

微专业模块

在个性拓展选修课模块的基础上构建微专业课程体系。学生选定一个微专业课程模块后，修满 12 学分及以上可以获得学校颁发的微专业课程证书，所修学分均可认定为个性拓展模块选修课学分。

数字经济与国际贸易

课程名称	学分	开课学期
(选) 世界经济概论	2	3
(选) 国际贸易实务	2	3
(选) 国际贸易学	2	4
(选) 数字经济概论	2	4
(选) 中国对外贸易	2	5
(选) 数字贸易概论	2	5
(选) 国际贸易与投资规则	2	6
(选) 跨境电子商务	2	6

电子商务

课程名称	学分	开课学期
(选) Python 数据采集与挖掘	2	3
(选) 平台前端设计与开发	2	3
(选) 数字产业经济学	2	3
(选) 平台后端设计与开发	2	4
(选) 社交网络数据分析	2	5
(选) 网上支付与电子商务安全	2	5
(选) 互联网产品设计与开发	2	6
(选) 新媒体营销	2	6

国际公共采购

课程名称	学分	开课学期
(选) 国际贸易实务	2	3
(选) 国际公共采购实践项目与研究	2	3,4,5,6
(选) ESG 可持续发展 (英)	2	3
(选) 国际商务环境分析 (英)	2	4
(选) 国际物流与供应链管理 (英)	2	4
(选) 国际数字商务理论与实践	2	5
(选) 采购管理与全球采购 (英)	2	6
(选) 国际组织人力资源管理	2	6

跨境电子商务

课程名称	学分	开课学期
(选) 国际贸易实务	2	3
(选) 从网购到国际贸易	2	3
(选) 跨境电子商务	2	4
(选) 跨境电商数据分析	2	4
(选) 跨境物流与供应链管理 (英)	2	5
(选) 品牌语言与全球营销 (英)	2	5
(选) 多语种舆情管理 (英)	2	6

商务英语

课程名称	学分	开课学期
(选)多语种舆情管理(英)	2	3
(选)商务英语报刊选读	2	4
(选)国际商务导论	2	4
(选)中国文化概要(英)	2	4
(选)英语演讲与辩论	2	5
(选)跨境电子商务(英)	2	5
(选)商务翻译	2	6
(选)国际商务谈判	2	6

商务日语

课程名称	学分	开课学期
(选)初级商务日语(1)	2	3
(选)初级商务日语(2)	2	4
(选)日本商务文化	2	4
(选)商务日语视听说	2	5
(选)中级商务日语(1)	2	5
(选)商务日语翻译	2	6
(选)中级商务日语(2)	2	6

商务法语

课程名称	学分	开课学期
(选) 法语跨文化沟通	2	3
(选) 通用法语(1)	2	3
(选) 法语国家与地区概况	2	4
(选) 通用法语(2)	2	4
(选) 商务法语(1)	2	5
(选) 商务法语谈判口译	2	5
(选) 商务法语(2)	2	6
(选) 法语应用文写作	2	6

跨境金融

课程名称	学分	开课学期
(选) 商业银行经营管理	2	3
(选) 货币银行学	2	3
(选) 公司理财	2	4
(选) 投资学(英)	2	4
(选) 国际金融	2	5
(选) 金融工程学	2	5
(选) 国际结算	2	6
(选) 跨境金融案例分析	2	6

智能金融

课程名称	学分	开课学期
(选)人工智能与金融	1	3
(选)金融科技基础	2	3
(选)Python金融数据分析与应用	2	4
(选)投资学	3	4
(选)大语言模型金融应用	2	5
(选)数据挖掘与机器学习	2	5
(选)量化投资	2	6
(选)智能风控	2	6

智能财务管理

课程名称	学分	开课学期
(选)公司治理	2	4
(选)投资学	3	4
(选)财务管理	3	4
(选)财务报表分析	3	5
(选)税法与涉税服务实务	2	5
(选)大语言模型金融应用	2	5
(选)云会计与智能财务共享	2	6

企业法律实务

课程名称	学分	开课学期
(选) 民法	4	3
(选) 公司法	2	4
(选) 合同法	2	4
(选) 民事诉讼法	2	4
(选) 劳动与社会保障法	2	5
(选) 商法	2	5

涉外法治

课程名称	学分	开课学期
(选) 公司法	2	3
(选) 国际法	2	3
(选) 国际商法	2	4
(选) 国际经济法	2	4
(选) 民事诉讼法	2	4
(选) 区国际贸易法	2	5
(选) 合同法	2	5
(选) 知识产权国际保护	2	5

数智化管理与创新

课程名称	学分	开课学期
(选)创业营销	2	3
(选)动漫与数字产业经营管理	2	3
(选)创业管理	2	4
(选)系统思考与系统动力学	2	4
(选)企业管理数据可视化与智能决策	2	5
(选)管理博弈论	2	5
(选)人工智能与数字化管理导论	2	6
(选)商业模式创新	2	6

注：须先修“管理学”课程。

数智化人力资源管理

课程名称	学分	开课学期
(选)职业心理学	2	3
(选)人力资源管理	2	4
(选)管理沟通	2	4
(选)组织行为学	2	4
(选)人才测评	2	5
(选)国际人力资源管理	2	5
(选)心理与行为研究方法	2	5
(选)人力资源培训与开发	2	6
(选)人力资源管理模拟仿真实验	2	6
(选)数字化知识管理	2	6

数智营销

课程名称	学分	开课学期
(选) 消费者行为	2	4
(选) 营销伦理与社会责任	2	4
(选) 品牌管理	2	5
(选) 数字营销	2	5
(选) 服务营销学	2	5
(选) 渠道管理与新零售	2	5
(选) 数字化顾客关系管理	2	5
(选) 人工智能营销	2	6
(选) 大数据营销	2	6
(选) 营销分析与智能决策	2	6

智能化文化产业管理

课程名称	学分	开课学期
(选) 文化产业管理	2	3
(选) 文化投融资	2	3
(选) 影视产业经营管理	2	4
(选) 文化贸易	2	4
(选) 文化经纪理论与实务	2	5
(选) 跨文化管理	2	5
(选) 媒介经营管理	2	6

会计学

课程名称	学分	开课学期
(选)会计学	3	3
(选)中级财务会计(1)(英)	3	4
(选)成本会计(英)	2	4
(选)大数据会计应用	2	5
(选)中级财务会计(2)(英)	2	5
(选)税法	2	6
(选)会计职业道德	1	6

开源创新与数字治理

课程名称	学分	开课学期
(选)开源创新理论与前沿	2	3
(选)开源治理和公共知识产权	2	3
(选)企业开源竞争战略规划	2	4
(选)数字商品生产线运营与管理	2	4
(选)开源社区运营与国际合作	2	5
(选)开源创新社会实践	2	3, 4, 5, 6

数智旅游

课程名称	学分	开课学期
(选) 智慧旅游应用	2	3
(选) 会展旅游 (AI)	2	4
(选) 智慧旅游目的地管理	2	4
(选) 国际旅游城市	2	5
(选) 数字化旅游营销管理	2	5
(选) 数字化导游模拟与实践	2	5
(选) 商旅服务规划	2	6
(选) 智慧商务旅游	2	6

活动创意与场景营销

课程名称	学分	开课学期
(选) 会展文化	2	3
(选) 会议策划与体验	2	3
(选) 文化管理	1	4
(选) 活动思维与商业模式创新	2	4
(选) 会展心理学理论与应用	2	5
(选) 社交媒体与品牌活动	1	5
(选) 绿色活动	1	5
(选) 第四空间	1	6
(选) 城市会展活动与营销	2	6

媒体创意与国际传播

课程名称	学分	开课学期
(选) 英语新闻报道	2	3
(选) 短视频创意与制作	2	3
(选) 国际新闻编译	2	4
(选) 文化创意与传播	2	4
(选) 国际传播与跨文化交际	2	5
(选) 人工智能与传播	2	5
(选) 数字创意与营销策划	2	6
(选) 信息可视化	2	6

应用统计学

课程名称	学分	开课学期
(选) 概率论与数理统计	3	3
(选) 统计软件 R 语言	2	4
(选) 机器学习中的概率统计	2	4
(选) 国际贸易统计	2	5
(选) 市场调查	2	5
(选) 应用多元统计分析	3	5
(选) 数理金融	2	5
(选) 应用回归分析(英)	2	5
(选) 商务统计案例分析	2	6
(选) 应用时间序列分析	2	6

注：须先修“概率论”与“数理统计”两门课程（或同等水平课程）。

经济统计学

课程名称	学分	开课学期
(选) 国民经济统计学	2	4
(选) 统计指数理论与应用	2	4
(选) 统计软件 R 语言	2	4
(选) 企业数据处理	2	5
(选) 国际贸易统计	2	5
(选) 市场调查	2	5
(选) 应用多元统计分析	3	5
(选) 应用回归分析(英)	2	5
(选) 统计预测与决策	2	6

智能计算与信息处理

课程名称	学分	开课学期
(选) 信息资源管理	2	3
(选) Python 数据分析基础	2	3
(选) 管理信息系统(英)	2	3
(选) 数据仓库与数据挖掘	3	4
(选) 数据结构与算法	3	4
(选) 企业资源计划(ERP)	2	5
(选) 生成式人工智能素养	2	5
(选) 可拓智能基础	2	6

数据科学与大数据技术

课程名称	学分	开课学期
(选) 数据可视化	2	4
(选) 算法导论	2	4
(选) 最优化方法	2	5
(选) 计算统计	2	5
(选) 计算机视觉导论	2	5
(选) 应用时间序列分析	2	6
(选) 强化学习	2	6
(选) 自然语言处理	2	6

注：须先修“线性代数 A”、“概率论与数理统计 A”、“微积分 A”及以上课程，与“程序设计基础与应用”等课程。

人工智能

课程名称	学分	开课学期
(选) 数据结构导论	1	3
(选) 机器学习	2	4
(选) 深度学习	2	5
(选) 人工智能导论	2	5
(选) AI Agent 原理与应用	1	6
(选) 自然语言处理	2	6
(选) 计算机视觉导论	2	6

国际组织与全球治理

课程名称	学分	开课学期
(选) 国际组织	2	3
(选) 比较法导论	2	3
(选) 当代国际关系	2	4
(选) WTO 与区域贸易协定	2	4
(选) 当代中国外交	2	5
(选) 与贸易有关的知识产权	2	5
(选) 国际经贸规则谈判新议题	2	6

公共治理

课程名称	学分	开课学期
(选) 公共管理	2	3
(选) 社会学	2	3
(选) 创造学与创新管理	2	4
(选) 社会调查理论与方法	2	4
(选) 行为公共管理学	2	4
(选) 公共关系学	2	5
(选) 行政领导学	2	6

汉语国际教育（商务汉语方向）

课程名称	学分	开课学期
(选) 现代汉语	2	3
(选) 中国古代文学	2	4
(选) 古代汉语	2	4
(选) 商务汉语应用文写作	2	5
(选) 语法与语法教学(1)	2	5
(选) 中国现当代文学	2	5
(选) 汉语国际教育概论	2	6
(选) 语法与语法教学(2)	2	6

创业管理

课程名称	学分	开课学期
(选) 创业营销	2	3
(选) 大学生创业素质通论	2	3
(选) 社会公益创业	2	3
(选) 设计思维与商业模式设计	2	4
(选) 跟党学“三创”	2	4
(选) AI+创新创业创造	1	4
(选) 文化创意与创新创业	2	5
(选) 创新创业创造：职场竞争力密钥	2	5
(选) 创业管理	2	6

运动健康产业经营与管理

课程名称	学分	开课学期
(选)运动功能评估与诊断	2	3
(选)运动与体重管理	2	3
(选)运动功能伸展与运动损伤防护	2	4
(选)运动营养学	2	4
(选)中医与运动康复	2	5
(选)运动处方与慢病管理	2	5
(选)运动与身心疗法	2	6