

# 工商管理（国际企业管理方向）专业人才培养方案

主修 | 本科 | 工商管理学院 | 158 学分

## 一、培养目标

本专业旨在培养适应新时代经济社会发展需要，了解数字经济、人工智能以及管理科学理论前沿与发展动态，具备扎实的管理学知识和理论基础、精通基本的定性定量分析、数据科学与智能决策相结合的工具和方法、掌握解决企业经营管理问题的基本技能，具备英语语言应用能力、良好人际沟通能力、团队合作意识和多元文化视野的全球化、数智化企业管理人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：熟悉企业经营管理的技術前沿和发展动态，良好数据素养与信息处理能力，掌握定量、定性分析方法和数据分析工具，能发现、分析和解决企业经营管理中的问题，胜任数据分析、产品经理、财务经理、营销经理、管理咨询等工作。

目标 2：具备较强的语言和书面沟通能力、团队意识和合作精神，能够在工作团队或项目活动中作为成员或骨干有效地发挥作用，能够胜任企业管理领导工作。

目标 3：具有全球化意识和国际视野，熟悉工商管理领域的国内外现状和发展趋势，以适应不断变化的国内外形势。

目标 4：具有自我提升的追求，能够通过多途径开展自主学习和终身学习，能结合智能时代的发展需求提升职业能力，从而持续适应社会经济环境的变化发展。

目标 5：具有健康的体魄，心理素质好，敬业奉献，恪守职业道德，主动履行社会责任，能够综合考虑法律、文化、道德、环境与可持续性发展等因素对企业运营管理实践的影响，坚持公众利益优先。

## 二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有扎实的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，拥有正确的世界观、价值观和人生观。

毕业要求 2【学科知识】：具备扎实的经济學理论功底和数智化运营分析能力；熟悉经济方针、政策和市场经济的运行机制；掌握工商管理专业理论知识和智能决策分析方法；具备对企业各职能管理的深入理解和应用能力。

毕业要求 3【创新能力】：熟悉创新的一般规律、基本知识和企业创新活动的基本方法，能够掌握企业运营的一般规律和基本规范，考虑社会、法律等因素并应用于解决企业管理实践问题。

毕业要求 4【实践能力】：能够熟练运用专业知识和数据科学与智能决策技能，为各类

企业管理决策提供商业数据搜集、整理与分析，得到合理有效的结论，能在组织经济活动领域从事商务智能、决策分析、管理咨询、战略规划、数字化运营和管理创新等工作。

毕业要求 5【信息应用】：能够针对企业运营领域的复杂管理问题，运用恰当的商务智能分析工具与数据处理方法，进行管理决策分析与数据可视化呈现，包括复杂管理问题的预测与决策模拟，业务流程的构建与优化，以及信息与数据的洞察。

毕业要求 6【沟通表达】：能够清晰准确地将企业管理实践问题用工商管理专业的术语描述出来，就企业管理领域的实践问题与业界同行和社会公众进行有效沟通和交流。

毕业要求 7【团队合作】：能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：能够具有较强的英语表达、阅读和协作能力，具有国际视角，了解不同文化的差异，能够独立自主进行工商管理国际前沿知识的阅读、理解和分析。

毕业要求 9【学习发展】：具有自我提升的意识，有终身学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会和技术发展的需要。

### 三、核心课程

管理学、战略管理(英)、国际企业管理、公司治理(英)、财务管理、创业管理、运营管理、人力资源管理、市场营销学、组织行为学(英)、人工智能与数字化管理导论、管理博弈论、会计学、统计学、计量经济学、工商管理模拟、企业管理数据可视化与智能决策等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

### 四、支撑关系

#### 1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	√
毕业要求 2	√	√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4	√	√		√	
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6		√	√		√
毕业要求 7	√	√	√		
毕业要求 8	√		√		√
毕业要求 9	√			√	√

## 2. 本专业通识教育课与个性拓展课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
通识教育课	必修 课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M
		中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L
		马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M
		政治经济学	H	L	M			L	L	M
		形势与政策	H		L	L	L	L	L	M
		思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L
		大学英语						H		H
		计算机基础与应用	L	M	H	M	H	L		H
		大学语文	H	L	L			H	L	M
		体育	M	M	L	M		M	H	
		大学生心理健康教育	H					M	M	
		数学	L	M	H	L	M	L		H
	选修 课	哲学与社会	H		L			M	L	M
		艺术与审美	M		H		M	L	M	M
		人工智能与科学探索	M	M	H	M	M			M
		经济分析与数学思维	M	M	M	L	M			M
		文化历史与国际视野	M				L	L		H
个性拓展课	必修 课	仿真模拟训练		M		H	H		L	
		职业生涯规划	M	L	M	L	L	M	M	L
		创新创业拓展	M		H	H		M	H	
		军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M
		劳动教育	M		M	L	L	L	M	L
		社会实践	M			H		M	H	
		毕业实习	M		H	H			H	L
		毕业论文	M	H	H	H	M			L
	选修课		学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习							

## 3. 本专业学科基础课与专业课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
1	(选) 财政学		H		H			M		
2	(选) 创业营销		M	H	H		H	M		

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
3	(选) 管理博弈论			H	M		H		M	
4	(选) 广告学		M	H			M	H		
5	(选) 国际金融		M		H				H	M
6	(选) 国际经济学		H		H		M		H	L
7	(选) 国际贸易			H		M		M	H	
8	(选) 国际贸易实务		L			H		M	H	L
9	(选) 国际商法				M		H		H	M
10	(选) 货币银行学		M		H	M		M	H	
11	(选) 跨文化管理	L			L		H		H	
12	(选) 企业管理数据可视化与智能决策		M	H	M	H				
13	(选) 人工智能营销		H			H				
14	(选) 人工智能与数字化管理导论		M		H	H				M
15	(选) 数智化供应链管理		H	M		H			M	
16	(选) 数字营销			H		H				M
17	(选) 统计软件 (SPSS)				H	H				
18	(选) 文化产业管理		M	H	M			H		
19	(选) 系统思考与系统动力学			H		H				
20	(选) 责任与可持续发展	L	M				H	H		
21	财务管理		H			H		M		
22	创业管理			H			H	H		
23	工商管理模拟		H	M		H		M		
24	工商管理研究与论文写作		H	M		H				
25	公司治理 (英)		H				H		H	
26	管理学				M		H	H	H	
27	国际企业管理	M			M		H	H		
28	宏观经济学		H			H			M	
29	会计学		M		H	H			M	M
30	计量经济学		H			H				
31	跨国并购 (英)		H		M				H	
32	人力资源管理						H	H		
33	市场营销学	L	M	H			H	H		
34	统计学		H			H			M	
35	微观经济学		H		H					M
36	运营管理	L		H				H		M
37	战略管理 (英)	M	H				M	M	H	
38	组织行为学 (英)	L			H		H		M	

## 五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

## 六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

## 七、课程结构和学分比例

课程类别				课程性质		学分数		学分比例 /%	
通识教育课				通识必修课		57		36.08	
				通识选修课		10		6.33	
学科基础课				学科基础必修课		27		17.09	
				学科基础选修课		8		5.06	
专业课				专业必修课		13		8.23	
				专业选修课		10		6.33	
个性拓展课				个性拓展必修课		25		15.82	
				个性拓展选修课		8		5.06	
合计						158		100	
其中：									
理论教学						118		74.68	
专业实践（实验实训）						20		12.66	
集中性实践教学环节						20		12.66	
分学期周课时分布									
1	2	3	4	5	6	7	8		
22/22	27/27	20/24	23/19	9	3	2	0		

## 八、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布									
						1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	思想政治理论课		马克思主义基本原理	3	54			3	3						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36			2	2						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54			3	3						
			思想道德与法治	3	54	3	3								
			中国近现代史纲要	2	36	2	2								
			政治经济学	3	54	3	3								
			思想政治理论课社会实践（1）	1	9	1	1								
			思想政治理论课社会实践（2）	1	9			1	1						
		形势与政策	形势与政策（1）	0.5	6	2									
			形势与政策（2）	0.5	6		2								
			形势与政策（3）	0.5	6			2							
			形势与政策（4）	0.5	6				2						
			要求学分：2												
		要求学分：20，要求完成子模块数：1													
	大学英语	大学英语B班	通用英语	通用英语读写（1）	2	36	2								
				通用英语视听说（1）	3	54	3								
				通用英语读写（2）	2	36		2							
				通用英语视听说（2）	3	54		3							
				通用英语视听说（3）	2	36			2						
				通用英语读写（3）	2	36			2						
				要求学分：14											
			专门用途英语课程模块	商务英语写作	2	36			2	2					
				商务英语口译	2	36			2	2					
				商务英语沟通与技巧	2	36			2	2					
				国际商务礼仪	2	36				2					
				商务翻译实务	2	36				2					
				国际组织英语	2	36				2					
				财经英语时文选读	2	36				2					
		金融英语		2	36				2						
		国际传播英语		2	36				2						
		要求学分：无													
		英语拓展课程模块	英语技能与思辨课程模块	学术英语写作	2	36				2					
				英语公众演讲	2	36				2					
				英语辩论与思辨	2	36				2					
				要求学分：无											
			跨文化沟通课程模块	跨文化交际	2	36			2	2					
				中国文化（英）	2	36				2					
				英美文化概况	2	36				2					
				英美文学欣赏	2	36				2					
				英语影视文化赏析	2	36				2					
				东西方思想经典选读	2	36				2					
				要求学分：无											
			要求学分：4												
			要求学分：18，要求完成子模块数：2												
			要求学分：18，要求完成子模块数：1												

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	通识必修课	计算机基础与应用	MySQL 数据库	1	36	2								
			人工智能通识	1	18	2	2							
			Python 程序设计	1	36		2							
			要求学分：3											
		大学语文	大学语文	2	36	2	2							
			要求学分：2											
		体育	体育（1）	1	36	2								
			体育（2）	1	36		2							
			体育（3）	1	36			2						
			体育（4）	1	36				2					
			要求学分：4											
		大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	2	36	2								
			要求学分：2											
		数学	微积分 B（1）	2	72	4								
			微积分 B（2）	2	36		2							
			概率论与数理统计 B	2	54		3							
			线性代数 B	2	36			2						
			要求学分：8											
		要求学分：57，要求完成子模块数：7												
	通识选修课	哲学与社会	（选）大学生国家安全教育（MOOC）	1	18	1	1							
			要求学分：2											
		艺术与审美	要求学分：2											
		人工智能与科学探索	要求学分：2											
		经济分析与数学思维	要求学分：2											
		文化历史与国际视野	（选）改革开放史	1	18	1	1							
			要求学分：2											
	要求学分：10													
	要求学分：67，要求完成子模块数：2													
学科基础课	学科基础必修课	微观经济学	3	54		3								
		管理学	2	36		2								
		宏观经济学	3	54			3							
		市场营销学	3	54			3							
		组织行为学（英）	2	36			2							
		统计学	3	54			3							
		计量经济学	3	54				3						
		创业管理	2	36				2						
		会计学	3	54					3					
		财务管理	3	54						3				
	要求学分：27													

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础课	学科基础选修课		(选) 货币银行学	3	54				3					
			(选) 国际商法	2	36					2				
			(选) 国际贸易	2	36					2				
			(选) 国际金融	2	36					2				
			(选) 数字营销	2	36					2				
			(选) 国际经济学	3	54						3			
			(选) 国际贸易实务	2	36						2			
			(选) 财政学	2	36							2		
			要求学分：8											
	要求学分：35，要求完成子模块数：2													
专业课	专业必修课		人力资源管理	2	36				2					
			公司治理（英）	2	36				2					
			运营管理	2	36					2				
			跨国并购（英）	2	36					2				
			国际企业管理	2	36						2			
			工商管理研究与论文写作	1	18						1			
			战略管理（英）	2	36							2		
			要求学分：13											
	专业选修课		(选) 企业管理数据可视化与智能决策	2	36					2				
			(选) 数智化供应链管理	2	36						2			
			(选) 管理博弈论	2	36						2			
			(选) 系统思考与系统动力学	2	36						2			
			(选) 责任与可持续管理	2	36						2			
			(选) 统计软件（SPSS）	2	36						2			
			(选) 人工智能与数字化管理导论	2	36							2		
			(选) 创业营销	2	34							2		
			(选) 跨文化管理	2	34							2		
			(选) 人工智能营销	2	36								2	
			(选) 广告学	2	34								2	
			(选) 文化产业管理	2	34								2	
			要求学分：10											
	要求学分：23，要求完成子模块数：2													
个性拓展课	仿真模拟训练	工商管理模拟	工商管理模拟	2	36					2				
			要求学分：2											
		国际商务模拟训练	要求学分：2											
			要求学分：4，要求完成子模块数：2											



课程模块				课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	职业生 涯设计	职业规 划模块	职业生涯发展与规划	1	18		1								
			要求学分：1												
		职业素 养模块	要求学分：0.5												
		求职准 备模块	要求学分：0.5												
		双创竞 赛模块	（选）中国国际大学生创新大赛备赛攻略	0.5	4	0.5									
			（选）中国国际大学生创新大赛参赛实践	0.5	4		0.5								
			要求学分：1												
		要求学分：3，要求完成子模块数：4													
	创新创业拓展	要求学分：3													
	军事理 论与训 练	军事技能训练	2	112	2										
		军事理论	2	36	2										
		要求学分：4													
	劳动教 育	劳动教育	2	48	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
		要求学分：2													
	社会实 践	社会实践	2	36	2	2	2	2	2	2	2				
		要求学分：2													
	毕业实 习	毕业实习	3	54								3	3		
		要求学分：3													
	毕业论 文	毕业论文	4	72								4	4		
		要求学分：4													
	要求学分：25，要求完成子模块数：8														
	个性拓展选修课	要求学分：8													
	要求学分：33，要求完成子模块数：2														
要求学分：158															

# 人力资源管理专业人才培养方案

主修 | 本科 | 工商管理学院 | 158 学分

## 一、培养目标

本专业以“国际化、数智化与可持续发展”为特色，培养适应新时代经济社会发展需要德智体美劳全面发展，了解学科交叉前沿及发展动态，通晓管理学、经济学、心理学、数据科学、国际贸易和国际商务等基本理论，系统掌握人力资源管理基础理论与业务技能，理论研究能力与实践运用能力并重，具有强烈的社会责任感和团队合作意识，具备国际视野、跨文化沟通与领导力、创新能力和数智能力的高层次复合型管理人才，以满足跨国公司、外向型企业、政府部门等各类组织对战略型人力资源管理专业人才的需求。预期毕业五年后达成：

目标 1：具有健康的体魄，心理素质好，敬业奉献，遵守商业伦理与社会责任，能够综合考虑法律、文化、道德、环境与可持续性发展等因素对人力资源管理实践的影响，坚持公众利益优先。

目标 2：追踪人力资源管理理论前沿和发展动态，通晓管理学、经济学、心理学、数据科学、国际贸易和国际商务等基本理论，熟练掌握专业研究方法及人工智能工具的应用，系统掌握人力资源管理基础理论与数智化业务技能。

目标 3：具有全球化意识和国际视野，较强创新精神、创业意识，英语表达能力突出，跨文化管理理论素养高和沟通能力强，能够为更广阔的国际化领域提供人力资源管理服务。

目标 4：具备较强的语言和书面沟通能力、团队意识和合作精神，良好的组织、协调与领导能力，能够在工作团队或项目活动中作为主管或骨干有效地发挥作用。

目标 5：具有自我提升的追求，能够通过多途径开展自主学习和终身学习，提升专业能力，并善于利用数据分析和智能工具优化工作效能，确保职业竞争力，快速响应社会经济环境的变化。

## 二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，能够传播中华优秀传统文化，拥有民族自豪感，关心国家发展和社会问题，践行社会主义核心价值观。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的人力资源管理基础理论与专业技能，了解人力资源管理理论前沿与发展动态，通晓管理学、经济学、心理学、数据科学、国际贸易和国际商务等基本理论，理论研究能力与实践运用能力并重。

毕业要求 3【创新能力】：具有逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价人力资源

管理专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解，具有批判性思维，大胆设想，敢于创新。

毕业要求4【实践能力】：具有解决复杂问题的能力。在学习和实践中，履行企业伦理、社会责任感强，发挥较强的组织、控制与领导能力，运用组织行为与人力资源管理相关理论和方法，对专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

毕业要求5【信息应用】：具备数智技术应用能力与素养。能熟练运用现代信息技术、数据分析工具及人工智能技术，敏锐洞察人才市场供求关系、竞争对手人力资源策略、企业内部人力资源管理实践等问题，运用数据驱动思维和智能技术构建模型进行分析与决策，为企业提供智能化的解决方案。

毕业要求6【沟通表达】：具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；熟练掌握一门及以上外语，具有较高水平的外语应用能力和国际交流能力。

毕业要求7【团队合作】：具有良好的团队合作精神和协调能力。熟悉人力资源管理相关法律法规和商业惯例；具有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力，能与他人和睦相处，建立社会关系网络，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求8【国际视野】：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有较高的国际沟通合作能力和素养。

毕业要求9【学习发展】：树立终身学习观念，具有自我管理和自主学习能力，拥有好奇心和求知欲，根据工作目标调整自身知识结构，适应社会和个人可持续发展。

### 三、核心课程

组织行为学（英）、人力资源管理、国际人力资源管理（英）、（选）组织领导力、管理心理学、劳动经济学、（选）战略管理（英）、人力资源培训与开发、业绩评估与薪酬管理、责任与可持续发展、（选）管理沟通（英）、公司治理、（选）跨文化管理、创业管理、（选）人才测评、（选）心理学与生活、（选）职业心理学、会计学、财务管理、心理与行为研究方法、工商管理模拟、（选）人力资源管理模拟仿真实验、统计学、计量经济学。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

### 四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			
毕业要求 2		√	√	√	√

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4		√	√	√	
毕业要求 5		√	√		√
毕业要求 6	√	√	√	√	
毕业要求 7	√			√	
毕业要求 8	√		√	√	
毕业要求 9		√		√	√

## 2. 本专业通识教育课与个性拓展课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
通识教育课	必修课	思想道德与法治	H	L	M		H	H	M	
		中国近现代史纲要	H	L	M		L	H	L	
		马克思主义基本原理概论	H	L	M		L	H	H	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M		L	H	M	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M		L	H	M	
		政治经济学	H	L	M		L	L	M	
		形势与政策	H		L	L	L	L	M	L
		思想政治理论课社会实践	H	L	L		H	H	L	
		大学英语					H		H	L
		计算机基础与应用	L	M	H	M	H	L		H
		大学语文	H	L	L		H	L	M	
		体育	M	M	L	M	M	H		M
		大学生心理健康教育	H				M	M		H
		数学	L	M	H	L	M	L		H
	选修课	哲学与社会	H		L		M	L	M	M
		艺术与审美	M		H		M	L	M	H
		人工智能与科学探索	M	M	H	M	M		M	M
		经济分析与数学思维	M	M	M	L	M			M
		文化历史与国际视野	M				L	L	H	M
个性拓展课	必修课	仿真模拟训练		M		H	H		L	
		职业生涯规划	M	L	M	L	L	M	M	L
		创新创业拓展	M		H	H		M	H	M
		军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M
		劳动教育	M		M	L	L	L	M	L
		社会实践	M			H		M	H	M
		毕业实习	M	L	H	H	M	H	M	M
		毕业论文	M	H	H	M	H		M	M
	选修课		学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习							

## 3. 本专业学科基础课与专业课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
1	(选) 财务报表分析	L	M		M	M		M		L
2	(选) 财政学	L	M		M	L				

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
3	(选)管理博弈论		M		H	M				M
4	(选)管理沟通(英)	M			H		H		M	M
5	(选)管理信息系统	L	M	M	H	H	L			L
6	(选)国际金融	L	M	M	M	L			H	
7	(选)国际经济学	M	H	L					H	
8	(选)国际贸易	L	M	M	M		M	L	H	
9	(选)国际贸易实务	M	M	M	M	L			H	
10	(选)国际人力资源管理		H		M		H		H	M
11	(选)国际商法		M	M			M		H	M
12	(选)国际商务谈判	M	M		M	M	H		H	
13	(选)货币银行学	M	M	L	M	M				
14	(选)跨国并购(英)		M	H			H	M	H	
15	(选)跨境电子商务		M		M	H	M	M	H	
16	(选)跨文化管理	L	H	M	L		H	M	H	M
17	(选)劳动与社会保障法	M	M		M		H			M
18	(选)企业管理数据可视化与智能决策		M	M	M	H		M	L	
19	(选)人才测评	M	M		H	L		L		
20	(选)人力资源管理模拟仿真实验		M		H	M		H		M
21	(选)社会调查理论与方法	M	M	H	H	H	M		L	
22	(选)数据挖掘与机器学习		M	M	M	H		M		
23	(选)数智化供应链管理		M	M	M	H		M		
24	(选)数字化知识管理	M	H	H	M	H	M			
25	(选)文化产业管理	M	M		M		H	M	L	
26	(选)心理学与生活	M	H	H			L	M	L	
27	(选)运筹学		M		M	H				
28	(选)运营管理	L	M						M	M
29	(选)战略管理(英)	M	H	H	M		M	M	H	M
30	(选)职业心理学	M	H	M	H		L	M		M
31	(选)组织领导力	M	H	M			H		H	M
32	财务管理	L	M		M			M		L
33	创业管理	M	H	M			M	M	L	M
34	工商管理模拟		M		H	H		L		
35	工商管理研究与论文写作		H	M						M
36	公司治理	M	H	M	M		M		M	L
37	管理心理学		H		M		H	M		M
38	管理学	M	H	M	M		H	M		M
39	宏观经济学		H	M	L		L	L	M	M
40	会计学	M	M		H	M				
41	计量经济学	L	H	M	L	H	L			
42	劳动经济学		H						M	L
43	人力资源管理	M	H	M	H		M	M		M
44	人力资源培训与开发	M	H	M		M	H			M
45	市场营销学		M	L	M		H	L		
46	统计学	L	M	H	L	H	L			L
47	微观经济学	M	M	M			L	L	M	
48	心理与行为研究方法	M	H	M		M	H			M
49	业绩评估与薪酬管理	M	H		M		M			L
50	责任与可持续发展	M	M		M		M	H	M	
51	组织行为学(英)	M	H	H			M	M	M	M

## 五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校“学生中心、产出导向、持续改进”本科教学质量保障闭环体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.建立全方位的教学质量监控与反馈改进机制，实施过程管理。通过教师互评、学生评教、校外教学督导多元评价机制，反馈教学效果，分析存在问题，保证教学质量持续改进。利用成绩数据，开展学情分析和研究；利用毕业生和社会调查问卷信息了解毕业生和社会对学校本科教学的满意度，加强就业质量和毕业后发展质量跟踪分析；通过班主任制度、教学质量月学生座谈会以及本科生学业预警帮扶制度等形式，保障师生沟通，健全质量保障信息反馈系统。

4.提高教师教学能力，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段（案例教学、启发式教学、翻转课堂、研讨式教学等），构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量；进一步提高教师的科研能力，科研反哺教学，科教融合，协同共进，激发学生学习潜能，为提高教学质量做好保障。

## 六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

## 七、课程结构和学分比例

课程类别				课程性质		学分数	学分比例 /%
通识教育课				通识必修课		57	36.08
				通识选修课		10	6.33
学科基础课				学科基础必修课		27	17.09
				学科基础选修课		6	3.80
专业课				专业必修课		17	10.76
				专业选修课		8	5.06
个性拓展课				个性拓展必修课		25	15.82
				个性拓展选修课		8	5.06
合计						158	100
其中：							
理论教学						118	74.68
专业实践（实验实训）						20	12.66
集中性实践教学环节						20	12.66
分学期周课时分布							
1	2	3	4	5	6	7	8
22/22	27/27	20/24	23/19	13	3	2	0

## 八、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
						1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课	思想政治理论课		马克思主义基本原理	3	54			3	3				
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36			2	2				
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54			3	3				
			思想道德与法治	3	54	3	3						
			中国近现代史纲要	2	36	2	2						
			政治经济学	3	54	3	3						
			思想政治理论课社会实践（1）	1	9	1	1						
			思想政治理论课社会实践（2）	1	9			1	1				
			形势与政策	形势与政策（1）	0.5	6	2						
				形势与政策（2）	0.5	6		2					
				形势与政策（3）	0.5	6			2				
				形势与政策（4）	0.5	6				2			
			要求学分：2										
			要求学分：20，要求完成子模块数：1										
	大学英语	通用英语	通用英语读写（1）	2	36	2							
			通用英语视听说（1）	3	54	3							
			通用英语读写（2）	2	36		2						
			通用英语视听说（2）	3	54		3						
			通用英语视听说（3）	2	36			2					
			通用英语读写（3）	2	36			2					
			要求学分：14										
		专门用途英语课程模块	商务英语写作	2	36			2	2				
			商务英语口译	2	36			2	2				
			商务英语沟通与技巧	2	36			2	2				
			国际商务礼仪	2	36				2				
			商务翻译实务	2	36				2				
			国际组织英语	2	36				2				
			财经英语时文选读	2	36				2				
			金融英语	2	36				2				
			国际传播英语	2	36				2				
			要求学分：无										
		英语技能与思辨课程模块	学术英语写作	2	36				2				
			英语公众演讲	2	36				2				
			英语论辩与思辨	2	36				2				
			要求学分：无										
		跨文化沟通课程模块	跨文化交际	2	36			2	2				
			中国文化（英）	2	36				2				
			英美文化概况	2	36				2				
			英美文学欣赏	2	36				2				
			英语影视文化赏析	2	36				2				
			东西方思想经典选读	2	36				2				
			要求学分：无										
			要求学分：4										
			要求学分：18，要求完成子模块数：2										
			要求学分：18，要求完成子模块数：1										



课程模块		课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
					1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	计算机基础与应用	MySQL 数据库	1	36	2								
		人工智能通识	1	18	2	2							
		Python 程序设计	1	36		2							
		要求学分：3											
	大学语文	大学语文	2	36	2	2							
		要求学分：2											
	体育	体育（1）	1	36	2								
		体育（2）	1	36		2							
		体育（3）	1	36			2						
		体育（4）	1	36				2					
	要求学分：4												
	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	2	36	2								
		要求学分：2											
	数学	微积分 B（1）	2	72	4								
		微积分 B（2）	2	36		2							
		概率论与数理统计 B	2	54		3							
		线性代数 B	2	36			2						
	要求学分：8												
	要求学分：57，要求完成子模块数：7												
	通识选修课	哲学与社会	（选）大学生国家安全教育（MOOC）	1	18	1	1						
		要求学分：2											
		艺术与审美	要求学分：2										
		人工智能与科学探索	要求学分：2										
		经济分析与数学思维	要求学分：2										
		文化历史与国际视野	（选）改革开放史	1	18	1	1						
	要求学分：2												
	要求学分：10												
	要求学分：67，要求完成子模块数：2												
学科基础课	学科基础必修课	微观经济学	3	54		3							
		管理学	2	36		2							
		宏观经济学	3	54			3						
		市场营销学	3	54			3						
		组织行为学（英）	2	36			2						
		统计学	3	54			3						
		计量经济学	3	54				3					
		创业管理	2	36				2					
		会计学	3	54				3					
		财务管理	3	54					3				
		要求学分：27											
	学科基础选修课	（选）货币银行学	3	54				3					
		（选）国际商法	2	36					2				
		（选）国际贸易	2	36					2				
		（选）国际金融	2	36					2				
		（选）国际经济学	3	54						3			
		（选）国际贸易实务	2	36						2			
		（选）运营管理	2	36							2		
		（选）财政学	2	36								2	
	要求学分：6												
要求学分：33，要求完成子模块数：2													



课程模块		课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
					1	2	3	4	5	6	7	8
专业课	专业必修课	管理心理学	2	36				2				
		人力资源管理	2	36				2				
		业绩评估与薪酬管理	2	36					2			
		公司治理	2	36					2			
		心理与行为研究方法	2	36					2			
		责任与可持续发展	2	36					2			
		劳动经济学	2	36						2		
		工商管理研究与论文写作	1	18						1		
		人力资源培训与开发	2	36							2	
		要求学分：17										
	专业基础选修模块	(选) 职业心理学	2	36					2			
		(选) 跨文化管理	2	36					2			
		(选) 心理学与生活	2	36						2		
		(选) 管理沟通(英)	2	36						2		
		(选) 劳动与社会保障法	2	36							2	
		要求学分：2										
		(选) 人才测评	2	36					2			
		(选) 人力资源管理模拟仿真实验	2	36						2		
		(选) 组织领导力	2	36						2		
		(选) 国际人力资源管理	2	36							2	
		要求学分：2										
		要求学分：4，要求完成子模块数：2										
	专业选修课	(选) 国际商务谈判	2	36				2				
		(选) 数智化供应链管理	2	36					2			
		(选) 文化产业管理	2	36					2			
		(选) 战略管理(英)	2	36					2			
		(选) 运筹学	2	36					2			
		(选) 跨境电子商务	2	36						2		
		(选) 跨国并购(英)	2	36							2	
		要求学分：2										
		(选) 企业管理数据可视化与智能决策	2	36					2			
		(选) 管理博弈论	2	36					2			
	专业拓展课程	(选) 财务报表分析	2	36					2			
		(选) 社会调查理论与方法	2	36						2		
		(选) 管理信息系统	2	36						2		
		(选) 数字化知识管理	2	36						2		
		(选) 数据挖掘与机器学习	2	36							2	
		要求学分：2										
		要求学分：4，要求完成子模块数：2										
		要求学分：8，要求完成子模块数：2										
		要求学分：25，要求完成子模块数：2										

课程模块				课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
							1	2	3	4	5	6	7	8
个性拓展必修课程	仿真模拟训练	工商管理模拟	工商管理模拟	2	36					2				
			要求学分：2											
		国际商务模拟训练	要求学分：2											
	要求学分：4，要求完成子模块数：2													
	职业生涯规划	职业规划模块	职业生涯发展与规划	1	18		1							
			要求学分：1											
		职业素养模块	要求学分：0.5											
		求职准备模块	要求学分：0.5											
		双创竞赛模块	（选）中国国际大学生创新大赛备赛攻略	0.5	4	0.5								
			（选）中国国际大学生创新大赛参赛实践	0.5	4		0.5							
			要求学分：1											
	要求学分：3，要求完成子模块数：4													
	创新创业拓展		要求学分：3											
	军事理论与训练	军事技能训练		2	112	2								
		军事理论		2	36	2								
		要求学分：4												
	劳动教育	劳动教育		2	48	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		要求学分：2												
	社会实践	社会实践		2	36	2	2	2	2	2	2			
		要求学分：2												
	毕业实习	毕业实习		3	54								3	3
		要求学分：3												
	毕业论文	毕业论文		4	72								4	4
		要求学分：4												
	要求学分：25，要求完成子模块数：8													
	个性拓展选修课		要求学分：8											
	要求学分：33，要求完成子模块数：2													
要求学分：158														

# 市场营销（国际营销方向）专业人才培养方案

主修 | 本科 | 工商管理学院 | 159 学分

## 一、培养目标

基于“厚实营销学专业知识、强化商务英语沟通谈判、精通市场数据分析工具”的特色，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具备扎实的经济学、管理学、心理学及数据科学基础知识，掌握市场营销及现代企业管理的基本理论、知识和技能，了解市场营销前沿及发展动态，具有强烈的社会责任感和团队合作意识、广阔的国际视野和跨文化交流能力，善于创新决策和市场开拓的复合型人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：具有良好的思想品德和专业素养，敬业奉献，恪守职业道德，能够结合企业实践积极主动履行社会责任，践行可持续发展的理念。

目标 2：具有自我提升的追求，具有健康的体魄，心理素质好，掌握市场营销及现代企业管理的重要理论、知识和实践技能，能够胜任企业工作。

目标 3：具备国际视野，具有创新精神、创业意识和创造能力，熟悉企业营销管理的技术前沿和行业实践动态，以适应不断变化的国内外市场环境变化。

目标 4：适应时代需要能够通过多元途径开展自主学习和终身学习，具有扎实的从事市场调研、营销策划、商务谈判的专业实践能力与素养。

目标 5：掌握定量和定性分析方法，通过企业实践积累经验，能胜任跨国公司、咨询公司、经贸企业、金融机构的营销经理、产品运营等工作，适应各类经济管理部门和企事业单位的相关岗位需求。

## 二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有社会责任意识和家国情怀；贯彻新发展理念，能够主动参与社会实践。具备广泛的人文及科学素养，养成社会推崇的言行举止，具有良好的思想品德和健全的人格，具备一定的职业操守意识。

毕业要求 2【学科知识】：具有系统扎实的数学、经济学、统计学公共基础知识，以及跨学科的专业知识和专业技能；了解市场营销专业及相关学科的历史、现状和前沿动态；通过企业实践掌握本专业的研究方法和应用技能。

毕业要求 3【创新能力】：具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，能够运用专业研究思路开展市场调查和市场研究，具备较强的创新创业实践能力。

毕业要求 4【实践能力】：具有跨领域知识整合能力，通过产教融合深化市场调研和营销管理实践认知，能够开展实地市场调研，敏锐捕捉消费者需求的变化以及竞争态势。善于

运用相关知识和实践技能，分析解决市场营销领域的复杂问题，提出针对性解决方案，并将营销理论运用于企业实践。

毕业要求 5【信息应用】：具有较强的信息处理与实践应用能力，能够熟练使用各类统计和数据分析软件，并保持营销专业应用软件的持续学习与更新能力。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的中英文演讲、表达、交流的能力，通过产教融合项目积累实践经验，并能够逻辑清晰的表达观点、开展营销管理活动，并与同行和社会公众进行专业沟通。

毕业要求 7【团队合作】：具有较强的组织协调和管理实践能力，善于团队合作，能够高效完成复杂任务，具备较强的团队合作精神。

毕业要求 8【国际视野】：理解和尊重世界文化的差异性和多样性，具备开展销活动的跨文化交流能力，善于在实践中传播中华优秀传统文化与商业智慧。

毕业要求 9【学习发展】：具备自我规划与管理能力，形成自主学习和终身发展的习惯，展现出较强的环境适应性和可持续发展潜力。

### 三、核心课程

微观经济学、计量经济学、市场营销学、消费者行为、营销调研、大数据营销、（选）服务营销学、国际营销学（英）、（选）数字营销、（选）战略管理（英）、品牌管理（英）、大数据营销、（选）营销工程、渠道管理与新零售、（选）人工智能营销、（选）营销分析与智能决策、工商管理模拟等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

### 四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√		
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3			√	√	√
毕业要求 4		√	√	√	
毕业要求 5			√	√	√
毕业要求 6		√	√	√	√
毕业要求 7		√		√	
毕业要求 8	√	√	√		
毕业要求 9	√	√		√	

## 2. 本专业通识教育课与个性拓展课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理概论	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	L	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
	大学英语						H		H	L
	计算机基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	大学语文	H	L	L			H	L	M	
	体育	M	M	L	M		M	H		M
	大学生心理健康教育	H					M	M		H
	微积分	L	M	H	L	M	L			H
	线性代数	L	M	H	L	M	L			H
	概率论与数理统计	L	M	H	L	M	L			H
	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
	艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H
	人工智能与科学探索	M	M	H	M	M			M	M
	经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M
个性拓展课	仿真模拟训练		M		H	H		L		
	职业生涯规划	M	L	M	L	L	M	M	L	H
	创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
	军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
	劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
	社会实践	M			H		M	H		M
	毕业实习	M	L	H	H	M	H	M		M
	毕业论文	M	H	H	M	H			M	M
	选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习								

## 3. 本专业学科基础课与专业课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
1	(选) 财政学		M		M		L		L	
2	(选) 服务营销学		H		M	M				M
3	(选) 公司治理		M		H		M		M	
4	(选) 管理沟通	M			M		H	H		M

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
5	(选) 国际金融		M		M				H	M
6	(选) 国际经济学		L		M		M		H	L
7	(选) 国际贸易		M		M	M		M	H	
8	(选) 国际贸易实务		L		M			M	H	
9	(选) 国际商法	M	M		M		M		H	M
10	(选) 货币银行学		H		M	M		M		
11	(选) 跨文化管理	M	M		H		M			M
12	(选) 人工智能营销		H			M				M
13	(选) 人力资源管理	M	M		M			H		M
14	(选) 奢侈品营销	M	M	H	M					M
15	(选) 数字化顾客关系管理	M	M	M			H	M		
16	(选) 数字营销	M	M		H			M		M
17	(选) 销售管理		H		M		H			M
18	(选) 营销分析与智能决策		M	M	M	H				
19	(选) 营销工程		M	M		H		M		M
20	(选) 营销管理全案例分析(英)	M	H	M				M		M
21	(选) 营销伦理与社会责任	M		M	H		M		M	M
22	(选) 运营管理		M		M	H				M
23	(选) 责任与可持续管理	M	M	H	M		M			
24	(选) 战略管理(英)	M	H		L			M	H	
25	财务管理		M		H	M		M		
26	创业管理	M	M	H		M	M			M
27	大数据营销	M	H			M				M
28	工商管理模拟		M		H	H		M		
29	工商管理研究与论文写作		H	M		M				M
30	管理学	M	H		M		M	H		
31	国际营销学(英)	M	H		H			M	H	M
32	宏观经济学		H			H			M	M
33	会计学		H		M	H			M	
34	计量经济学		H		M	H			L	
35	品牌管理(英)	M	H		M			M		M
36	渠道管理与新零售		H	M		M		M		M
37	市场营销学	M	H	M	H			M		
38	统计学	L	M		H	H			M	
39	微观经济学	M	H		M				H	M
40	消费者行为	M	H			M		M		M
41	营销调研		M	H		H		M		M
42	组织行为学(英)	M	H			M		H		

## 五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

## 六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

## 七、课程结构和学分比例

课程类别				课程性质		学分数	学分比例 /%
通识教育课				通识必修课		57	35.85
				通识选修课		10	6.29
学科基础课				学科基础必修课		27	16.98
				学科基础选修课		8	5.03
专业课				专业必修课		14	8.81
				专业选修课		10	6.29
个性拓展课				个性拓展必修课		25	15.72
				个性拓展选修课		8	5.03
合计						159	100
其中：							
理论教学						118	74.21
专业实践（实验实训）						21	13.21
集中性实践教学环节						20	12.58
分学期周课时分布							
1	2	3	4	5	6	7	8
22/22	27/27	20/24	22/18	7	5	4	0

## 八、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
						1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课	思想政治理论课		马克思主义基本原理	3	54			3	3				
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36			2	2				
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54			3	3				
			思想道德与法治	3	54	3	3						
			中国近现代史纲要	2	36	2	2						
			政治经济学	3	54	3	3						
			思想政治理论课社会实践（1）	1	9	1	1						
			思想政治理论课社会实践（2）	1	9			1	1				
			形势与政策（1）	0.5	6	2							
			形势与政策（2）	0.5	6		2						
			形势与政策（3）	0.5	6			2					
			形势与政策（4）	0.5	6				2				
			要求学分：2										
			要求学分：20，要求完成子模块数：1										
	大学英语	通用英语	通用英语读写（1）	2	36	2							
			通用英语视听说（1）	3	54	3							
			通用英语读写（2）	2	36		2						
			通用英语视听说（2）	3	54		3						
			通用英语视听说（3）	2	36			2					
			通用英语读写（3）	2	36			2					
			要求学分：14										
		专门用途英语课程模块	商务英语写作	2	36			2	2				
			商务英语口译	2	36			2	2				
			商务英语沟通与技巧	2	36			2	2				
			国际商务礼仪	2	36				2				
			商务翻译实务	2	36				2				
			国际组织英语	2	36				2				
			财经英语时文选读	2	36				2				
			金融英语	2	36				2				
			国际传播英语	2	36				2				
			要求学分：无										
		英语技能与思辨课程模块	学术英语写作	2	36				2				
			英语公众演讲	2	36				2				
			英语辩论与思辨	2	36				2				
			要求学分：无										
		跨文化沟通课程模块	跨文化交际	2	36			2	2				
			中国文化（英）	2	36				2				
			英美文化概况	2	36				2				
			英美文学欣赏	2	36				2				
			英语影视文化赏析	2	36				2				
			东西方思想经典选读	2	36				2				
			要求学分：无										
			要求学分：4										
			要求学分：18，要求完成子模块数：2										
			要求学分：18，要求完成子模块数：1										



课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	通识必修课	计算机基础与应用	MySQL 数据库	1	36	2								
			人工智能通识	1	18	2	2							
			Python 程序设计	1	36		2							
			要求学分：3											
		大学语文	大学语文	2	36	2	2							
			要求学分：2											
		体育	体育（1）	1	36	2								
			体育（2）	1	36		2							
			体育（3）	1	36			2						
			体育（4）	1	36				2					
			要求学分：4											
		大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	2	36	2								
			要求学分：2											
		数学	微积分 B（1）	2	72	4								
			微积分 B（2）	2	36		2							
			概率论与数理统计 B	2	54		3							
			线性代数 B	2	36			2						
			要求学分：8											
		要求学分：57，要求完成子模块数：7												
	通识选修课	哲学与社会	（选）大学生国家安全教育（MOOC）	1	18	1	1							
			要求学分：2											
		艺术与审美	要求学分：2											
		人工智能与科学探索	要求学分：2											
		经济分析与数学思维	要求学分：2											
		文化历史与国际视野	（选）改革开放史	1	18	1	1							
			要求学分：2											
		要求学分：10												
	要求学分：67，要求完成子模块数：2													
学科基础课	学科基础必修课	微观经济学	3	54		3								
		管理学	2	36		2								
		宏观经济学	3	54			3							
		市场营销学	3	54			3							
		组织行为学（英）	2	36			2							
		统计学	3	54			3							
		计量经济学	3	54				3						
		创业管理	2	36				2						
		会计学	3	54				3						
		财务管理	3	54					3					
		要求学分：27												

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础课	学科基础选修课		(选) 货币银行学	3	54				3					
			(选) 国际商法	2	36					2				
			(选) 国际贸易	2	36					2				
			(选) 公司治理	2	36					2				
			(选) 运营管理	2	36					2				
			(选) 责任与可续管理	2	36					2				
			(选) 国际经济学	3	54						3			
			(选) 国际贸易实务	2	36						2			
			(选) 国际金融	2	36						2			
			(选) 财政学	2	36							2		
				要求学分：8										
要求学分：35，要求完成子模块数：2														
专业课	专业必修课		消费者行为	3	54				3					
			营销调研	2	36					2				
			国际营销学（英）	2	36					2				
			大数据营销	2	36						2			
			工商管理研究与论文写作	1	18						1			
			渠道管理与新零售	2	36						2			
			品牌管理（英）	2	36							2		
			要求学分：14											
	专业选修课		(选) 人力资源管理	2	36					2				
			(选) 数字营销	2	36						2			
			(选) 服务营销学	2	36						2			
			(选) 管理沟通	2	36						2			
			(选) 营销工程	2	36						2			
			(选) 营销伦理与社会责任	2	36						2			
			(选) 奢侈品营销	2	36							2		
			(选) 跨文化管理	2	36							2		
			(选) 销售管理	2	36							2		
			(选) 数字化顾客关系管理	2	36							2		
			(选) 营销管理全案例分析（英）	2	36							2		
			(选) 人工智能营销	2	36								2	
			(选) 营销分析与智能决策	2	36								2	
			(选) 战略管理（英）	2	36								2	
			要求学分：10											
			要求学分：24，要求完成子模块数：2											
个性拓展课	个性拓展必修课程	仿真模拟训练	工商管理模拟	2	36							2		
			要求学分：2											
		国际商务模拟训练	要求学分：2											
要求学分：4，要求完成子模块数：2														

课程模块				课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	职业生 涯设计	职业规 划模块	职业生涯发展与规划	1	18		1								
			要求学分：1												
		职业素 养模块	要求学分：0.5												
		求职准 备模块	要求学分：0.5												
		双创竞 赛模块	（选）中国国际大学生创新大赛备赛攻略	0.5	4	0.5									
			（选）中国国际大学生创新大赛参赛实践	0.5	4		0.5								
			要求学分：1												
		要求学分：3，要求完成子模块数：4													
	创新创业拓展	要求学分：3													
	军事理 论与训 练	军事技能训练	2	112	2										
		军事理论	2	36	2										
		要求学分：4													
	劳动教 育	劳动教育	2	48	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
		要求学分：2													
	社会实 践	社会实践	2	36	2	2	2	2	2	2	2				
		要求学分：2													
	毕业实 习	毕业实习	3	54								3	3		
		要求学分：3													
	毕业论 文	毕业论文	4	72								4	4		
		要求学分：4													
	要求学分：25，要求完成子模块数：8														
	个性拓展选修课				要求学分：8										
	要求学分：33，要求完成子模块数：2														
要求学分：159															

# 文化产业管理专业人才培养方案

主修 | 本科 | 工商管理学院 | 160 学分

## 一、培养目标

本专业以“数字文化产业”为特色，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有创新意识、国际视野、先进理念，具备丰富的文化知识和深厚的人文素养，具备良好的外语和数字化水平，掌握人工智能生成内容的技术，掌握文化产业经营管理、文化贸易运营与文化营销策划理论和方法，能够运用定性定量分析方法工具解决文化创意与文化贸易实际问题的复合型人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：熟悉文化产业经营管理的技术前沿和发展动态，熟练掌握创意产业经营管理、文化贸易运营和文化营销策划的实操技能，具备较强的社会调研和信息处理能力，能胜任文化产业经营、文化贸易、文创策划、文化投融资、文创数据分析等方面的经营管理工作。

目标 2：具备较强的语言和书面沟通能力、团队意识和合作精神，具备较强的规划组织、管理决策和营销策划能力，能够在工作团队或项目活动中作为成员或骨干有效地发挥作用，能够胜任经营管理领导工作。

目标 3：具有广阔的国际视野和深厚的人文素养，熟悉文化产业领域的国内外现状和发展趋势，能适应不断变化的国内外形势。

目标 4：具有自我提升追求，具备自我规划能力，能够通过多途径开展自主学习和终身学习，能结合多元和智能时代的发展需求提升职业能力，持续适应社会经济环境的变化发展。

目标 5：具有健康的体魄和良好心理素质，爱岗敬业，恪守职业道德，主动履行社会责任，积极参与具有社会意义的文化产业管理领域的理论与实践项目，促进文化产业发展。

## 二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、健全人格、社会责任感和积极的人生态度；践行社会主义核心价值观，主动参与社会实践。

毕业要求 2【学科知识】：具有系统扎实的文化产业基础知识、文化产业管理专业知识，掌握专业的基本研究方法，了解专业及经济管理及人文学科领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 3【创新能力】：具有创新意识和创新能力。能够运用文化产业管理专业的研究思路和方法发现、辨析、评价专业及相关领域现象和问题，形成独到的判断和见解。

毕业要求 4【实践能力】：具有解决复杂实践问题的能力。具有跨领域知识融汇能力，能够综合运用经济管理相关知识和技能，分析和解决文化产业管理领域的复杂实践问题，并提出相应对策或解决方案。

毕业要求 5【信息应用】：具有较强的信息处理能力。能够熟练使用各类统计软件，能够使用大数据技术对文化产业管理专业问题进行分析，解决本专业实际问题。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通，组织和开展创意产业经营管理、文化贸易运营和文化营销策划。

毕业要求 7【团队合作】：具有较强的组织、协调和管理能力。具备较强的团队合作精神，能够与团队成员和谐相处，协作完成复杂任务，在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野和国际理解能力。理解和尊重世界文化的差异性和多样性，具备开展跨文化交流的能力，能够讲好中国故事、传播中华优秀传统文化和中国智慧。

毕业要求 9【学习发展】：具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习的能力，具备较强的适应能力；能够通过不断学习，与时俱进，实现个人和社会可持续发展。

### 三、核心课程

文化产业管理、文化贸易、文化营销学、文化创意与创新创业、跨文化管理、影视产业经营管理、媒介经营与管理（英）、文化经纪理论与实务、文化资源概论（英）、文化产业政策与法规、文化投融资、演艺与娱乐产业经营管理、动漫与数字产业经营管理、人工智能与数字化管理导论、企业管理数据可视化与智能决策等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

### 四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	
毕业要求 2	√	√			√
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4	√	√	√		√
毕业要求 5	√	√	√		√
毕业要求 6	√		√	√	
毕业要求 7	√		√	√	√
毕业要求 8				√	√
毕业要求 9				√	√

## 2.本专业通识教育课与个性拓展课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
通识教育课	必修 课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M
		中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L
		马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M
		政治经济学	H	L	M			L	L	M
		形势与政策	H		L	L	L	L	L	M
		思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L
		大学英语						H		H
		计算机基础与应用	L	M	H	M	H	L		H
		大学语文	H	L	L			H	L	M
		体育	M	M	L	M		M	H	
		大学生心理健康教育	H					M	M	
		数学	L	M	H	L	H	L		H
	选修 课	哲学与社会	H		L			M	L	M
		艺术与审美	M		H		M	L	M	M
		人工智能与科学探索	M	M	H	M	M			M
		经济分析与数学思维	M	M	M	L	H			M
		文化历史与国际视野	M				L	L		H
个性拓展课	必修 课	仿真模拟训练		M		H	H		L	
		职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L
		创新创业拓展	M	M	H	H		M	H	
		军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M
		劳动教育	M		M	L	L	L	M	L
		社会实践	M			H		M	H	
		毕业实习		H	H	H	M	H	H	M
		毕业论文		H	H	H	M	H	M	H
	选修课		学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习							

## 3.本专业学科基础课与专业课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
1	(选) 财政学		M		M	L				L
2	(选) 创业营销		M	H	H		M	M		
3	(选) 动漫与数字产业经营管理	L	H	M	M	L	L	M	M	M
4	(选) 公司治理	M	M	M	M	H	M		M	L
5	(选) 国际服务贸易		M	L	M		H	M	H	M

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
6	(选) 国际金融		M	H		H	M		H	M
7	(选) 国际经济学	L	M	L					H	L
8	(选) 国际贸易	L	H	M	M	H	M	L	H	
9	(选) 国际贸易实务		M	H	M		M	L	H	
10	(选) 国际商法	M	M	M			M		H	L
11	(选) 货币银行学	L	M	L	M	H			L	
12	(选) 企业管理数据可视化与智能决策		M	H	M	H		M		
13	(选) 人工智能营销		M	M	H	H	L	M		M
14	(选) 人工智能与数字化管理导论		M	H	M	H		M		M
15	(选) 人力资源管理		M	L	M	H	M	H	M	M
16	(选) 文化产业政策与法规	M	H		L		M		M	L
17	(选) 文化经纪理论与实务	L	H	M	H	L	H	M	M	M
18	(选) 文化投融资	L	M	H	M	H	M	M	M	M
19	(选) 文化资源概论(英)	L	H	L	L	L	L		M	L
20	(选) 新闻摄影	L	M	M	H	L		H	L	
21	(选) 演艺与娱乐产业经营管理	L	H	H	M	L	M	H	M	M
22	(选) 责任与可持续发展	M	M	H	M			H		M
23	财务管理	M	M	L	H			M		M
24	创业管理	L	M	H	H		M	H	L	M
25	工商管理模拟		M		H	H		L		
26	工商管理研究与论文写作		H	M						
27	管理学	L	H	M	M		M	H		M
28	宏观经济学	L	H	M	L	H	L	L	M	M
29	会计学	M	M		H	H			L	L
30	计量经济学	L	M	M	L	H	L			L
31	跨文化管理	M	H	M	M	L	H	L	H	L
32	媒介经营与管理(英)	L	H	M	M	L	M	L	M	M
33	市场营销学	M	M	L	H	M	H	L		
34	统计学	L	M	M	L	H	L			M
35	微观经济学	M	M	M		H	L	L	M	M
36	文化产业管理	H	H	M	M	L	M	L	M	L
37	文化创意与创新创业	M		H	H	L	H	M	M	M
38	文化贸易	M	H	M	H	L	M	L	H	L
39	文化营销学	M	M	H	M	L	H	L	M	L
40	影视产业经营管理	L	H	M	M	L	M	L	M	H
41	组织行为学(英)	M	M	M			M	H	M	L

## 五、教学质量保障

文化产业管理专业教学质量保障工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保证措施包括：

1.文化产业管理专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善从课程设置、教学方案、教材选择、师资匹配和检查评价等各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对文化产业管理专业的教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高本专业的教学质量。

3.定期对文化产业管理专业的教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

## 六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

## 七、课程结构和学分比例

课程类别				课程性质	学分数	学分比例 /%	
通识教育课				通识必修课	57	35.63	
				通识选修课	10	6.25	
学科基础课				学科基础必修课	27	16.88	
				学科基础选修课	8	5.00	
专业课				专业必修课	15	9.38	
				专业选修课	10	6.25	
个性拓展课				个性拓展必修课	25	15.63	
				个性拓展选修课	8	5.00	
合计					160	100	
其中：							
理论教学					120	75.00	
专业实践（实验实训）					20	12.50	
集中性实践教学环节					20	12.50	
分学期周课时分布							
1	2	3	4	5	6	7	8
22/22	27/27	20/24	19/15	13	7	0	0



## 八、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
						1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课	思想政治理论课		马克思主义基本原理	3	54			3	3				
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36			2	2				
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54			3	3				
			思想道德与法治	3	54	3	3						
			中国近现代史纲要	2	36	2	2						
			政治经济学	3	54	3	3						
			思想政治理论课社会实践（1）	1	9	1	1						
			思想政治理论课社会实践（2）	1	9			1	1				
			形势与政策（1）	0.5	6	2							
			形势与政策（2）	0.5	6		2						
			形势与政策（3）	0.5	6			2					
			形势与政策（4）	0.5	6				2				
			要求学分：2										
			要求学分：20，要求完成子模块数：1										
	大学英语	通用英语	通用英语读写（1）	2	36	2							
			通用英语视听说（1）	3	54	3							
			通用英语读写（2）	2	36		2						
			通用英语视听说（2）	3	54		3						
			通用英语视听说（3）	2	36			2					
			通用英语读写（3）	2	36			2					
			要求学分：14										
		专门用途英语课程模块	商务英语写作	2	36			2	2				
			商务英语口译	2	36			2	2				
			商务英语沟通与技巧	2	36			2	2				
			国际商务礼仪	2	36				2				
			商务翻译实务	2	36				2				
			国际组织英语	2	36				2				
			财经英语时文选读	2	36				2				
			金融英语	2	36				2				
			国际传播英语	2	36				2				
			要求学分：无										
		英语技能与思辨课程模块	学术英语写作	2	36				2				
			英语公众演讲	2	36				2				
			英语辩论与思辨	2	36				2				
			要求学分：无										
		跨文化沟通课程模块	跨文化交际	2	36			2	2				
			中国文化（英）	2	36				2				
			英美文化概况	2	36				2				
			英美文学欣赏	2	36				2				
			英语影视文化赏析	2	36				2				
			东西方思想经典选读	2	36				2				
			要求学分：无										
			要求学分：4										
			要求学分：18，要求完成子模块数：2										
			要求学分：18，要求完成子模块数：1										

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	通识必修课	计算机基础与应用	MySQL 数据库	1	36	2								
			人工智能通识	1	18	2	2							
			Python 程序设计	1	36		2							
			要求学分：3											
		大学语文	大学语文	2	36	2	2							
			要求学分：2											
		体育	体育（1）	1	36	2								
			体育（2）	1	36		2							
			体育（3）	1	36			2						
			体育（4）	1	36				2					
			要求学分：4											
		大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	2	36	2								
			要求学分：2											
		数学	微积分 B（1）	2	72	4								
			微积分 B（2）	2	36		2							
			概率论与数理统计 B	2	54		3							
			线性代数 B	2	36			2						
			要求学分：8											
		要求学分：57，要求完成子模块数：7												
	通识选修课	哲学与社会	（选）大学生国家安全教育（MOOC）	1	18	1	1							
			要求学分：2											
		艺术与审美	要求学分：2											
		人工智能与科学探索	要求学分：2											
		经济分析与数学思维	要求学分：2											
		文化历史与国际视野	（选）改革开放史	1	18	1	1							
			要求学分：2											
	要求学分：10													
	要求学分：67，要求完成子模块数：2													
学科基础课	学科基础必修课	微观经济学	3	54		3								
		管理学	2	36		2								
		宏观经济学	3	54			3							
		市场营销学	3	54			3							
		组织行为学（英）	2	36			2							
		统计学	3	54			3							
		计量经济学	3	54				3						
		会计学	3	54					3					
		财务管理	3	54						3				
		创业管理	2	36							2			
		要求学分：27												

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础课	学科基础选修课		(选) 货币银行学	3	54				3					
			(选) 国际商法	2	36					2				
			(选) 国际贸易	2	36					2				
			(选) 公司治理	2	36					2				
			(选) 国际金融	2	36					2				
			(选) 国际经济学	3	54						3			
			(选) 国际贸易实务	2	36						2			
			(选) 财政学	2	36							2		
	要求学分：8													
要求学分：35，要求完成子模块数：2														
专业课	专业必修课		文化产业管理	2	36				2					
			影视产业经营管理	2	36					2				
			文化创意与创新创业	2	36					2				
			文化营销学	2	36					2				
			跨文化管理	2	36					2				
			工商管理研究与论文写作	1	18						1			
			文化贸易	2	36						2			
			媒介经营与管理（英）	2	36						2			
			要求学分：15											
	专业选修课		(选) 创业营销	2	36				2					
			(选) 人力资源管理	2	36					2				
			(选) 人工智能与数字化管理导论	2	36					2				
			(选) 企业管理数据可视化与智能决策	2	36					2				
			(选) 动漫与数字产业经营管理	2	36					2				
			(选) 文化产业政策与法规	2	36					2				
			(选) 责任与可续管理	2	36					2				
			(选) 文化投融资	2	36						2			
			(选) 文化经纪理论与实务	2	36						2			
			(选) 演艺与娱乐产业经营管理	2	36						2			
			(选) 文化资源概论（英）	2	36						2			
			(选) 国际服务贸易	2	36							2		
			(选) 新闻摄影	2	36							2		
			(选) 人工智能营销	2	36							2		
			要求学分：10											
			要求学分：25，要求完成子模块数：2											
个性拓展课	个性拓展必修课	仿真模拟训练	工商管理模拟	2	36					2				
			要求学分：2											
		国际商务模拟训练	要求学分：2											
			要求学分：4，要求完成子模块数：2											

课程模块				课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
							1	2	3	4	5	6	7	8
个性拓展课	职业设计	职业规划模块	职业生涯发展与规划	1	18		1							
			要求学分：1											
		职业素养模块	要求学分：0.5											
			求职准备模块	要求学分：0.5										
		双创竞赛模块	（选）中国国际大学生创新大赛备赛攻略	0.5	4	0.5								
			（选）中国国际大学生创新大赛参赛实践	0.5	4		0.5							
			要求学分：1											
		要求学分：3，要求完成子模块数：4												
	个性拓展必修课	创新创业拓展		要求学分：3										
		军事理论与训练	军事技能训练	2	112	2								
			军事理论	2	36	2								
			要求学分：4											
		劳动教育	劳动教育	2	48	2	2	2	2	2	2	2	2	
			要求学分：2											
		社会实践	社会实践	2	36	2	2	2	2	2	2			
			要求学分：2											
		毕业实习	毕业实习	3	54							3	3	
			要求学分：3											
		毕业论文	毕业论文	4	72							4	4	
			要求学分：4											
		要求学分：25，要求完成子模块数：8												
		个性拓展选修课		要求学分：8										
		要求学分：33，要求完成子模块数：2												
要求学分：160														

# 大数据管理与应用专业人才培养方案

主修 | 本科 | 工商管理学院 | 158 学分

## 一、培养目标

本专业立足“融合经管与数据，赋能智能决策”的特色，培养适应数字中国与全球智能经济发展需要，德智体美劳全面发展，具备扎实的数据科学、经济管理与统计分析基础知识，系统掌握大数据分析、管理与应用的核心理论与方法，了解大数据与人工智能技术前沿与趋势，具有良好的逻辑思维与沟通能力、突出的跨文化交流能力和强烈的社会责任感，能够胜任复杂多变环境下的数据治理与决策支持工作的复合型人才。预期毕业五年后达成以下目标：

目标 1：具有良好的思想品德与社会责任感，认同国家发展战略，具备诚信、敬业、合作、奉献的职业精神，能够自觉践行科技向善理念，积极参与数字社会的可持续发展实践。

目标 2：具有健全的人格与健康的身心状态，情绪调控与自我管理能力强，具备良好的人际沟通、组织协调与团队协作能力，能够在高强度、快节奏的工作环境中保持稳定与自信。

目标 3：具备国际视野与跨文化理解能力，能够适应国际化组织的工作规范与沟通方式；具有较强的自主学习与终身学习能力，能够跟踪并吸收大数据、人工智能、数字经济等领域的最新发展成果。

目标 4：系统掌握大数据管理与应用的专业核心知识与方法，具备扎实的统计学、经济学与管理学基础，能够从事数据建模、智能分析与商业洞察等工作，推动数据在企业管理和公共治理中的高效应用。

目标 5：具备较强的实践能力和技术创新意识，能够综合运用定量分析工具、编程语言和数据可视化等手段，完成从数据采集到决策支持的完整业务流程，胜任企事业单位、政府部门、科研机构中的相关岗位工作。

## 二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有坚定正确的政治方向，具有高尚的人文素养，具备高度社会责任感，践行社会主义核心价值观，贯彻新发展理念，道德修养良好，民族精神强烈，理想信念坚定、崇高。

毕业要求 2【学科知识】：不仅掌握大数据管理专业的理论基础知识，也具备扎实的经济学理论功底和数据统计分析能力，洞悉市场运行机制，能够将大数据应用于各个经济管理领域里。

毕业要求 3【创新能力】：具备全面的管理学及商业逻辑知识，并将其有效应用于大数据管理全过程，包括数据采集、分析建模、可视化呈现与决策支持等核心环节。在大数据驱动的商业环境中，能够跨部门协同、推动数据赋能业务优化。具备敏锐的市场洞察力与数字

思维，兼具创新意识与实践能力，能够将大数据应用于多个领域中发挥创造力，探索技术与管理深度融合的创新路径，具备将创意转化为实际解决方案的能力，为数字经济背景下的企业转型与高质量发展提供智力支持与技术支撑。

**毕业要求 4【实践能力】：**能够将所学理论应用于真实的业务场景中，独立或协同完成数据采集、清洗、建模、分析、可视化与管理决策支持等全过程实践操作。具备互联网平台、金融机构、物流与供应链等多种应用环境中实施数据驱动管理解决方案的能力。

**毕业要求 5【信息应用】：**具备良好的数据素养与信息技术应用能力，能够熟练使用主流数据分析工具与平台，掌握数据库管理、数据挖掘、机器学习与云计算等核心技术，能够在多源异构数据环境下进行综合处理与价值挖掘，支持面向管理决策的信息系统建设与数据产品设计。

**毕业要求 6【沟通表达】：**具备良好的口头表达与书面沟通能力，能够清晰、准确地向不同背景的听众传达数据分析过程、逻辑推理及决策建议。能通过数据可视化工具和报告展示数据洞察，具有较强的沟通表达能力。结合学校外贸特色背景，能够熟练用中英文通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；并掌握基本的人文科学知识，如哲学与社会、文化历史与国际视野、文学与艺术等。

**毕业要求 7【团队合作】：**具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；同时具备良好的基本个人素质，能保持身心健康，能够主动参与社会实践；国际视野广阔，人际交往真诚和睦，团队合作意识和规则意识明确。

**毕业要求 8【国际视野】：**具备开放的全球视野与对国际数据治理、数字经济与前沿科技趋势的基本认知，理解国际商业环境中数据合规、隐私保护、算法伦理等关键议题。具备跨文化沟通能力与初步的多语言表达能力，能够参与国际合作项目，适应全球化背景下的大数据管理与数字战略实施需具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，能结合中国实际理解国际问题并发表自己的见解，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

**毕业要求 9【学习发展】：**具备持续学习与自我更新意识和能力，能够跟踪数据科学、人工智能、信息管理等领域的发展动态，主动学习新技术、掌握新工具、适应新岗位要求。具备良好的问题识别、批判性思维与反思能力，能够结合实践不断优化自身知识结构与职业能力，实现终身学习与职业可持续发展。

### 三、核心课程

大数据治理，数智商务分析，管理运筹学，大数据决策理论与方法，数据挖掘与大数据应用，数据科学与管理，（选）多模态数据分析，R 语言与数据可视化，数字运营管理，（选）数智化供应链管理，（选）人工智能营销，（选）大数据审计，（选）大数据与金融等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

## 四、支撑关系

### 1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√		√	√
毕业要求 2			√	√	√
毕业要求 3			√	√	√
毕业要求 4				√	√
毕业要求 5				√	√
毕业要求 6		√	√	√	√
毕业要求 7	√	√	√		
毕业要求 8	√		√		√
毕业要求 9		√	√	√	

### 2. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	L	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
	大学英语						H		H	L
	计算机基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	大学语文	H	L	L			H	L	M	
	体育	M	M	L	M		M	H		M
	大学生心理健康教育	H					M	M		H
	数学	L	M	H	L	M	L			H
	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
	艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H
	人工智能与科学探索	M	M	H	M	M			M	M
	经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M
个性拓展课	仿真模拟训练		M		H	H		L		
	职业生涯规划	M	L	M	L	L	M	M	L	H
	创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
	军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
	劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
	社会实践	M			H		M	H		M
	毕业实习	M		H	H			H	L	H
	毕业论文	M	H	H	H	M			L	
	选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习								

### 3.本专业学科基础课与专业课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
1	R 语言与数据可视化		H	M	H	M				
2	(选) 财务共享与大数据处理		M		L	H				M
3	(选) 财务管理		H		M	L				M
4	(选) 财政学		M		H	L				
5	(选) 大数据审计		H	L	M					M
6	(选) 大数据探索性分析		H	L	M					M
7	(选) 大数据项目应用与实践		M	M	H			L		
8	(选) 大数据与金融		H	L	M					M
9	(选) 多模态数据分析		M	H		L				M
10	(选) 国际金融		M						H	L
11	(选) 国际经济学		M						H	L
12	(选) 国际贸易实务						M		H	L
13	(选) 国际商法		M		H		M		L	
14	(选) 国际商贸制度								H	L
15	(选) 货币银行学		M		H	L				
16	(选) 人工智能商业应用		M	H		L				
17	(选) 人工智能营销		H	H		M				L
18	(选) 数据科学导论		H	M		L				
19	(选) 数智化供应链管理	L	H	H				M		L
20	创新创业管理			H			M	L		
21	大数据决策理论与方法	L	H	H	M	M				
22	大数据治理	M	H	M	H	L				
23	工商管理模拟			L				H		M
24	工商管理研究与论文写作				H	L				
25	管理学		H		M			L		
26	管理运筹学		H	H	M	L				
27	宏观经济学		H		M			L		
28	会计学				M	H		L		
29	计量经济学		H			M		L		
30	市场营销学(英)				H				H	M
31	数据科学与管理	M	H	M	H	L				
32	数据挖掘与大数据应用	M	H	M	H	L				
33	数智商务分析		H	M	H	L				
34	数字运营管理	H	H		M			L		
35	统计学				H	H		L		
36	微观经济学		M		H	L				



## 五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

## 六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

## 七、课程结构和学分比例

课程类别				课程性质		学分数		学分比例 /%	
通识教育课				通识必修课		57		36.08	
				通识选修课		10		6.33	
学科基础课				学科基础必修课		27		17.09	
				学科基础选修课		8		5.06	
专业课				专业必修课		13		8.23	
				专业选修课		10		6.33	
个性拓展课				个性拓展必修课		25		15.82	
				个性拓展选修课		8		5.06	
合计						158		100	
其中：									
理论教学						118		74.68	
专业实践（实验实训）						20		12.66	
集中性实践教学环节						20		12.66	
分学期周课时分布									
1	2	3	4	5	6	7	8		
22/22	23/23	17/21	26/22	13	3	2	0		

## 八、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布									
						1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	思想政治理论课		马克思主义基本原理	3	54			3	3						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36			2	2						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54			3	3						
			思想道德与法治	3	54	3	3								
			中国近现代史纲要	2	36	2	2								
			政治经济学	3	54	3	3								
			思想政治理论课社会实践（1）	1	9	1	1								
			思想政治理论课社会实践（2）	1	9			1	1						
		形势与政策	形势与政策（1）	0.5	6	2									
			形势与政策（2）	0.5	6		2								
			形势与政策（3）	0.5	6			2							
			形势与政策（4）	0.5	6				2						
			要求学分：2												
		要求学分：20，要求完成子模块数：1													
	大学英语	大学英语B班	通用英语	通用英语读写（1）	2	36	2								
				通用英语视听说（1）	3	54	3								
				通用英语读写（2）	2	36		2							
				通用英语视听说（2）	3	54		3							
				通用英语视听说（3）	2	36			2						
				通用英语读写（3）	2	36			2						
				要求学分：14											
			专门用途英语课程模块	商务英语写作	2	36			2	2					
				商务英语口译	2	36			2	2					
				商务英语沟通与技巧	2	36			2	2					
				国际商务礼仪	2	36				2					
				商务翻译实务	2	36				2					
				国际组织英语	2	36				2					
				财经英语时文选读	2	36				2					
		金融英语		2	36				2						
		国际传播英语		2	36				2						
		要求学分：无													
		英语拓展课程模块	英语技能与思辨课程模块	学术英语写作	2	36				2					
				英语公众演讲	2	36				2					
				英语辩论与思辨	2	36				2					
				要求学分：无											
			跨文化沟通课程模块	跨文化交际	2	36			2	2					
				中国文化（英）	2	36				2					
				英美文化概况	2	36				2					
				英美文学欣赏	2	36				2					
				英语影视文化赏析	2	36				2					
				东西方思想经典选读	2	36				2					
				要求学分：无											
			要求学分：4												
			要求学分：18，要求完成子模块数：2												
			要求学分：18，要求完成子模块数：1												

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	通识必修课	计算机基础与应用	MySQL 数据库	1	36	2								
			人工智能通识	1	18	2	2							
			Python 程序设计	1	36		2							
			要求学分：3											
		大学语文	大学语文	2	36	2	2							
			要求学分：2											
		体育	体育（1）	1	36	2								
			体育（2）	1	36		2							
			体育（3）	1	36			2						
			体育（4）	1	36				2					
			要求学分：4											
		大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	2	36	2								
			要求学分：2											
		数学	微积分 B（1）	2	72	4								
			微积分 B（2）	2	36		2							
			概率论与数理统计 B	2	54			3						
			线性代数 B	2	36			2						
			要求学分：8											
		要求学分：57，要求完成子模块数：7												
	通识选修课	哲学与社会	（选）大学生国家安全教育（MOOC）	1	18	1	1							
			要求学分：2											
		艺术与审美	要求学分：2											
		人工智能与科学探索	要求学分：2											
		经济分析与数学思维	要求学分：2											
		文化历史与国际视野	（选）改革开放史	1	18	1	1							
			要求学分：2											
	要求学分：10													
	要求学分：67，要求完成子模块数：2													
学科基础课	学科基础必修课	微观经济学	3	54		3								
		管理学	2	36		2								
		宏观经济学	3	54			3							
		数智商务分析	2	36			2							
		计量经济学	3	54				3						
		数字运营管理	3	54				3						
		市场营销学（英）	3	54				3						
		统计学	3	54				3						
		创新创业管理	2	36					2					
		会计学	3	54					3					
	要求学分：27													

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
						1	2	3	4	5	6	7	8
学科基础课	学科基础选修课		(选) 人工智能商业应用	2	36				2				
			(选) 数据科学导论	2	36				2				
			(选) 国际商法	2	36					2			
			(选) 国际贸易实务	2	36					2			
			(选) 财政学	2	36					2			
			(选) 国际金融	2	36					2			
			(选) 货币银行学	2	36					2			
			(选) 财务管理	3	54					3			
			(选) 国际商贸制度	2	36						2		
			(选) 国际经济学	2	36						2		
			要求学分: 8										
			要求学分: 35, 要求完成子模块数: 2										
专业课	专业必修课		管理运筹学	3	54				3				
			大数据决策理论与方法	2	36					2			
			大数据治理	2	36					2			
			数据挖掘与大数据应用	2	36					2			
			数据科学与管理	2	36					2			
			工商管理研究与论文写作	1	18						1		
			R 语言与数据可视化	2	36						2		
			要求学分: 13										
	专业选修课		(选) 人工智能营销	2	36					2			
			(选) 大数据探索性分析	2	36					2			
			(选) 大数据与金融	2	36						2		
			(选) 数智化供应链管理	2	36						2		
			(选) 多模态数据分析	2	36						2		
			(选) 大数据审计	2	36						2		
			(选) 大数据项目应用与实践	2	36							2	
			(选) 财务共享与大数据处理	2	36							2	
			要求学分: 10										
			要求学分: 23, 要求完成子模块数: 2										
个性拓展课	个性拓展必修模拟训练	工商管理模拟	工商管理模拟	2	36							2	
			要求学分: 2										
		国际商务模拟训练	要求学分: 2										
			要求学分: 4, 要求完成子模块数: 2										

课程模块				课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
		职业规划模块	职业生涯发展与规划	1	18	1	1								
			要求学分：1												
		职业素养模块	要求学分：0.5												
		求职准备模块	要求学分：0.5												
		双创竞赛模块	（选）中国国际大学生创新大赛备赛攻略	0.5	4	0.5									
			（选）中国国际大学生创新大赛参赛实践	0.5	4		0.5								
			要求学分：1												
		要求学分：3，要求完成子模块数：4													
	创新创业拓展	要求学分：3													
	军事理论与训练	军事技能训练	2	112	2										
		军事理论	2	36	2										
		要求学分：4													
	劳动教育	劳动教育	2	48	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
		要求学分：2													
	社会实践	社会实践	2	36	2	2	2	2	2	2	2	2			
		要求学分：2													
	毕业实习	毕业实习	3	54								3	3		
		要求学分：3													
	毕业论文	毕业论文	4	72								4	4		
		要求学分：4													
	要求学分：27，要求完成子模块数：8														
	个性拓展选修课	要求学分：8													
要求学分：35，要求完成子模块数：2															
要求学分：158															

# 专科起点本科工商管理（国际企业管理方向）

## 专业人才培养方案

主修 | 专升本 | 工商管理学院 | 48 学分

### 一、培养目标

本专业旨在培养适应新时代经济社会发展需要，了解数字经济、人工智能以及管理科学理论前沿与发展动态，具备扎实的管理学知识和理论基础、精通基本的定性定量分析、数据科学与智能决策相结合的工具和方法、掌握解决企业经营管理问题的基本技能，具备英语语言应用能力、良好人际沟通能力、团队合作意识和多元文化视野的全球化、数智化企业管理人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：熟悉企业经营管理的技術前沿和发展动态，良好数据素养与信息处理能力，掌握定量、定性分析方法和数据分析工具，能发现、分析和解决企业经营管理中的问题，胜任数据分析、产品经理、财务经理、营销经理、管理咨询等工作。

目标 2：具备较强的语言和书面沟通能力、团队意识和合作精神，能够在工作团队或项目活动中作为成员或骨干有效地发挥作用，能够胜任企业管理领导工作。

目标 3：具有全球化意识和国际视野，熟悉工商管理领域的国内外现状和发展趋势，以适应不断变化的国内外形势。

目标 4：具有自我提升的追求，能够通过多途径开展自主学习和终身学习，能结合智能时代的发展需求提升职业能力，从而持续适应社会经济环境的变化发展。

目标 5：具有健康的体魄，心理素质好，敬业奉献，恪守职业道德，主动履行社会责任，能够综合考虑法律、文化、道德、环境与可持续性发展等因素对企业运营管理实践的影响，坚持公众利益优先。

### 二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有扎实的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，拥有正确的世界观、价值观和人生观。

毕业要求 2【学科知识】：具备扎实的经济學理论功底和数智化运营分析能力；熟悉经济方针、政策和市场经济的运行机制；掌握工商管理专业理论知识和智能决策分析方法；具备对企业各职能管理的深入理解和应用能力。

毕业要求 3【创新能力】：熟悉创新的一般规律、基本知识和企业创新活动的基本方法，能够掌握企业运营的一般规律和基本规范，考虑社会、法律等因素并应用于解决企业管理实践问题。

毕业要求4【实践能力】：能够熟练运用专业知识和数据科学与智能决策技能，为各类企业管理决策提供商业数据搜集、整理与分析，得到合理有效的结论，能在组织经济活动领域从事商务智能、决策分析、管理咨询、战略规划、数字化运营和管理创新等工作。

毕业要求5【信息应用】：能够针对企业运营领域的复杂管理问题，运用恰当的商务智能分析工具与数据处理方法，进行管理决策分析与数据可视化呈现，包括复杂管理问题的预测与决策模拟，业务流程的构建与优化，以及信息与数据的洞察。

毕业要求6【沟通表达】：能够清晰准确地将企业管理实践问题用工商管理专业的术语描述出来，就企业管理领域的实践问题与业界同行和社会公众进行有效沟通和交流。

毕业要求7【团队合作】：能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求8【国际视野】：能够具有较强的英语表达、阅读和协作能力，具有国际视角，了解不同文化的差异，能够独立自主进行工商管理国际前沿知识的阅读、理解和分析。

毕业要求9【学习发展】：具有自我提升的意识，有终身学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会和技术发展的需要。

### 三、核心课程

战略管理（英）、公司治理（英）、创业管理、管理学、运营管理、市场营销学、工商管理模拟、企业管理数据可视化与智能决策等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

### 四、支撑关系

#### 1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	√
毕业要求 2	√	√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4	√	√		√	
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6		√	√		√
毕业要求 7	√	√	√		
毕业要求 8	√		√		√
毕业要求 9	√			√	√

## 2. 本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
1	(选) 财务报表分析		H			H				
2	(选) 创业营销		M	H	H		H	M		M
3	(选) 国际贸易			H		M		M	H	
4	(选) 国际商法				M		H		H	M
5	(选) 人工智能与数字化管理导论		M		H	H				M
6	(选) 人力资源管理						H	H		
7	(选) 数据科学与管理		H			H				
8	(选) 数字营销			H		H				M
9	(选) 文化产业管理		M	H	M			H		
10	(选) 系统思考与系统动力学			H		H				
11	创业管理			H			H	H		
12	工商管理模拟		H	M		H		M		
13	工商管理研究与论文写作		H	M		H				
14	公司治理(英)		H				H		H	
15	管理学					M	H	H	H	
16	企业管理数据可视化与智能决策		H	M	M	H				
17	市场营销学	L	M	H			H	H		
18	运营管理	L		H				H		M
19	战略管理(英)	L	H				M	M	H	

## 五、教学质量保障

1. 本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系, 完善各教学环节的质量标准, 开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2. 对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课, 到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制, 通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3. 定期对教学质量评估评价信息进行综合分析, 利用分析结果, 完善师资培训机制, 加强教学研究和课程建设, 改进教学方法和手段, 构建优质课程资源, 持续改进专业人才培养质量。

## 六、学制与学位

1. 学制: 二年, 最长学习年限为三年。

2. 授予学位: 管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》, 经学校学位委员会审查通过, 授予管理学学士学位。



## 七、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	通识选修课	哲学与社会	要求学分：1											
		艺术与审美	要求学分：1											
		人工智能与科学探索	要求学分：1											
		经济分析与数学思维	要求学分：1											
		文化历史与国际视野	要求学分：1											
		要求学分：5，要求完成子模块数：5												
	要求学分：5，要求完成子模块数：1													
学科基础课	学科基础必修课	企业管理数据可视化与智能决策	2	36	2									
		创业管理	2	36		2								
		要求学分：4												
	学科基础选修课	（选）国际商法	2	36	2									
		（选）国际贸易	2	36	2									
		（选）财务报表分析	2	36		2								
		（选）数字营销	2	36	2									
		（选）人力资源管理	2	34		2								
		要求学分：4												
	要求学分：8，要求完成子模块数：2													
专业课	专业必修课	市场营销学	2	36	2									
		管理学	2	36	2									
		工商管理研究与论文写作	1	18		1								
		公司治理（英）	2	36		2								
		运营管理	2	36			2							
		战略管理（英）	2	36			2							
		要求学分：11												
	专业选修课	（选）文化产业管理	2	36	2									
		（选）系统思考与系统动力学	2	36	2									
		（选）人工智能与数字化管理导论	2	36		2								
		（选）数据科学与管理	1	17		1								
		（选）创业营销	2	36			2							
		要求学分：5												
要求学分：16，要求完成子模块数：2														

课程模块				课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
							1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	个性拓展必修课	仿真模拟训练	工商管理模拟	工商管理模拟	2	36	2								
			要求学分：2												
			国际商务模拟训练	要求学分：2											
			要求学分：4，要求完成子模块数：2												
	职业生涯设计		要求学分：1.5												
	创新创业拓展		要求学分：1.5												
	社会实践		社会实践	1	18	1	1	1							
			要求学分：1												
	毕业实习		毕业实习	3	54			3	3						
			要求学分：3												
	毕业论文		毕业论文	4	72			4	4						
			要求学分：4												
要求学分：15，要求完成子模块数：6															
个性拓展选修课			要求学分：4												
要求学分：19，要求完成子模块数：2															
要求学分：48															

# 专科起点本科文化产业管理专业人才培养方案

主修 | 专升本 | 工商管理学院 | 51 学分

## 一、培养目标

本专业以“数字文化产业”为特色，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有创新意识、国际视野、先进理念，具备丰富的文化知识和深厚的人文素养，具备良好的外语和数字化水平，掌握人工智能生成内容的技术，掌握文化产业经营管理、文化贸易运营与文化营销策划理论和方法，能够运用定性定量分析方法工具解决文化创意与文化贸易实际问题的复合型人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：熟悉文化产业经营管理的技术前沿和发展动态，熟练掌握创意产业经营管理、文化贸易运营和文化营销策划的实操技能，具备较强的社会调研和信息处理能力，能胜任文化产业经营、文化贸易、文创策划、文化投融资、文创数据分析等方面的经营管理工作。

目标 2：具备较强的语言和书面沟通能力、团队意识和合作精神，具备较强的规划组织、管理决策和营销策划能力，能够在工作团队或项目活动中作为成员或骨干有效地发挥作用，能够胜任经营管理领导工作。

目标 3：具有广阔的国际视野和深厚的人文素养，熟悉文化产业领域的国内外现状和发展趋势，能适应不断变化的国内外形势。

目标 4：具有自我提升追求，具备自我规划能力，能够通过多途径开展自主学习和终身学习，能结合多元和智能时代的发展需求提升职业能力，持续适应社会经济环境的变化发展。

目标 5：具有健康的体魄和良好心理素质，爱岗敬业，恪守职业道德，主动履行社会责任，积极参与具有社会意义的文化产业管理领域的理论与实践项目，促进文化产业发展。

## 二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有扎实的人文底蕴、科学精神、职业素养、健全人格、社会责任感 感和积极的人生态度；践行社会主义核心价值观，主动参与社会实践。

毕业要求 2【学科知识】：具有系统扎实的文化产业基础知识、文化产业管理专业知识，掌握专业的基本研究方法，了解专业及经济管理及人文学科领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 3【创新能力】：具有创新意识和创新能力。能够运用文化产业管理专业的研究思路和方法发现、辨析、评价专业及相关领域现象和问题，形成独到的判断和见解。

毕业要求 4【实践能力】：具有解决复杂实践问题的能力。具有跨领域知识融汇能力，能够综合经济管理相关知识和技能，分析和解决文化产业管理领域的复杂实践问题，并提出相应对策或解决方案。

毕业要求 5【信息应用】：具有较强的信息处理能力。能够熟练使用各类统计软件，能够使用大数据技术对文化产业管理专业问题进行分析，解决本专业实际问题。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的组织、协调和管理能力。具备较强的团队合作精神，能够与团队成员和谐相处，协作完成复杂任务，在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 7【团队合作】：能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野和国际理解能力。理解和尊重世界文化的差异性和多样性，具备开展跨文化交流的能力，能够讲好中国故事、传播中华优秀传统文化和中国智慧。

毕业要求 9【学习发展】：具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习的能力，具备较强的适应能力；能够通过不断学习，与时俱进，实现个人和社会可持续发展。

### 三、核心课程

文化产业管理、文化贸易、文化营销学、文化创意与创新创业、跨文化管理、影视产业经营管理、文化经纪理论与实务、文化投融资、演艺与娱乐产业经营管理、动漫与数字产业经营管理、人工智能与数字化管理导论等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

### 四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√		√		√
毕业要求 2	√	√		√	√
毕业要求 3	√	√			√
毕业要求 4	√	√		√	√
毕业要求 5	√	√		√	√
毕业要求 6	√		√		√
毕业要求 7	√		√	√	√
毕业要求 8			√	√	
毕业要求 9			√	√	

## 2. 本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
1	(选) 财务报表分析				M	H	H			
2	(选) 创业营销		M	H	H		M	M		M
3	(选) 动漫与数字产业经营管理	L	H	M	M	L	L			M
4	(选) 公司治理	L		M	M	H	M		M	M
5	(选) 国际贸易实务		M		M	M		H	H	M
6	(选) 企业管理数据可视化与智能决策		M	M	M	H				
7	(选) 人工智能与数字化管理导论		M	M		H				M
8	(选) 数字营销	L		H	M	M				M
9	(选) 文化投融资	L	H	M	M	H	M			M
10	(选) 消费者行为	L	M	H	H	M	M	M		M
11	(选) 演艺与娱乐产业经营管理	L	H	M	M	L	M		M	M
12	创业管理		M	H	H		M	H		M
13	工商管理模拟	L	M	M	H	M		M		
14	工商管理研究与论文写作		H	M						
15	管理学	M	M	M	M		M	H		M
16	跨文化管理	M	H	M	M	L	H	L	H	L
17	文化产业管理	M	H	M	M	L	M		M	
18	文化贸易	L	H	M	M	L	M	M	M	M
19	文化营销学	M	H	H	M	L	M		M	
20	影视产业经营管理	L	H	M	M	L	M	L		M

## 五、教学质量保障

文化产业管理专业教学质量保障工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保障措施包括：

1. 文化产业管理专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善从课程设置、教学方案、教材选择、师资匹配和检查评价等各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2. 对文化产业管理专业的教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高本专业的教学质量。

3. 定期对文化产业管理专业的教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

## 六、学制与学位

1. 学制：二年，最长学习年限为三年。

2. 授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

## 七、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
						1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课	通识选修课	哲学与社会	要求学分：1										
		艺术与审美	要求学分：1										
		人工智能与科学探索	要求学分：1										
		经济分析与数学思维	要求学分：1										
		文化历史与国际视野	要求学分：1										
		要求学分：5，要求完成子模块数：5											
	要求学分：5，要求完成子模块数：1												
学科基础课	学科基础必修课	企业管理数据可视化与智能决策	2	36	2								
		创业管理	2	36		2							
		管理学	2	36		2							
		要求学分：6											
	学科基础选修课	（选）财务报表分析	2	36		2							
		（选）国际贸易实务	2	36		2							
		（选）公司治理	2	36		2							
		（选）数字营销	2	36		2							
		（选）消费者行为	2	36		2							
		要求学分：4											
要求学分：8，要求完成子模块数：2													
专业课	专业必修课	影视产业经营管理	2	36	2								
		文化产业管理	2	36	2								
		文化营销学	2	36	2								
		跨文化管理	2	36	2								
		工商管理研究与论文写作	1	18		1							
		文化贸易	2	36		2							
		要求学分：11											

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
专业课	专业选修课	(选) 人工智能与数字化管理导论		2	36		2							
		(选) 动漫与数字产业经营管理		2	36		2							
		(选) 文化投融资		2	36		2							
		(选) 演艺与娱乐产业经营管理		2	36		2							
		(选) 创业营销		2	36			2						
		要求学分：6												
	要求学分：17，要求完成子模块数：2													
个性拓展课	仿真模拟训练	工商管理模拟	2	36			2							
		要求学分：2												
		国际商务模拟训练	要求学分：2											
		要求学分：4，要求完成子模块数：2												
	个性拓展必修课	职业生涯设计		要求学分：1.5										
		创新创业拓展		要求学分：1.5										
		社会实践	社会实践	1	18	1	1	1						
			要求学分：1											
		毕业实习	毕业实习	3	54			3	3					
			要求学分：3											
		毕业论文	毕业论文	4	72			4	4					
			要求学分：4											
		要求学分：15，要求完成子模块数：6												
	个性拓展选修课		要求学分：4											
	要求学分：19，要求完成子模块数：2													
要求学分：51														