经济社会发展需要，具有国际视野、创新和开拓精神，掌握扎实的经济学理论基础和国际经济与贸易领域重要知识与理论，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，了解现代国际商务环境特征与中国对外贸易政策法规，具备从事国际商务经营与决策管理能力和开展科学研究潜力的国际化、复合型、高素质专门人才。

二、培养规格及标准

以适应社会发展与地区经济建设需要为指向，以国际贸易学优势学科为依托，以教育部“国际经济与贸易应用型专门人才培养模式创新试验区”、“国际经济与贸易专业综合改革”项目为平台，国际经济与贸易专业按照“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的总体培养要求，确立本专业学生的知识、能力和素质结构。国际经济与贸易专业学生应具备在经济全球化条件下从事国际贸易和国际商务活动所需的基础理论知识和相关专业知识，业务执行能力、分析决策能力、信息处理能力和跨文化沟通能力，以及职业素养、国际视野、社会责任意识和创新精神。专业培养规格具体表述如下：

1.知识结构

(1)通识教育知识：高等数学、大学英语、计算机基础与应用、哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等；

(2)学科基础知识：经济学、管理学、统计学、法学等；

(3)专业知识：国际贸易与世界经济理论、国际贸易与投资规则、中国对外贸易、国际贸易实务等；

(4)相关专业知识：国际商务管理、金融、会计与财务管理、物流管理、电子商务等；
具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

(1)国际经济与贸易问题分析能力。能够具备应用所学的基础理论知识、专业知识、数学或统计方法分析当代国际经济与贸易问题的能力；

(2)国际贸易实务执行能力。善于将专业知识和技能应用于所从事的专业领域，具备在信息化、网络化背景下开展国际贸易、国际商务等业务的运作及信息处理能力；

应用与沟通能力。熟练掌握英语，在基础英语和专业英语方面的听、说、读、写、到较强水平，跨文化沟通能力强，中文表达能力强；

(4)科学研究能力。掌握文献检索、资料查询、经济调研、统计分析、论文写作等基本方法，具备在教师指导下开展科学研究的能力和发展潜力；

(5)自我学习、自我发展、自我实现的能力。具备较强的获取新知识能力，一定的思辨能力和创新创业能力。

3.素质

- (1)热爱祖国、热爱人民，具有强烈的社会责任感；
- (2)遵纪守法、诚实守信，具有优良的公民和职业道德；
- (3)严以律己、宽以待人，具有奉献精神和社会责任意识；
- (4)开拓进取、勇于实践，具有创新精神、创业意识和团队合作意识；
- (5)开朗乐观、强身健体，具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

坚持“以学生为本，以学术为魂”的办学理念，贯彻“因材施教”原则，落实学生素质培养为先导、能力培养为核心，理论知识教育为基础的培养要求，通过构建相互融合、协调和开放的专业课程教育体系、能力培养体系及素质培养体系，深化教学内容、教学方法、教学手段和考核方式的改革，强化师资队伍建设等措施，实现本专业培养目标和人才培养规格。具体培养方式如下：

1.学分制培养方案以“外语教学目标化、理论教学基础化、实务教学应用化、能力培养多元化”为指导，突出重点课程（数学、英语、计算机、学科共同课、专业课程）和创新创业实践教育课的地位。

在通识教育模块中，强化英语、数学、计算机和其他工具类课程的教学内容和教学方式改革的同时，通过思想政治理论课、大学英语、大学语文等课程，侧重于培养学生的政治思想素质、身心素质、人文和科学素质、责任感和使命感，树立正确的人生观、价值观，提高学生的观察判别力，表达力，获取、处理和分析数据的能力。

在学科共同课模块中，强化经、管、法等基础课程的教学，侧重于拓宽和加强学科基础知识，增强学生的基本理论素养和就业适应性。部分课程采用全英语教学，鼓励使用国外原版教材，拓宽学生的国际视野和全球市场竞争意识。

在专业课模块中，课程设置以国际货物贸易的基本理论、基本知识和基本技能为核心，依据全球化经济发展趋势向国际贸易相关领域扩展。通过邀请跨国企业专家参与开设系列讲座等方式，拓宽学生的视野。通过特色教材建设，强化学生国际贸易基本操作能力、专业沟通协调能力、专业写作能力等培养，全面提升学生专业素养。专业选修课分设两个选修模块，即国际贸易实务课程系列模块和国际贸易理论课程系列模块，在拓宽学生知识面的同时，提高学生的国际商务综合运作能力，满足具有不同择业取向的学生对专门行业知识和能力的需要。

在创新创业实践教育课程模块中，充分考虑学生就业、创业、继续深造等多种需要，增设相应的实践模块，使实践教学形式多元化，提高学生对理论知识的综合运用能力、国际贸

易业务的实际运营能力，国际贸易现实问题的分析、解决和决策能力，并进一步促进学生沟通能力、团结协作能力和组织、协调和沟通能力和创新创业能力的提高。

2.课程教学改革实践以提高学生学习效果，促进学生发展为目的，开展教学内容、教学方法、教学手段和考核方法的改革。

在教学内容上加强国外原版教材、国际贸易特色教材和课程教学大纲建设；

在教学方法上促进前沿问题讲座、案例教学、项目教学、角色扮演、讨论式教学、实验教学等互动式教学；在教学手段上不断推进网络化、多媒体化、情景化和双语教学；

在考核办法上既重结果也重过程，必修课采用考试方式（全校共同课通常采用教考分离），选修课一般采用考查方式，每学期考试科目一般控制在 5 门左右。加强各门课程的教学方案建设，明确各门课程的教学效果考核办法，通过笔试、口试、网络测试、上机实验、方案设计、调查报告，分析报告、专题论文等多种形式检测学生学习效果。

3.密切衔接第一课堂和第二课堂，扩大专业与政府主管部门、知名跨国企业、国内外同类高校的合作与交流，以增强学生学习效果为目的，以专业学分制培养方案为依据，建设与之相适应的实践教育平台和创新创业教育平台。

鼓励学生积极参与由政府、行业协会、学校和学院组织的各种有益的学术活动和学术竞赛活动、社会实践活动、志愿者活动、创业交流活动、职业素质养成实践、校际交流、跨国文化交流等活动。

4.不断完善人才培养的支持系统和人才培养质量监测和检测系统，有效提高专业培养效果，实现专业培养目标。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

1. 教学培养和管理中，严格按照学校相关质量保证体系规定执行；
2. 组建由国际国内知名学者和教育管理者组成的人才培养咨询委员会，不断完善课程与培养体系设计；
3. 不断完善人才培养质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	61	4	65	39.9%
学科基础课	35	2	37	22.7%
专业课	28	0	28	17.2%
个性拓展课	8	25	33	20.2%
学分合计	132	31	163	100.0%
其中：必修 118 学分，占比 72.4%；选修课 45 学分，占比 27.6%。				

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1. 通识教育知识 2. 学科基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业知识	1. 掌握相应的逻辑思维能 力，以及经济管理基本知 识。 2. 掌握扎实的专业知识、国 际贸易与国际经济领域理 论、工具和业务运作方式， 以及相关定性与定量的研 究方法。 3. 理解并掌握经济、管理、 法律等相关课程知识，以作 为专业知识的有益补充。 4. 了解科学技术、自然、历 史和社会等全方位知识。	1. 主要通过课程讲授、 上机实验、习题课和作 业等方式完成。 2. 通过课堂讲授、案例 教学、分组讨论、上机 实验和社会实践等环 节完成。 3. 主要通过选修方式、 课堂授课、随堂测试等 方式。 4. 通过课堂授课、作业 测试、自主学习等方 式。	1. 微积分、线性代数、 概率论与数理统计、英 语、计算机基础与应用、 统计学、经济学、管理 学和法学等 2. 国际贸易投资规则、 国际贸易理论、中国对 外贸易、国际贸易实务 3. 金融管理、会计与财 务管理、市场营销、物 流管理等 4. 哲学与社会、历史与 文化、文学与艺术、科 学与创新、数学思维与 经济分析等

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
能力	1. 国际经济与贸易问题分析能力 2. 国际贸易实务操作能力 3. 跨文化沟通能力 4. 科学研究能力 5. 批判思维能力 6. 终身学习、自主学习、自我发展能力	1. 能够利用所学专业知识和工具分析国际经济与贸易实际问题。 2. 能够利用所学专业知识在信息化、网络化背景下开展国际贸易与国际商务业务运作及信息处理能力。 3. 具有较好的语言沟通与运用能力。 4. 掌握文献检索、资料查询、经济调研、统计分析、论文写作方法,具有一定的科研能力。 5. 具备较强的探索精神、批判思维和获取新知识,运用新知识的能力,具有一定的创新与创业能力。	1. 集中授课、分组讨论、案例教学、上机实验、测试考核等方式。 2. 课堂授课、案例分析、企业调研、企业高管授课、社会实践和毕业实习等方式。 3. 英语听说读写能力培养,社会实践、短期海外游学等方式。 4. 论文、实习报告撰写。 5. 社会实践、调研报告、课程小论文、课堂授课学习等方式。	1. 国际贸易、国际经济学、国际金融、中国对外贸易、世界经济概论等课程 2. 国际贸易实务、国际结算、国际运输与保险、国际商法等课程 3. 商务沟通与函电、英语听说、国际商务谈判等课程 4. 论文写作与研究方法;课程小论文、调研与实习报告 5. 国际贸易实训课程、英语听说相关课程、毕业论文与实习报告总结
素质	1. 热爱祖国、积极向上 2. 爱岗敬业、遵纪守法 3. 奉献精神、社会责任 4. 探索创新、团队合作 5. 国际视野、人文情怀	1. 具有强健的体魄,健康向上的心态;遵守公民道德规范,具有良好的道德修养。 2. 具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 3. 培养学生较强的职业素养与社会公民意识。 4. 培养学生创新精神与一定的团队合作意识与组织管理能力。 5. 具有全球视野和全局观和良好的人文素养。	1. 通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思政课等提高学生的身心健康。 2. 通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 3. 通过专题讲座、参与各类社会实践活动增强学生实践能力、理想信念与人文情怀。 4. 通过参加市级与国家级创新创业大赛及各类学科竞赛活动,提高学生创新创业意识与实践能力。 5. 通过开展国际交流学习、开设专题讲座等拓展学生国际视野。	1. 思想政治理论课程 2. 国际贸易模拟、社会实践等环节 3. 社会实践、企业家讲座 4. 毕业论文、毕业实习、课程论文等 5. 相关通识教育课程

国际经济与贸易专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)									
		中国近现代史纲要	2	1.2		2								
		马克思主义基本原理	2	3.4			2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	3.4				4+(2)						
		政治经济学	3	1.2	3									
	必修课	大学英语	形势与政策		1-4	1	1	1	1					
			综合英语读写	14	1-3	4+1	4+1	3+1						
			综合英语视听说	6	1-3	2	2	2						
			拓展英语模块	6	4				6					
			计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
		数学	大学语文	2	1.2	2								
			体育	4	1-4	2	2	2	2					
			微积分 B	4	1-2	4	2							
			线性代数 B	2	3			2						
			概率论与数理统计 B	2	2		3							
	选修课	哲学与社会	2	1-7										
		历史与文化	2	1-7										
		文学与艺术	2	1-7										
		科学与创新	2	1-7										
		数学思维与经济分析	2	1-7										
学科基础课	必修课	微观经济学（英）	4	2		4								
		宏观经济学（英）	4	3			4							
		会计学	3	3			3							
		管理学（英）	3	3			3							
		统计学（英）	3	4				2+1						
		市场营销学	3	4				3						
		计量经济学	3	5					2+1					
		国际经济学（英）	4	5					4					
	国际商法（英）	2	5					2						
	选修课	8	1-7											
专业课	必修课	世界经济概论	2	4				2						
		国际贸易实务	3	6						3				
		商务沟通与函电（英）	4	6							4			
		中国对外贸易	3	7								3		
		国际贸易与投资规则	3	7									3	
		跨国公司经营与管理	3	7										3
	选修课	10	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
个性拓展课	仿真模拟训练												
	国际贸易模拟	2	2-7										
	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2						
	国际商务模拟训练	2	1-8										
	职业生涯设计	3	1-6										
	创新创业拓展	4	1-8										
	军事理论与训练	2	1	2									
	社会实践	3	1-6										
	毕业实习	3	7.8									3	
	毕业论文	4	7.8									4	
选修课		8	4-7										
合计		163		27	25	25	23	9	7	9	7		

(附表) 国际经济与贸易专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	管理信息系统	2	4				2					
	产业经济学	2	5					2				
	中级微观经济学	2	5					2				
	财务管理	3	5					3				
	货币银行学(英)	3	5					3				
	中级宏观经济学	2	6						2			
	国际金融	3	6						3			
	财政学	2	6						2			
专业选修课 I (理论类)	中级计量经济学	2	5					2				
	国际投资学	2	5					2				
	研究方法与论文写作	2	6						2			
	国际服务贸易	2	6						2			
	资源与环境经济学	2	7							2		
	博弈论与信息经济学	2	7								2	
	区域经济一体化	2	7									2
	国际经济与贸易专业系列讲座	2	4-7									
专业选修课 II (实务类)	国际商务(英)	2	5					2				
	国际商务谈判	2	5					2				
	外贸运输与保险	2	5					2				
	国际贸易电子化实务	2	5					2				
	商业物流学(英)	2	6						2			
	国际结算(英)	2	6						2			
	国际集装箱多式联运	2	7								2	
	国际技术贸易	2	7									2
	采购管理与全球采购(英)	2	7									2
	国际经济与贸易专业系列讲座	2	4-7									

注：专业选修课 I 为国际经贸理论系列课程，专业选修课 II 为国际商务实务系列课程，学生可以单独选修一个模块或者跨模块选修课程。

经济学（国际投资方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应我国经济社会发展需要、掌握现代经济学和管理学理论基础，熟悉投资分析的方法，具备国际投资、融资业务知识和技能，英语应用能力、人际沟通能力、协调能力、团队合作意识较强的应用型国际投资决策与经营管理专门人才。

学生毕业后能从事企业国际直接投资、融资决策管理业务，也可从事证券投资等间接投资决策管理业务；学生可在跨国公司、国际投资公司、国际咨询机构、金融机构、国有企业、民营企业的投资决策管理部门就业，也可在政府部门从事国际投资相关的政策制定等工作。

二、培养规格及标准

1.知识结构

学生应具备以下几方面的知识：

(1)通识教育知识：高等数学、大学英语、计算机基础与应用、哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等；

(2)学科基础知识：宏微观经济学、统计学、计量经济学、国际经济学、国际金融、管理学等；

(3)专业知识：投资学、国际投资学、产业投资分析、投资项目评价、企业融资、投资法律法规等；

(4)相关专业知识：国际经济与贸易、会计与财务管理、经济法、企业管理和市场营销等；
具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过培养，学生应具备以下几个方面的能力：

(1)宏观和微观经济分析的基本能力；

(2)中观产业投资机会分析能力，投资项目的投资价值分析能力；

(3)投融资营运决策与策划能力、投资项目管理协调能力；

(4)国际投资项目谈判能力、人际交往能力；

(5)较强的英语沟通能力；

(6)熟练的计算机及其网络操作能力；

(7)文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力；

(8)具有了解本学科的理论前沿及发展动态，不断获取新知识的能力。

3.素质

通过培养，学生应具备以下几个方面的基本素质：

(1)具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；

- (2)具有创新意识、创业意识和团队合作意识；
- (3)具有较高的职业道德和敬业精神；
- (4)具有国际化视野和良好的专业素养；
- (5)具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

1. 课堂教学采用多手段教学：理论传授、案例分析、模拟教学、课堂讨论、小组演示等。
2. 课外讲座：教授讲座、政府商务官员讲座、投资及咨询公司 CEO 讲座等。
3. 课外实践：课外活动、参观、社会实践和毕业实习等。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

1. 教学培养和管理中，严格按照学校相关质量保证体系规定执行；
2. 组建由国际国内知名学者和教育管理者组成的人才培养咨询委员会，不断完善培养方案与课程体系设计；
3. 不断完善人才培养质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	61	4	65	39.9%
学科基础课	36	0	36	22.1%
专业课	29	0	29	17.8%
个性拓展课	8	25	33	20.2%
学分合计	134	29	163	100.0%
其中：必修课 118 学分，占比 72.4%；选修课 45 学分，占比 27.6%。				

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.通识教育知识 2.学科基础知识 3.专业知识 4.相关专业知识	1.熟练掌握高等数学的主要理论和思维方法等。 2.熟练运用英语进行听说读写。 3.熟练地使用计算机和互联网，并且掌握文献检索、资料查询的基本方法。 4.积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识等。 5.具备扎实的专业知识，掌握经济学的定性、定量分析方法，且能结合实际运用。 6.掌握会计、财政、金融等相关知识。	1.数学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业等进行教学。 2.通过课程讲授、分组讨论、课堂展示、作业等进行教学。 3.通过课程讲授、案例教学、上机操作、作业等进行教学。 4.社会人文知识通过课程讲授、案例教学、分组讨论、课堂展示等进行教学。 5.专业知识通过课程讲授、分组讨论、案例教学、课堂展示、作业等进行教学。 6.为专业服务的其他知识通过课程讲授、小组讨论报告、案例教学、作业等进行教学。	1.微积分 B、线性代数 B、概率论与数理统计 B、综合英语读写、综合英语视听说、拓展英语模块、计算机基础与应用 2.经济学原理、统计学、计量经济学（英）、量化投资分析、经济学研究方法 3.会计学、货币银行学、财政学、国际经济学（英）
能力	1.运用经济学工具发现问题、分析问题、解决问题能力 2.创新创业能力与必备商务技能 3.批判性思维 4.跨文化沟通能力 5.科学研究能力	1.在学习和实践中能独立思考、善于发现问题、分析问题、解决问题。 2.掌握投资分析工具，熟练运用投资分析软件，对不同投资项目进行风险及收益的评估。 3.能够适应现场工作，应对危机与突发事件。 4.能够应对商务谈判、企业管理、贸易交易等各流程问题。	1.通过案例教学、课堂实验、分组讨论等方式进行教学。 2.通过案例教学、课堂实验、软件模拟操作等方式进行教学。 3.通过志愿者服务、社会实践、毕业实习等锻炼现场工作能力。 4.软件模拟真实企业经营环境等方式。 5.通过课堂教学、课程作业、小组展示、分组讨论等	1.中级微观经济学、中级宏观经济学 2.投资学、国际投资学、投资项目评价、企业融资、证券投资分析、产业投资分析、房地产投资与融资 3.创新创业拓展、社会实践、毕业实习 4.电子商务综合模拟、商务英语应用模拟训练、国际商务模

		5.掌握一般的经济、管理、金融、贸易等领域通用规则及操作。	环节来掌握通用规则。	拟训练 5.经济法、管理学 国际金融、国际贸易 实务、财务管理、风 险投资、跨国并购
素质	<ul style="list-style-type: none"> 1.身心健康 2.热爱祖国、积极向上 3.爱岗敬业、遵纪守法 4.奉献精神、社会责任 5.探索创新、团队合作 6.国际视野、人文情怀 	<ul style="list-style-type: none"> 1.具有强健的体魄，健康向上的心态；遵守公民道德规范，具有良好的道德修养。 2.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 3.树立简单崇高的理想信念，拥护党的基本路线和方针。 4.关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 2.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 3.通过专题讲座、参与各类社会实践活动增强学生理想信念与人文情怀。 4.通过参加市级与国家级创新创业大赛等各类学科类竞赛活动，提高学生创新创业意识与实践能力。 5.通过开展国际交流学习、开设专题讲座等拓展学生国际视野。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.体育、军事理论与训练、思想政治理论课程等 2.社会实践、企业家讲座、国际投资相关实践实训课程等 3.毕业论文、毕业实习、课程论文等 4.创新创业实践与学科竞赛等活动 5.各类讲座、通识教育课程

经济学（国际投资方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)									
		中国近现代史纲要	2	1.2		2								
		马克思主义基本原理	2	3.4			2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)						
		政治经济学	3	1.2	3									
		形势与政策		1-4	1	1	1	1						
	大学英语	综合英语	综合英语读写	14	1-3	4+1	4+1	3+1						
			综合英语视听说	6	1-3	2	2	2						
			拓展英语模块	6	4				6					
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2								
		大学语文	2	1.2	2									
		体育	4	1-4	2	2	2	2						
		数学	微积分 B	4	1-2	4	2							
	线性代数 B		2	3			2							
	概率论与数理统计 B		2	2		3								
	选修课	哲学与社会	2	1-7										
		历史与文化	2	1-7										
		文学与艺术	2	1-7										
		科学与创新	2	1-7										
		数学思维与经济分析	2	1-7										
学科基础课	必修课	微观经济学	4	2		4								
		宏观经济学	3	3			3							
		统计学	3	3			3							
		会计学	3	3			3							
		计量经济学（英）	3	4				3						
		货币银行学	3	4				3						
		国际经济学（英）	4	4				4						
		管理学	2	4				2						
	财政学	3	5					3						
	选修课	8	1-7											
专业课	必修课	投资学	3	5				3						
		国际投资学	2	6					2					
		投资项目评价	4	5				4						
		企业融资	3	6					3					
		经济学研究方法	2	6					2					
		产业投资分析	3	7							3			
		证券投资分析	2	7								2		
	选修课	10	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	仿真模拟训练	2	7								2	
	电子商务综合模拟	2	7									
	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
	国际商务模拟训练	2	1-8									
	职业生涯设计	3	1-6									
	创新创业拓展	4	1-8									
	军事理论与训练	2	1	2								
	社会实践	3	1-6									
	毕业实习	3	7.8									3
	毕业论文	4	7.8									4
选修课		8	1-8									
合计		163		27	25	24	27	10	7	7	7	

(附表) 经济学(国际投资方向)专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	经济法	2	5					2				
	中级微观经济学	2	5					2				
	国际商贸制度	2	5					2				
	资源与环境经济学(英)	2	5					2				
	国际金融	3	6						3			
	微观计量经济学	3	6						3			
	中级宏观经济学	2	6						2			
	博弈论与信息经济学	2	6						2			
	国际贸易实务	2	6						2			
专业选修课	市场营销学	2	5					2				
	房地产投资与融资	2	5					2				
	财务管理	2	5					2				
	量化投资分析	3	5					3				
	国际商务谈判	2	5					2				
	国际服务贸易	2	6						2			
	风险投资	2	6						2			
	国际投资案例分析	2	6						2			
	跨国并购(英)	2	7							2		
国际投资热点问题讲座	2	4-7										

电子商务专业培养方案

一、培养目标

本专业培养适应我国经济发展需要，国际视野开阔，具有扎实的经济管理理论基础与现代商务知识，掌握信息科学技术与方法，具备利用网络开展商务活动和进行创新创业的实践能力，且英语应用能力和跨文化沟通理解能力出色的电子商务专门人才。

同时依托学校创新创业教育实验基地学生实践平台，引导学生开展各类创新、创业实践和专业竞赛活动，以实现学生批判性思维能力、创新能力和理论联系实际能力的全面提升。

本专业学生毕业后可在外经贸企业、跨国公司、互联网企业、金融机构、信息行业、高等院校和政府部门等从事电子商务及信息化的规划、设计、运营与管理等工作。

二、培养规格及标准

在学校“厚基础、强素质、宽口径、重能力”的人才培养原则指导下，培养学生具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；具有扎实宽厚的经济、管理和商务理论基础；受到计算机网络和电子商务模拟实验与实践项目的基本训练；具有较强的电子商务策划和运作能力。

具体体现在以下三个方面：

1.知识结构

学生应具备以下几方面的知识：

(1)通识教育知识：高等数学、大学英语、哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等；

(2)学科基础知识：计算机、经济学、管理学、法学等；

(3)专业知识：电子商务网站建设技术应用与开发、网络安全与支付、网络营销、电子商务网站运营与管理、数据分析与决策、移动商务、客户关系管理等；

(4)相关专业知识：管理、营销、会计、法律国贸、金融、财务等；

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

学生应具备以下几个方面的能力：

(1)掌握计算机程序设计语言和网络数据库等信息学科的技术方法，具有进行网站设计和网页制作的能力；

(2)具有电子商务系统规划、设计、项目管理的能力；

(3)具有网络数据及信息收集、分析研究、开发利用的基本能力；

(4)掌握网络文献检索和情报搜集的方法，具备定性、定量分析的能力；

(5)通过电子商务相关专业的课程学习、毕业设计和综合实践，使学生具备从事电子商务

策划、运营的实践能力和电子商务系统的应用与管理的专业能力；

(6)具有熟练应用英语的能力，较强的语言和文字表达、组织协调、解决实际问题的能力；

(7)通过四年本科学习，具有继续学习与深造的能力以及适应市场需求不断发展的能力；

(8)通过创新创业实践平台建设培养，使学生具备创新思维和创新创业能力。

3.素质

本专业学生应具备以下几个方面的基本素质：

(1)具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；

(2)具有创新意识、创业意识和团队合作意识；

(3)具有较高的职业道德和敬业精神；

(4)具有良好的专业素养，较强的专业能力；

(5)具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

根据课程的不同特点，专业课采用灵活、多样的教学方法，包括课堂讲授、案例分析、仿真与模拟实验等，培养学生分析问题和解决问题的能力以及电子商务系统的规划、设计与应用的实际运作技能。

与企业合作开展实践教学，通过实践教学，培养学生的创新意识和创新能力，提高学生的商业模式策划能力。结合项目实践，开展毕业实习和完成毕业设计。鼓励学生参加各种有益的课外活动、专业竞赛和社会实践等，拓展学生的专业知识和提高学生的综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

1. 教学培养和管理中，严格按照学校相关质量保证体系规定执行；

2. 组建由国际国内知名学者和教育管理者组成的人才培养咨询委员会，不断完善培养方案与课程体系设计；

3. 不断完善人才培养质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	63	3	66	40.0%
学科基础课	37	2	39	23.6%

专业课	26	1	27	16.4%
个性拓展课	8	25	33	20.0%
学分合计	134	31	165	100.0%
其中：必修课 120 学分，占比 72.7%；选修课 45 学分，占比 27.3%。				

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1. 通识教育知识 2. 学科基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业知识	1. 掌握管理学、经济学、计算机、电子商务的基本理论和基本知识。 2. 掌握高等数学微积分、线性代数、统计等数学知识，掌握英语的听说、读写等基本知识，并能按要求撰写规范文档和报告。 3. 熟悉网络商务运作、系统开发、网页设计等专业知识，并掌握物流、国贸、会计、财务管理、商务法律、营销管理等相关专业知识。 4. 了解哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等通识教育知识。 5. 理解并掌握经济、管理、法律等相关课程知识，以作为专业知识的有益补充。	1. 基础知识主要通过课程讲授、小班教学、习题作业、学习软件、网络平台等方式进行教学传授。 2. 专业知识可以通过课程讲授、小班教学、案例教学、实验教学、第二课堂、社会实践等进行学习。 3. 相关专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验模拟以及慕课网络等组织教学。 4. 拓展及通识教育知识可通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查、网络课程等方式进行学习。	1.微积分、线性代数和概 率论、综合英语读写、 综合英语视听说、拓展 英语模块 2.C 语言程序设计、数据 库原理与应用、计算机 网络与通讯、电子商务 技术基础 XML 3. 宏观经济学、微观经 济学、管理学、市场营 销、会计学、统计、财 务管理、国际贸易、国 际金融、经济法、电子 商务法等 4. 以互联网应用与创新 讲座等选修课和专题讲 座的形式不断更新知识 和技术内容
能力	1. 电子商务系统的设计与开发能力 2. 具备信息采集、信息分析能力及	1. 掌握网络文献检索和情报搜集的方法，具备定性、定量分析的能力。 2. 具有网络数据及信息收集、分析研究、开发利用的基本能力。	1. 通过专业课教学改革，调动学生的自学能力，并通过实践来检验学生学习效果。 2. 通过小组讨论、案例教学和项目模拟来锻炼学生的思辨能力。	1. 电子商务（英）、网络营销（英）、供应链管理（英）、电子商务案例分析（英）等 2. 网站建设与动态网页设计、JAVA 与面向对象程

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	<p>分析和解决电子商务问题的基本能力</p> <p>3. 跨文化沟通能力</p> <p>4. 科学研究能力</p> <p>5. 批判思维能力</p> <p>6. 终身学习、自主学习、自我发展能力</p>	<p>3. 具备良好的电子商务专业素养和较强专业能力；能够开展电子商务网站设计和网页制作、网络系统规划、设计与项目实施、电子商务项目策划与运营实践、电子商务系统应用与项目管理。</p> <p>4. 具有熟练应用英语的能力，较强的语言和文字表达、组织协调、解决实际问题的能力。</p> <p>5. 具有继续学习与深造的能力以及适应市场需求不断发展的能力。</p> <p>6. 具有较强的创新创业和团队合作意识。</p>	<p>3. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、课程论文、产学研项目以及积极参与上海市大学生网络创新应用大赛等实践活动和专业竞赛项目提高专业知识的应用能力和学科研究能力。</p> <p>4. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、实验室教学、模拟项目、行业专家讲座、社会实践、毕业实习等锻炼学生的核心专业能力。</p> <p>5. 通过全英语教学课程、慕课、海外交流等加强学生语言实践能力和跨文化沟通理解能力的培养。</p>	<p>序设计、数据分析与数据挖掘等专业必修课和网站运营管理、移动商务应用策划与实施、管理信息系统、企业资源计划、客户关系管理、项目管理与软件工程等</p> <p>3. 电子商务综合模拟、商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练</p> <p>4. 积极鼓励学生参与上海市级创新创业实践活动、全国大学生网络创新应用大赛等各种专课外活动，全面提升学生专业综合能力</p>
素质	<p>1. 热爱祖国、积极向上</p> <p>2. 爱岗敬业、遵纪守法</p> <p>3. 奉献精神、社会责任</p> <p>4. 探索创新、团队合作</p> <p>5. 国际视野、人文情怀</p>	<p>1. 具有健康的体魄和良好心理素质。</p> <p>2. 热爱祖国、热爱人民，具有强烈的社会责任感。</p> <p>3. 具有较强的职业能力与社会公民意识。</p> <p>4. 具备创新精神与一定的组织管理团队能力。</p> <p>5. 具有全球视野和大局观。</p> <p>6. 具有较高的人文素养。</p>	<p>1. 通过体育课、军事训练、体育比赛、等提高学生的身心健康。</p> <p>2. 通过军事教育、爱国主义讲座参观、思想政治理论课程等使学生树立正确的思想道德意识和民族精神。</p> <p>3. 通过通识类专题讲座、参与各类社会实践活动增强学生理想信念与人文情怀。</p> <p>4. 通过参加市级与国家级创新创业大赛等专业学科竞赛和丰富的校园社团活动，提高学生创新创业意识、实践能力和沟通表达能力。</p> <p>5. 通过开展国际交流学习、开设多元化的专题讲座等拓展学生国际视野。</p> <p>6. 通过制定学习规划，开展职业发展与就业指导、创新创业训练、行业专家讲座、专业实习等培养学生具有较高职业道德和敬业精神。</p>	<p>1. 体育、军事理论与训练、思想政治理论课程等</p> <p>2. 各类社会实践、企业参观与企业家讲座、电子商务系统规划与项目开发等相关实践实训课程等</p> <p>3. 毕业设计、毕业实习、课程论文等</p> <p>4. 创新创业实践与学科竞赛等活动</p> <p>5. 各类讲座、通识教育课程</p>

电子商务专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	2	3.4			2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)					
		政治经济学	2	1.2		2							
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		大学英语	综合英语读写	14	1-3	4+1	4+1	3+1					
	综合英语视听说		6	1-3	2	2	2						
	拓展英语模块		6	4				6					
		大学语文	2	1.2	2								
		体育	4	1-4	2	2	2	2					
	数学	微积分 A	8	1-2	6	5							
		线性代数 A	2	3			3						
		概率论 A	2	4				2					
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
	学科基础课	必修课	C 语言程序设计	3	1	3							
数据库原理与应用			3	2		2+1							
计算机网络与通讯			3	3			3						
电子商务技术基础 XML			2	4				2					
微观经济学			3	4				3					
宏观经济学			3	5					3				
计量经济学			3	7								2+1	
管理学			2	3			2						
市场营销学			3	3			3						
会计学			3	5					3				
统计学	3	6						3					
	选修课	8	5-6										

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
专业课	电子商务（英）	2	2		2							
	网站建设与动态网页设计	3	3			2+1						
	JAVA 与面向对象程序设计	3	4				3					
	网络营销（英）	2	6						2			
	数据分析与数据挖掘	2	5					2				
	电子商务系统规划与实施（I）	2	6						2			
	网上支付与电子商务安全	3	7								3	
选修课		10	4-7									
个性拓展课	仿真模拟训练	2	7								2	
	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
	国际商务模拟训练	2	1-8									
	职业生涯规划	3	1-6									
	创新创业拓展	4	1-8									
	军事理论与训练	2	1	2								
	社会实践	3	1-6									
	毕业实习	3	8									3
	毕业设计	4	8									4
选修课		8	4-7									
合计		165		27	26	27	25	8	7	8	7	

(附表) 电子商务专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	经济法	2	5					2				
	国际贸易	2	5					2				
	国际金融	3	5					3				
	财务管理	3	5					3				
	财政学	2	6						2			
	国际贸易实务	2	6						2			
	货币银行学	3	6						3			
专业选修课	管理信息系统	2	5					1+1				
	企业资源计划	2	5					2				
	网站运营与管理	2	5					2				
	移动商务应用策划与实施	2	5					2				
	电子商务法	2	5					2				
	客户关系管理	2	6						2			
	供应链管理（英）	2	6						2			
	电子商务案例分析（英）	2	6						2			
	项目管理与软件工程	2	6						2			
	互联网应用与创新讲座	2	4-7									

物流管理（中澳合作）专业培养方案

一、培养目标

本专业为我校与澳大利亚皇家墨尔本理工大学（RMIT 大学）合作举办，旨在培养具有扎实的经济学、管理学及物流与供应链管理理论基础和国际视野，掌握经济、贸易及物流与供应链管理的知识和技能，具有较强的英语听、说、读、写应用能力，同时具备良好的人际沟通能力、组织协调能力、团队合作精神和创新创业意识，能熟练运用相关专业知识和工具解决实际问题的应用型国际物流与供应链经营管理专门人才。

学生毕业后能在国际航运企业、国际物流企业、国际经贸企业、跨国制造企业或国际航运管理机构、政府部门、行业协会等从事国际物流与供应链业务经营与管理工作。

二、培养规格及标准

培养的学生应具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；熟练掌握经济学、管理学基本理论和基本知识，具有较强的提出问题、分析问题和解决问题的能力，具有较好的从事物流与供应链战略规划、物流业务模式和物流信息系统分析和设计，供应链咨询和管理，物流活动组织、运作和经营的技术能力、创新能力和基本素质。自 2013 年起，依托学校创新创业教育实验基地学生实践平台，引导学生开展各类创新、创业实践活动，以实现学生批判性思维能力和理论联系实际能力的全面提升。

1. 知识结构

学生应具备以下几方面的知识：

(1) 通识教育知识：高等数学、大学英语、计算机基础与应用、哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等；

(2) 学科基础知识：经济学、管理学、统计学等；

(3) 专业知识：国际运输、物流管理、供应链管理、国际贸易等；

(4) 相关专业知识：会计与财务管理、商务法律、管理营销等；

本专业引进澳方课程 16 门，主要有：商务统计（Business Statistics）、会计学（Introductory Accounting）、管理学（Introduction to Management）、管理信息系统（Business Computing）、运输与货运物流（Transport and Freight Logistics）、物流与供应链管理导论（Introduction to Logistics and Supply Chain）、采购管理与全球采购（Procurement Management and Global Sourcing）、仓储与配送渠道（Warehousing and Distribution Channels）、国际商务问题（Issues in International Business）、运营管理（Operations Management）、供应链管理战略（Supply Chain Management Strategy）、国际人力资源（International Human Resource）、全球市场营销（Global Marketing）、商务信息技术与供应链（Business IT and Supply Chain）、供应链分析与设计（Supply Chain Analysis and Design）、国际商务（International Business）。

具体课程设置详见指导性教学计划。

2.能力

学生应具备以下几方面的专业技能：

- (1)能够具备一定的物流与供应链管理运作能力，如库存管理、配送管理、国际物流管理、供应链关系管理和供应链绩效管理的能力；
- (2)具有进行物流及供应链管理理论及政策研究的基本能力，包括调研、检索资料、案例分析、理论总结等；
- (3)熟练掌握物流和供应链管理模型和定性、定量分析方法；
- (4)能够运用计算机辅助解决物流管理、供应链管理领域的问题或提供仿真解决方案；
- (5)具有较强的英语沟通能力和跨文化交流能力；
- (6)掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力；
- (7)具有了解本学科的理论前沿及发展动态，不断获取新知识的能力；
- (8)通过创新创业实践平台建设培养，使学生具备创新思维和创新创业能力。

3.素质

学生应具备以下几方面的基本素质：

- (1)具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；
- (2)具有较高的职业道德和敬业精神；
- (3)具有较好的创新精神和创业意识；
- (4)具有强烈的事业心、良好的专业素养，较高的专业能力；
- (5)具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

- 1.课堂教学：理论传授、案例分析、实验室模拟教学、课堂讨论、小组演示等。
- 2.课外讲座：客座教授讲座、CEO 讲堂等。
- 3.课外实践：参观考察、假期社会实践、毕业实习等。
- 4.出国交流。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》、《上海对外经贸大学课程考核管理办法》及澳大利亚皇家墨尔本理工大学有关课程考核和成绩认定的有关规定执行。

五、教学质量保证

1. 教学质量保证工作严格按照上海对外经贸大学及澳大利亚皇家墨尔本理工大学的有关规定执行。

2. 不断完善人才培养质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	64	3	67	37.6%
学科基础课	34	3	37	20.8%
专业课	37	0	37	20.8%
个性拓展课	12	25	37	20.8%
学分合计	147	31	178	100.0%
其中：必修课 133 学分，占比 74.7%；选修课 45 学分，占比 25.3%。				

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

3. 毕业生还可获得澳大利亚皇家墨尔本理工大学颁发的商科（物流与供应链管理）学士学位。

九、专业指导性教学计划

指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1. 通识教育知识 2. 学科基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业知识	1. 具备微积分、线性代数、统计等数学知识，具备英语的读、写、看等基本知识及能按要求撰写规范文档和报告。 2. 熟悉国际运输、物流管理、供应链管理、国际贸易等专业知识。 3. 掌握会计与财务管理、商务法律、管理营销等相关专业知识。 4. 了解哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等通识教育知识。	1. 基础知识通过课程讲授、小班教学、习题课、作业等方式进行教学。 2. 专业课程通过课程讲授、小班教学、案例教学、实验教学、第二课堂、社会实践等进行教学。 3. 相关专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验、慕课等进行教学。 4. 通识教育课程通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查、实验与模拟等进行教学。	1. 微积分、线性代数、英语、计算机、经济学、管理学、统计学 2. 运营管理、运输与货运物流、物流与供应链管理导论、仓储与配送渠道、供应链分析与设计、商务信息技术与供应链等 3. 会计学、国际贸易、国际金融、财务管理、市场营销学、国际贸易实务等

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
能力	1. 终身学习能力 2. 批判思维能力 3. 专业基础能力与科学研究能力 4. 职业核心能力 5. 跨文化沟通能力 6. 创新创业能力	1. 树立终身学习观念，具备较强的学习能力。 2. 有较强的逻辑思维能力，善于发现问题、分析问题、解决问题。 3. 具有进行物流及供应链管理理论及政策研究的基本能力。 4. 具备一定的物流与供应链管理运作能力，如库存管理、配送管理、国际物流管理、供应链关系管理和供应链绩效管理的能力。 5. 具有较强的英语沟通能力和跨文化交流能力。 6. 具有一定的运用物流管理相关理论知识开展研究的能力。	1. 通过专业课教学改革，调动学生的自学能力，并通过实践来检验学生的学习效果。 2. 通过小组讨论、案例教学和项目模拟来锻炼学生的思维能力。 3. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、产学研项目等提高基础能力。 4. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、实验室教学、模拟项目、社会实践、毕业实习等锻炼学生的核心职业能力。 5. 通过课程讲授、讲座、辩论赛、慕课、在线交流等加强学生语言实践能力和文化意识的培养。 6. 通过参加学科竞赛等实践活动提升学生理论联系实际的能力和 innovation 思维开发。	1. 数学思维与经济分析等 2. 研究方法与论文写作、微积分、会计学、商务统计、国际贸易、运营管理、物流与供应链管理导论、供应链管理战略等 3. 运输与货运物流、物流与供应链管理导论、仓储与配送渠道、供应链分析与设计、商务信息技术与供应链等 4. 全球英语(REW)、跨文化管理、所有澳方课程 5. 全国大学生物流设计大赛
素质	1. 身心健康 2. 热爱祖国、积极向上 3. 爱岗敬业、遵纪守法 4. 奉献精神、社会责任 5. 探索创新、团队合作 6. 国际视野、人文情怀	1. 有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德。 2. 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和乐观的人生态度。 3. 具有良好的文化基础和修养；善于自学，同时关注本行业科学技术的新发展，不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。 4. 具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有创新创业的意识，有严谨务实的工作作风。	1. 通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 2. 通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 3. 通过专题讲座、参与各类社会实践活动增强学生实践能力、理想信念与人文情怀。 4. 通过参加市级与国家级创新创业大赛等各类学科竞赛活动，提高学生创新创业意识与实践能力。 5. 通过开展国际交流学习、开设专题讲座等拓展学生国际视野。	1. 思想政治理论课 2. 体育、军事理论与训练、讲座等 3. 哲学与社会、历史与文化、文学与艺术等 4. 运营管理、运输与货运物流、仓储与配送渠道、供应链分析与设计、商务信息技术与供应链等 5. 短期海外学习或实习等 6. 社会实践、企业家讲座、国际物流管理相关实践实训课程等

物流管理（中澳合作）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布											
				1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)										
		中国近现代史纲要	2	1.2		2									
		马克思主义基本原理	2	3.4			2								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)							
		政治经济学	3	1.2	3										
		形势与政策		1-4	1	1	1	1							
		大学英语	综合英语读写(II-III)	10	1-2	4+1	4+1								
			综合英语视听说(II-III)	4	1-2	2	2								
			全球英语(REW)	14	3-4			8	8						
			计算机基础与应用	2	1-2	2	2								
	数学	大学语文	2	1.2	2										
		体育	4	1-4	2	2	2	2							
		微积分B	4	1-2	4	2									
		线性代数B	2	3			2								
		概率论与数理统计B	2	2		3									
	选修课	哲学与社会	2	1-7											
		历史与文化	2	1-7											
		文学与艺术	2	1-7											
		科学与创新	2	1-7											
数学思维与经济分析		2	1-7												
学科基础课	必修课	微观经济学*	3	2		3									
		宏观经济学*	3	3			3								
		商务统计(Business Statistics 1)*	3	4				2+1							
		会计学(Introductory Accounting)*	3	3			3								
		管理信息系统(Business Computing 1)*	3	3			2+1								
		经济法*	3	3			3								
		管理学(Introduction to Management)*	3	4				3							
		市场营销学*	3	4				3							
		国际贸易*	2	4				2							
		国际贸易实务*	2	5					2						
计量经济学	3	6							2+1						
选修课	6	1-7													
专业课	必修课	物流与供应链管理导论(Introduction to Logistics and Supply Chain)*	3	5				3							
		运营管理(Operations Management)*	3	7							3				
		仓储与配送渠道(Warehousing and Distribution Channels)*	3	5					3						
		供应链分析与设计(Supply Chain Analysis and Design)*	3	5					3						
		运输与货运物流(Transport and Freight Logistics)*	3	5					3						
		商务信息技术与供应链(Business IT and Supply Chain)*	3	6							3				
		跨文化管理*	3	6							3				
		国际商务环境分析*	2	2		2									
		采购管理与全球采购(Procurement Management and Global Sourcing)*	3	6							3				
		供应链管理战略(Supply Chain Management Strategy)*	3	7								3			
选修课	8	4-7													

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
个性拓展课	仿真模拟训练	物流管理综合模拟训练	2	4-7									
		商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
		国际商务模拟训练	2	1-8									
	必修课	职业生涯设计	3	1-6									
		创新创业拓展	4	1-8									
		军事理论与训练	2	1	2								
		社会实践	3	1-6									
		毕业实习	3	7.8									3
		毕业论文	4	7.8									4
		选修课	12	4-7									
合计		178		27	26	29	28	14	12	6	7		

注： 1.标“*”课程为澳方认定课程。
2.个性拓展选修课限选“国际商务（中澳合作）全英语模块”。
3.已在专业选修课中修读“ERP（SAP）供应链管理”的学生不得在“国际商务模拟训练”中选修“ERP（SAP）模拟”。

（附表）物流管理（中澳合作）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	财务管理	3	5					3				
	国际经济学	3	5					3				
	国际金融	2	5					2				
	财政学	2	6						2			
	研究方法与论文写作	2	6						2			
专业选修课	国际航运业务	2	4				2					
	物联网技术与应用	2	4				2					
	国际集装箱多式联运	2	5					2				
	租船运输	2	5					2				
	ERP（SAP）供应链管理	2	5					2				
	物流系统仿真	2	6						2			
	物流系统规划与设计	2	6						2			
	国际物流与供应链管理案例分析	2	7								2	
	国际物流与供应链前沿知识讲座	2	4-7									

国际商务（中澳合作）专业培养方案

一、培养目标

本专业为我校与澳大利亚皇家墨尔本理工大学（RMIT 大学）合作举办，旨在培养具备自主学习能力和持续发展能力；具有国际视野和全球观念；具备扎实的国际商务理论基础、掌握国际商务经营管理的知识和技能、具有较强的英语应用能力、人际沟通能力、协调能力和团队合作意识并且熟悉电子商务运作的国际商务经营管理专门人才。

学生毕业后，可在国有企业、外资企业、著名跨国公司及政府部门从事金融、银行、咨询、会计等相关国际商务经营管理工作。

二、培养规格及标准

坚持“以学生为本，以学术为魂”的办学理念，坚持“宽口径、厚基础、强素质、重能力”的人才培养原则，坚持传授知识、培养能力、提高素质协调发展，着力提高学生的学习能力、实践能力、创新能力、交流能力和社会适应能力，增强学生创业意识和就业竞争力，拓展学生国际视野，全面提高教学质量，提升人才培养水平。

专业培养规格具体体现在以下四个方面：

1. 知识结构

学生应具备以下几方面知识：

(1) 通识教育知识：高等数学、大学英语、计算机基础与应用、哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等；

(2) 学科基础知识：经济学、管理学、统计学等；

(3) 专业知识：战略管理、国际商务环境分析、国际人力资源、国际商务谈判、跨文化管理、跨国公司经营与管理等；

(4) 相关专业知识：会计与财务管理、商务法律、管理与营销、国际贸易、国际金融等。

本专业引进澳方课程 16 门，主要有：会计学（Introductory Accounting）、管理信息系统（Business Computing）、商务统计（Business Statistics）、管理学（Introduction to Management）、国际商务（International Business）、领导变革（Leading for Change）、战略管理（Strategic Management）、全球市场营销（Global Marketing）、国际人力资源（International Human Resources）、全球创业（Global Entrepreneurship）、国际产业项目（International Industry Based Project）、国际商务问题（Issues in International Business）、物流与供应链管理导论（Introduction to Logistics and Supply Chain）、运营管理（Operation Management）、运输与货运物流（Transportation & Freight Logistics）、采购管理与全球采购（Procurement Management & Global Sourcing）。

具体课程设置详见指导性教学计划。

2.专业技能

通过培养，学生应具备以下几方面的技能：

- (1)了解本学科的理论前沿及发展动态，不断获取新知识的自主学习技能；
- (2)掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备研究型学习的初步技能；
- (3)具有运用定性、定量分析方法以及提出问题、分析问题和解决问题的技能；
- (4)具有国际商务组织、管理和协调能力以及国际商务谈判的技能；
- (5)具有扎实的英语口语、书面交流能力和熟练运用专业英语的技能；
- (6)具有较好的团队合作精神和人际交往的技能；
- (7)具有熟练运用计算机、网络技术等从事国际商务活动的技能；
- (8)具有完善的职业素养，有一定的实践能力、创新和创业技能以及可持续发展的技能。

3.综合素质

通过培养，学生应具备以下几方面的素质：

- (1)具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；
- (2)具有创新精神、创业意识和团队合作意识；
- (3)具有较高的职业道德和敬业精神；
- (4)具有强烈的事业心和良好的专业素养；
- (5)具有国际化视野和全球观念；
- (6)具有健康的体魄和良好的心理素质。

4.实践及创新能力的培养

学生有就业、创业、继续深造等多种需要，为此增设相应的实践及创新能力培养模块，使教学形式多元化，促进学生沟通能力、团结协作能力和组织、协调和沟通能力和创新创业能力的提高。

三、培养方式

- 1.课堂教学采用多手段教学：理论传授、案例分析、模拟教学、课堂讨论、小组演示等；
- 2.课外讲座：教授讲座、政府商务官员讲座、企业 CEO 讲座；
- 3.课外实践：课外活动、社会实践和毕业实习等；
- 4.出国交流。

四、成绩考核

- 1.课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。
- 2.成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》及澳大利亚皇家墨尔本理工大学有关课程考核和成绩认定的有关规定执行。

五、教学质量保证

1.教学质量保证工作严格按照上海对外经贸大学及澳大利亚皇家墨尔本理工大学的有关规定执行。

2.不断完善人才培养质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	64	3	67	38.1%
学科基础课	34	3	37	21.0%
专业课	35	0	35	19.9%
个性拓展课	12	25	37	21.0%
学分合计	145	31	176	100.0%

其中：必修课 133 学分，占比 75.6%；选修课 43 学分，占比 24.4%。

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、上海对外经贸大学《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予上海对外经贸大学管理学学士学位。

3.毕业生还可获得澳大利亚皇家墨尔本理工大学颁发的商科（国际商务）学士学位。

九、专业指导性教学计划

指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1. 通识教育知识 2. 学科基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业	1. 熟练掌握国际商务理论基础。 2. 具备扎实的专业功底，掌握国际商务专业知识。 3. 掌握会计与财务管理、商务法律、管理与营销等相关知识。	1. 基础知识通过课程讲授、小班教学、习题课、作业等方式进行教学。 2. 专业课程通过课程讲授、小班教学、案例教学、实验教学、第二课堂、社	1. 微积分、线性代数、概率论与数理统计、英语、计算机基础与应用、经济学、管理学、统计学 2. 战略管理、国际商

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	知识	4. 广泛了解人文和社会科学知识。	会实践等进行教学。 3. 相关专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验、慕课等进行教学。 4. 通识教育课程通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查、实验与模拟等进行教学。	务环境分析、国际人力资源、国际商务谈判、跨文化管理、跨国公司经营与管理等 3. 会计学、国际贸易、国际金融、财务管理、市场营销学、全球市场营销
能力	1. 自主学习能力 2. 研究型学习技能、开展科学研究的能力 3. 发现问题、分析问题和解决问题的能力 4. 国际商务业务相关能力 5. 专业英语技能与跨文化沟通能力 6. 团队合作能力 7. 熟练运用计算机、网络技术的技能 8. 创新创业能力 9. 批判思维的能力	1. 树立终身学习观念，具有了解本学科理论前沿及发展动态、获取新知识的自主学习能力。 2. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有研究型学习的初步技能。 3. 具有较强的运用定性、定量分析方法以及提出问题、分析问题和解决问题的技能。 4. 具有国际商务组织、管理和协调能力以及国际商务谈判的技能。 5. 具有扎实的英语口语、书面交流能力和熟练运用专业英语的技能。 6. 具有较好的团队合作精神和人际交往的技能。 7. 具有熟练运用计算机、网络技术从事国际商务活动的技能。 8. 具有相当的职业素养，有一定的实践能力、创新和创业技能以及可持续发展的技能。	1. 通过专业课教学改革，调动学生的自学能力，并通过实践来检验学生的学习效果。 2. 通过小组讨论、案例教学和项目模拟来锻炼学生的思维能力。 3. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、产学研项目等提高基础能力。 4. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、实验室教学、模拟项目、社会实践、毕业实习等锻炼学生的核心职业能力。 5. 通过课程小组讨论与报告、讲座、辩论赛、慕课、在线交流等加强学生语言实践能力和文化意识的培养。 6. 通过参加学科竞赛等实践活动提升学生理论联系实际的能力和创新创业思维开发。	1. 国际产业项目、管理信息系统、电子商务等 2. 研究方法与论文写作 3. 国际商务问题等 4. 国际商务环境分析、国际人力资源、国际商务谈判、跨文化管理等 5. 全球英语（REW）

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
素质	1.身心健康 2.热爱祖国、积极向上 3.爱岗敬业、遵纪守法 4.奉献精神、社会责任 5.探索创新、团队合作 6.职业道德与专业素养 7.国际视野与全球观念	1.具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民。 2.具有创新精神、创业意识和团队合作意识。 3.具有较高的职业道德和敬业精神。 4.具有强烈的事业心、良好的专业素养。 5.具有国际化视野和全球观念。 6.具有健康的体魄和良好的心理素质。	1.通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 2.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 3.通过专题讲座、参与各类社会实践活动增强学生实践能力、理想信念与人文情怀。 4.通过参加市级与国家级创新创业大赛等各类学科类竞赛活动，提高学生创新创业意识与实践能力。 5.通过开展国际交流学习、开设专题讲座等拓展学生国际视野。	1.思想政治理论课、体育、军事理论与训练 2.短期海外学习或实习等 3.国际商务谈判、商务沟通、跨文化管理、国际商务问题、国际商务环境等 4.各类社会实践、企业家讲座、国际商务管理相关实践实训环节等

国际商务（中澳合作）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	2	3.4			2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)					
		政治经济学	3	1.2	3								
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
	大学英语	综合英语读写(II-III)	10	1-2	4+1	4+1							
		综合英语视听说(II-III)	4	1-2	2	2							
		全球英语(REW)	14	3-4			8	8					
	数学	计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
		体育	4	1-4	2	2	2	2					
		微积分 B	4	1-2	4	2							
		线性代数 B	2	3			2						
	选修课	概率论与数理统计 B	2	2		3							
		哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
学科基础课	必修课	数学思维与经济分析	2	1-7									
		微观经济学*	3	2		3							
		宏观经济学*	3	3			3						
		会计学(Introductory Accounting)*	3	3			3						
		管理信息系统(Business Computing)*	3	3			2+1						
		经济法*	3	3			3						
		商务统计(Business Statistics)*	3	4				2+1					
		市场营销学*	3	4				3					
		管理学(Introduction to Management)*	3	4				3					
	国际贸易*	2	4				2						
选修课	国际贸易实务*	2	5					2					
	计量经济学	3	6						2+1				
专业课	必修课	国际商务环境分析*	2	2		2							
		国际商务(International Business)*	3	5					3				
		领导变革(Leading for Change)*	3	5					3				
		战略管理(Strategic Management)*	3	5					3				
		全球市场营销(Global Marketing)*	3	6						3			
		国际人力资源(International Human Resources)*	3	6						3			
		跨文化管理*	3	5					3				
		全球创业(Global Entrepreneurship)*	3	6						3			
		国际产业项目(International Industry Based Project)*	3	7							3		
		国际商务问题(Issues in International Business)*	3	7							3		
	选修课	6	4-7										

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
个性拓展课	仿真	电子商务综合模拟	2	4-7										
	模拟	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2						
	训练	国际商务模拟训练	2	1-8										
	必修课		职业生涯设计	3	1-6									
			创新创业拓展	4	1-8									
			军事理论与训练	2	1	2								
			社会实践	3	1-6									
			毕业实习	3	7.8									3
			毕业论文	4	7.8									4
			选修课	12	4-7									
合计		176		27	26	29	28	14	12	6	7			

注： 1. 标“*”课程为澳方认定课程。

2. 个性拓展选修课限选“物流管理（中澳合作）全英语模块”。

（附表）国际商务（中澳合作）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	财务管理	3	5					3				
	国际经济学	3	5					3				
	国际金融	2	6						2			
	财政学	2	6						2			
	研究方法与论文写作	2	6						2			
	国际商务理论和实践讲座	2	4-7									
专业选修课	国际商务谈判	2	4				2					
	国际投资学	2	4				2					
	电子商务（英）	2	5					2				
	国际品牌管理	2	5					2				
	跨文化管理	2	5					2				
	伦理与公司治理（英）	2	6						2			
	供应链金融	2	6						2			
	国际技术贸易	2	7								2	
	商务沟通（英）	2	7								2	